

Vijesti iz naše mljekarske industrije

R. O. »Ledo« iz Zagreba poznata je po tome što vrlo pažljivo prati potrebe tržišta asortimanom svojih proizvoda.

Karakterističan trend u potrošnji sladoleda bila je sve veća potrošnja obiteljskog pakovanja sladoleda pod imenom »specijal«.

Na porast potrošnje ovog pakovanja sladoleda najbolje ukazuje podatak da je tvornica »Ledo« 1965. godine proizvela oko 8.000 omota, a 1985. godine oko 4.000.000 omota »specijal« sladoleda.



Pakiranje sladoleda u R. O. »Ledo«, Zagreb

Ta vrsta sladoleda u prvo se vrijeme proizvodila i pakirala ručno, a zatim se proizvodnja razvijala usporedno sa potrebama tržišta. Danas »Ledo« ima modernu liniju za proizvodnju i pakiranje »specijal« sladoleda koja obuhvaća stroj za pakiranje i tunel za zamrzavanje.

Istaknut ćemo prednosti te linije:

- maksimalna higijena proizvoda
- mali utrošak živog rada
- dovoljan kapacitet, prilagođen potrebama tržišta.

Lj. K.