

# medijska istraživanja

## znanstveno-stručni časopis za novinarstvo i medije

UDK 316.77  
070  
659.3

CODEN MEISFN

ISSN 1330-6928

*Medij. istraž. (god. 19, br. 2) 2013., Zagreb*

### SADRŽAJ

Tematski broj

Participativno novinarstvo:  
Mogućnosti i ograničenja za sudjelovanje publike

Gost urednik: Igor Vobič

Zahvala COST

UVODNIK ..... 5

### ČLANCI

**Igor Vobič**  
**Peter Dahlgren**

Preispitivanje participativnog novinarstva u internetskom dobu..... 9

**Merel Borger**  
**Irene Costera Meijer**  
**Anita van Hoof**  
**José Sanders**

“To je zaista umijeće”: Razmišljanja vodećih novinara  
o sudjelovanju publike ..... 31

**Karmen Erjavec**  
**Melita Poler Kovačič**

Zloupotreba internetskog participativnog novinarstva u Sloveniji:  
Uvredljivi komentari ispod vijesti ..... 55

**Jelena Kleut**

**Smiljana Milinkov**

Konstrukcija i dekonstrukcija siromaštva na srpskim  
internetskim stranicama vijesti ..... 75

**Nico Carpentier**

Identitet, slučaj i rigidnost: (Protu-) hegemonijska konstrukcija  
identiteta medijskog profesionalca ..... 99

RECENZIJE, PRIKAZI I BILJEŠKE

C. W. Anderson, *Rebuilding the News: Metropolitan Journalism in the Digital Age*, Philadelphia, Temple University Press, 2013, ISBN 978-1-4399-0934-8.  
(Aleksander Sašo Brlek Slaček)..... 121

Klaus Bredl, Julian Hünninger and Jakob Linnaa Jensen (Eds.): *Methods for Analyzing Social Media*. Routledge, London, ISBN 978-0-415-81832-2.  
(Marko Milosavljević) ..... 123

Janet Jones and Lee Salter, *Digital Journalism*, Sage Publications, London, Thousand Oaks, New Dehli, Singapore, 2012, ISBN 978-1-4129-2081-0.  
(Igor Vobič) ..... 126