

## NOVA UDRUŽIVANJA U INDUSTRIJI MAZIVA I SIROVINA ZA MAZIVA

Američka tvrtka 76 Lubricants kao dio megakompanije Tosco Corporation ušla je u pregovore o kupnji trgovačke marke Sunoco's Kendall oil.

Američka tvrtka Lubricants Specialties Co. potpisala je pismo namjere o kupnji nekoliko blending postrojenja tvrtke Sunoco's Tulsa diljem SAD. Ugovor bi trebao biti potpisan početkom proljeća 2001. Tvrtka Sunoco Tulsa zadržat će osnovnu rafineriju u Tulsi i interese u Portoricu.

Nova megatvrtka Penzoil-Quaquer State Co. je realizirala proces prodaje svoje tvrtke Viscosity Oil Co. talijanskoj tvrtki FL Selenia u Torinu. Time su potpuno odustali od proizvodnje i prodaje maziva za traktore, poljoprivredne strojeve i izvancestovna vozila.

Izvršni predsjednik Penzoil-Quaquer State Co. James S. Postl je pri tome rekao da je sve to na liniji njihove strategije da se potpuno koncentriraju na primarni interes Penzoil-Queqer State Co., tj. tržište maziva za osobna i komercijalna vozila, dok je interes FL Selenie da iskoriste dobru poziciju i uhodani servis kod krajnjih korisnika maziva njihove bivše tvrtke Viscositty Oil Co. u sjevernoj Americi.

BP i Solvey objavili su potpisivanje sporazuma o udruživanju u području djelatnosti polimera s ciljem ojačavanja pozicije u Europi i SAD. U tom cilju Solvey će prenijeti cijelu djelatnost polipropilena na BP, a BP će transferirati Solveyu proizvodni inženjering u području polipropilena. Obje tvrtke udružiti će također svoju djelatnost na polju proizvodnje i prodaje HDPE (polietilena visoke molekularne gustoće). Tako će u SAD-u biti osnovana nova tvrtka u kojoj će Solvey imati 51% udjela vlasništva tvrtke koja će se baviti proizvodnjom i prodajom HDPE. Ovo poslovno udruživanje rezultirat će povećanim zajedničkim obrtajem kapitala od najmanje 2,6 milijarde USD.

Aditivna tvrtka Infineum je objavila početkom 2001. da će s tvtkom Sinopec Shangai Gaoqiao Petrochemical formirati joint-venture tvrtku. Nova tvrtka s udjelom vlasništva 50:50 zvat će se Shangai High-Lube additives Co. Ltd. Prema ugovoru nova tvrtka će izgraditi postrojenja za proizvodnju aditiva za maziva kapaciteta 20.000t/g u industrijskoj zoni Šangaja u Kini. Novi proizvodni kapaciteti zadovoljiti će povećanu potražnju za aditivima i mazivima više razine kvalitete koje će na tržištu Kine plasirati Sinopec GaoQiao tvrtka.

Lubrizol Corporation je objavio početkom 2001. da je završeno preuzimanje ROSS Chem. Inc. u Fountain Innu u SAD. Tvrtka ROSS Chem. Inc. specijalizirana je za razvoj, proizvodnju i prodaju aditiva protiv pjenjenja

i smanjenje sklonosti pjenjenju u industriji premaza i lakova, bojila, tekstilnoj i metaloprerađivačkoj industriji. Jedan od razloga ovog udruživanja jest što je Fountain Inn lociran blizu Lubrizolove tvrtke Lubrizol's Gateway metalworking additive company.

### **NOVI TREND OVI U INDUSTRIJI ADITIVA**

Uprava tvrtke Lubrizol je objavila svoj plan o uvođenju e-businessa tj. načina poslovanja preko e-maila u Europi. Plan se satoji od dvije faze. U prvoj koja je počela krajem 2000. formira se i razvija posebna mreža (extranet) poznatih i reprezentativnih kupaca proizvoda tvrtke Lubrizol u Europi, dok bi u drugoj fazi koja treba početi u prvom kvartalu 2001. bila stvorena podrška za ulazak svih potencijalnih kupaca u Lubrizolov e-business. Mark Sutherland, e-business manager u Lubrizol tvrtki kaže da su stvorene pretpostavke za moderno poslovanje u 21. stoljeću. Ključ i moto novog poslovanja bit će 3 poslovne strategije:

1. Express Product - Lz aditivi moraju biti na raspolaganju kupcima na izabranoj lokaciji
2. Express Site - Opremljenost skladišta i terminali s robom koja je potrebna krajnjem korisniku/kupcima
3. Express Services - raspoloživi servisni programi i stručna podrška kod izbora aditiva i prema potrebi s ciljem smanjenja troškova poslovanja.

Ulaz za poslovne partnere je <http://express.lubrizol.com>.

### **ILMA - NEZAVISNO UDRUŽENJE PROIZVOĐAČA MAZIVA**

ILMA (Independent Lubricants Manufacturers Association) je sve aktivnija u novije vrijeme. Osim što su svoj časopis *Compoundings* dali prije više mjeseci na web site [www.compoundings.org](http://www.compoundings.org) prezentirali su i novi dizajn drugog web-sita [www.ilma.org](http://www.ilma.org) koji se mijenja svaki tjedan, uvijek s "up-today" informacijama uglavnom iz 3 područja:

- **My thread** - jedna vrsta komunikacije unutar članova pojedinih ILMA grupa po definiranim temama

- **Library** - ulaz u postojeću dokumentaciju ILMA
- **Talk to Congress** - osnovni način komuniciranja o događajima unutar ILMA I između članova ILMA-e prema prihvaćenim propisima. Svaki član može ovim putem kontaktirati sve dijelove ILMA-e.

**Misija ILMA-e:**

Stalno unapređenje uloge nezavisnih proizvođača maziva na svjetskom tržištu preko:

- Podupiranja nezavisnih proizvođača maziva u proizvodnji pouzdanih, kvalitetnih i za okoliš i čovjeka odgovornih maziva.
- Zaštite interesa nezavisnih proizvođača maziva putem zastupanja u raznim aktivnostima na razini države, strukovnih i ostalih industrijskih udruženja i organizacija.
- Organizacija i održavanje "Foruma" tj. različitih načina komunikacija uključujući i otvorene sastanke s ciljem izmjene informacija i obrazovanja članova (ILMA-e).

Uspješnost i djelotvornost ILMA-e mjerit će se između ostalog i brojem članstva.

Naravno, ulaz u sustav je moguć uz dobivanje odgovarajućeg ID broja. Predsjednik ILMA-e Mark F. Sever dao je u časopisu *Compoundings*, br. 2, vol. 51 od veljače 2001. širi intervju iz kojeg izdvajamo samo najvažnije dijelove uz prezentaciju misije i 5 krovnih (vodećih) ciljeva ove organizacije:

"Najvažnija stvar koju je ILMA uradila do danas je donošenje i razrada taktičkih planova realizacije novog "Primary Excellence Goal" ili skraćeno PEG. Postoji 5 osnovnih strategija tj. 5 PEG-a. Zadnjih nekoliko mjeseci radilo se na razradi navedenih strategija, unapređenju organizacije sve s ciljem da navedene strategije budu bliske svakom članu ILMA-e. To je sve u sklopu naše deklarirane 'Misije'.

U sklopu svakog pojedinačnog podcilja-strategije (PEG-a) postoji 3 podcilja podstrategija. Svi članovi su više ili manje uključeni u realizaciju ovih 15 projekata koji će sigurno promijeniti okruženje u kojem svaki od članova djeluje. Svaki projekt je označen i stavljen na web-site te tako svi članovi ILMA-e, a posebno stalni i povremeni sudionici izrade pojedinog projekta mogu kontinuirano pratiti stanje na realizaciji projekta. Osim tog članovi ILMA-e stalno se obavještavaju o svim sastancima, ILME, važnim okupljanjima, simpozijima i drugim sastancima sličnih organizacija kao što su

DOT, EPA, RSPA, itd. Jedna od svuda povezujućih ideja i temelj postojanja ove organizacije je težnja za povećavanjem broja članova...”

**PEG - Primarni vodeći ciljevi su:**

Oznaka	Definicija cilja	Svrha projekta
PEG I	Djelotvorna komunikacijska mreža	Zadovoljavanje potreba članova
PEG II	Financijsko provjera aktivnosti	Provedba i usklađivanje s godišnjim budžetom
PEG III	Povećanje podrške članovima	Broj članova
PEG IV	Ugledno i odgovarajuće zastupanje interesa članova	Pristup regularnim i temeljnim zahtjevima članova
PEG V	Većina nezavisnih proizvođača kao članovi ILMA-e	Povećanje broj članova

Razgovarajući o aktualnim pitanjima iz struke g. Mark Sever je rekao da se na svim sastancima najviše komentira mogućnost zadovoljavanja zahtjeva specifikacija GF-3 i GF-4 uz korištenje baznih ulja I. klase. Opća je konstatacija da je tu prisutan kompleksan problem koji nije moguće u ovom trenutku riješiti. Naime, ako se koriste “teška” bazna ulja I. grupe zbog zadovoljavanja zahtjeva za niskom isparljivošću (low volatility) onda je s druge strane gotovo nemoguće postići i dostići zahtjeve za radnim svojstvima maziva pri niskim temperaturama kao i zahtjeve za ekonomičnošću goriva. Sve dok tehnologija prerade baznih ulja iz grupe I ne osigura adekvatnu i komercijalno isplativu kvalitetu, a posebno za “lakša” ulja iz ove grupe, sve više će se koristiti bazna ulja grupe II.

Priradio Roman Issa