

An Exploratory Study of Facebook Integration into Classroom Management

Chris Adalikwu
HUFs College of Business

Abstract

From a classroom management perspective, this study aims to analyze the interaction between students and mentors on the Facebook class websites and students' social networking via Facebook by using Facebook provided functions. The research focuses on the students' perceptions of Facebook as a class website. The survey results indicate that most students express positive attitudes towards their Facebook class websites in terms of system interface, feeling exchange, and information communication. The qualitative analysis yielded five themes: the role of the class leader, knowledge sharing, system interface, the role of the mentor, and the value of the class website.

Key words: class website; positive attitude; social networking.

Introduction

Due to the popularity of social networking, many researchers begin to explore the effect Facebook has on young adults' social behaviors. For example, Baker and White (2011) used a qualitative methodology to identify why some young adults would not adopt Facebook. Kalpidou et al. (2011) examined the relationship between the Facebook adoption and wellbeing of college students. Wise et al. (2010) investigated users' emotional responses to Facebook. However, none of those related studies attempts to apply Facebook in the educational research setting, classroom management in particular.

In Nigeria, college students taking the same majors are usually arranged into different class units. For instance, 80 freshman college students majoring in computer science may be divided into two class units. Each class unit holds the same number of students. The school may assign a learning mentor to each class unit. The mentor, whose assigned duties last for four years (until student graduation), should convene several class meetings and schedule individual learner meetings in order to better understand students' current learning status and social adjustment. The researcher as a

management and an information technology academic collaborates with the colleagues at an academic department in a teaching-based college which once employed the blog technology to create several class websites for class units. After a one-year long implementation process, most learning mentors and college students perceive the class websites as a perfect class management tool. However, the blog-based websites only functioned as one-way communication sites (only for announcement posting). Since Facebook has recently added a new function called “Create Group” in the system, many college students have started using this tool to create non learning-related social groups, such as a guitar club or a baseball club. In a Facebook group, members can post any information (words, photos or videos) and express their opinions by replying the messages or clicking the “Like” button. Moreover, file uploading, online chatting, event creation, and simple survey functions are available within the Facebook system.

By following the Facebook trend, the researcher shifted the focus of the class website from the blog-technology to the Facebook create-group tool. In 2011, each class unit at an academic department created their own groups as class websites at Facebook. Learning mentors and students could exchange information on the Facebook class website (group).

The current study draws on three theoretical discussions to serve as the research rationale for adopting the Facebook class website. The first one is Bielaczyc and Collins’ (1999) learning community theory which claims that students should learn to respect all members of the community and to work with people in order to share knowledge and information. The second theory is Siemens’ (2005) connectivism which sees learning as network development. In other words, students learn new information from online users’ opinions in the network environment. The last one is Tapscot’s “growing up digital” discussion which contends that the 21st century generation students (called net generation) enjoy learning new information on the Internet.

From a class management perspective, this study aims to analyze the interaction between students and their learning mentors on the Facebook class websites (groups) and students’ social networking via Facebook by using Facebook provided functions. The survey and interview methodology are adopted to collect students’ perceptions of Facebook as a class website.

Table 1. *Reliability Test for Attitude Survey (N=35)*

Construct	Reliability Value
System Interface	0.64
System Interface	0.78
Information Communication	0.88

Research Design

Participants

Participants are students majoring in education at a public university in Nigeria. These students all come from the same department, which consists of eight class units

(336 students in total). Only 104 students (male: 34; Female: 70) responded to the quantitative survey. Regarding the qualitative approach, nine students were invited for further interview discussions. The opinions collected from those students serve as the corroborative evidence to support the quantitative data. Overall, the average age of the participants was 20.

Method

This study adopted Creswell's (2008) mixed methods to investigate the interaction between the learning mentors and students on the Facebook class websites. In the quantitative part, a self-developed questionnaire surveyed students' attitudes toward the Facebook class websites. In the qualitative part, a 30-minute long interview elicited each participant's perception of using Facebook class website.

Instrument

The study developed an "Attitude Survey for adopting Facebook Class Website" questionnaire to collect quantitative data. The instrument was a 5-point Likert scale and contained three constructs: system interface, feeling exchange, and information communication. Each construct comprised four question items. In order to establish the survey validity, an educational assessment expert verified the questionnaire. Moreover, one statistical technique (Cronbach alpha) was performed to test the survey reliability.

The reliability test contained two basic procedures. First, a sum function in the statistical software (i.e. SPSS) added up each item's value included in each construct. For example, the total value of the "System Interface" equals to the sum of item 1, item 2, item 3, and item 4. Second, the Cronbach alpha was used to test each construct's reliability value. Table 1 summarizes the results of the reliability test.

Regarding the qualitative instrument, the researcher employed the survey items as an interview guide to facilitate the interview process during which students discussed items' descriptions in depth. An in-depth insight of the students' usage experiences about the Facebook class websites was obtained.

Procedure

In order to make the overall research process run more smoothly, the paper-based questionnaire was transformed into the digital-based survey system. The researcher sent the survey link to the targeted students. During the two-week implementation, 104 copies of survey data were collected. In the next stage, the researcher randomly chose nine students among the students who responded to the survey for further interview discussions. Each interview process was recorded by a professional digital recorder for a subsequent transcription and analysis.

Data Analysis

A descriptive statistical technique, which includes the mean and standard deviation, was used to analyze the collected quantitative data. The purpose of the descriptive

statistics was to check if any outliers appeared in the data set. For the qualitative data, this study employed Moustakas’s (1994) four-stage analysis to interpret the written transcripts of the recorded interview files.

Results and Discussion

Quantitative Findings

Table 2 summarizes the analytical results of descriptive statistics. In the quantitative findings, the bench mark value 4.0 is used because the 4.0 representing the data set tends to move toward the positive side. The results show that most students exhibit positive attitudes (more than 4.0) toward the adoption of the Facebook class website. However, students feel that mentors are not active members in the Facebook class environment. In the construct of system interface, the mean score of the third question item is below 3.5 (Mentors encourage students to make use of functions on the Facebook class website); in the construct of feeling exchange, the mean score of the first question item is below 4.0 (Mentors engage in online discussions with students on the Facebook class website).

The survey results can be interpreted in the following way: most students enjoy using the functions embedded in the Facebook class website. They like to use the website to share information and knowledge for the extensive feeling exchange. Although the quantitative finding reports students’ positive attitudes towards the Facebook class website adoption, the hidden or unknown factors need to be clarified by the qualitative findings.

Table 2. *The Results of Descriptive Statistics (N=104)*

Item	\bar{X}	SD
System Interface		
1. I am familiar with all the functions provided by the Facebook class website	4.38	0.49
2. I actively use Facebook class website	4.38	0.49
3. Mentors encourage students to make use of the functions on the Facebook class website	3.44	0.69
4. Functions provided by the Facebook class website fulfill the needs of my interaction with my classmates	4.19	0.40
Feeling Exchange		
1. Mentors engage in online discussions with students on the Facebook class website	3.80	0.99
2. I feel that using Facebook class website facilitates my interaction with my classmates and mentors	4.50	0.50
3. I interact with my mentors on the Facebook class website	4.21	0.87
4. I interact with my classmates on the Facebook class website	4.56	0.55
Information Communication		
1. Updated information often pops up on the Facebook class website	4.29	0.46
2. I often browse the contents of the Facebook class website	4.50	4.39
3. I can find the information I want on the Facebook class website	0.50	0.49
4. Classmates often post new information on the Facebook class website	4.40	0.49

Qualitative Findings

Through constant comparisons of the meaningful sentences in all written transcripts, five main themes were established:

1. The role of class leader: Class leaders are enthusiastic information communicators. The information they post always provokes intensive responses and transmits important messages. Moreover, they can make use of the functions on the Facebook class website, such as online survey or event creation, to enhance internal cohesion in the class unit.

2. Knowledge sharing: In addition to the information related to the school and curriculum, students might post something interesting on the Facebook class website. Such online behavior can strengthen feeling exchange among students both in the virtual (web) and physical (face-to-face) context.

3. System interface: Students feel that the functions embedded in the Facebook class website are easy to use. The most used functions for students are “message reply” and “like”. Students seldom use “online survey”, “class event creation” and “class log” functions.

4. The role of the mentor: Most students feel that mentors do not actively engage in students’ online message discussions. Mentors only post the information or reply to messages related to class activities. Some students consider that perhaps mentors are not familiar with the functions embedded in the Facebook class website. Most students believe that mentors do not encourage students to use those functions.

5. The importance of class website: The Facebook class website serves as a hub which connects students’ intrinsic feelings. Most students feel that the value of the class website is to build the sense of belonging for them. Compared to other available online technologies for creating class websites, students consider that the Facebook group tool as a class website is the best choice. “Easy to use and access” and “popularity among college students” are some strong points for the Facebook group tool.

Overall, the qualitative results support the quantitative findings. For example, most interviewees perceive that mentors are not active members in the Facebook class website. They also do not encourage students to make use of the functions available on the Facebook class website. The reason of the mentors’ online behavior is unknown because the study only focuses on the students’ opinions.

One additional finding is that students emphasize the importance of the class leader and the class website. Without an enthusiastic class leader, class members would not actively join the online discussions. As for the class website, students find that the virtual world is a hub which connects the classmates’ intrinsic feelings in the physical context.

Conclusion

The purpose of the study was to investigate the interaction between students and the learning mentors on the Facebook class websites. The quantitative and qualitative results show that most students express positive attitudes toward the adoption of the

Facebook group tool as their class website. Students can employ functions embedded in the Facebook class websites to engage in feeling exchange and information communication. Since current literature lacks knowledge related to the Facebook class website, this study only reports a preliminary finding. Additional future studies are expected to fill the knowledge gap on the basis of this exploratory study.

Acknowledgement

Research is supported by Hankuk University of Foreign Studies.

References

- Baker, R.K., White, K. (2011). In their own words: Why teenagers don't use social networking sites. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 14(6), 395-398.
- Bielaczyc, K., Collins, A. (1999). Learning communities in classrooms: A reconceptualization of educational practice. In C. M. Reigeluth (Ed.), *Instructional-design theories and models: A new paradigm of instructional theory* (pp. 269-292). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Creswell, J.W. (2008). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods Approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Kalpidou, M., Costin, D., Morris, J. (2011). The relationship between Facebook and the well-being of undergraduate college student. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 14(4), 183-189.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological research methods*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning* 2 (1) /online/. Retrieved from: http://www.itdl.org/Journal/Jan_05/article01.htm
- Tapscott, D. (2008). *Grown up digital: how the net generation is changing the world*. NY: McGraw-Hill.
- Wise, K., Alhabash, S., Park, H. (2011). Emotional responses during social information seeking on Facebook. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 13(5), 555-562.

Chris Adalikwu

HUFS College of Business
270 Imundong, Dongdaemun-gu
Seoul 130-791, South Korea
akwa22000@yahoo.com

Istraživačka studija integracije Facebook-a u upravljanje razredom

Sažetak

Ovo istraživanje zauzima gledište upravljanja razredom, a cilj mu je analizirati interakciju između studenata i mentora na razrednim Facebook stranicama i društveno umrežavanje studenata putem Facebook-a, a s pomoću funkcija koje Facebook pruža. Istraživanje se usredotočuje na mišljenje studenata o Facebook-u kao razrednoj internetskoj stranici. Rezultati istraživanja pokazuju da većina studenata ima pozitivan stav prema svojim razrednim Facebook mrežnim stranicama u smislu sučelja sustava, razmjenjivanja osjećaja i komunikacije informacija. Kvalitativna analiza iznjedrila je pet tema: ulogu razrednog vođe, dijeljenje znanja, sučelje sustava, ulogu mentora i vrijednost razredne mrežne stranice.

Ključne riječi: razredna mrežna stranica; pozitivan stav; društveno umrežavanje

Uvod

Uslijed popularnosti društvenoga umrežavanja, mnogi se autori počinju baviti istraživanjem učinka koji Facebook ima na društveno ponašanje mladih punoljetnika. Primjerice, Baker i White (2011) upotrijebili su kvalitativnu metodologiju kako bi utvrdili zbog čega mladi punoljetni ljudi ne žele prihvatiti Facebook. Kalpidou i dr. (2011) istražili su odnos između prihvaćanja Facebook-a i blagostanja studenata visokih škola. Wise i dr. (2010) proučili su emocionalne reakcije korisnika na Facebook. Međutim, ni jedna od tih studija nije pokušala primijeniti Facebook u edukacijskom istraživačkom okruženju, točnije u upravljanju razredom.

U Nigeriji su studenti visokih škola koji pohađaju jednake studentske programe obično organizirani u različite razredne jedinice. Primjerice, 80 visokoškolskih bruoša koji studiraju računarstvo mogu biti podijeljeni u dvije razredne jedinice. Svaka razredna jedinica ima jednak broj studenata. Škola može dodijeliti mentora za učenje svakoj razrednoj jedinici. Mentor, čija dužnost traje četiri godine (sve dok studenti ne diplomiraju), treba sazvati nekoliko razrednih sastanaka i isplanirati individualne sastanke s učenicima kako bi bolje razumjeli trenutni status učenika i njihovu društvenu prilagođenost. Autor ovoga rada, koji je akademski član uprave i

stručnjak u informacijskim tehnologijama, surađuje s kolegama na odsjeku u visokoj školi za izobrazbu nastavnika koja je jednom upotrijebila tehnologiju bloga s ciljem izrade nekoliko razrednih mrežnih stranica za razredne jedinice. Nakon procesa implementacije koji je trajao godinu dana, većina mentora i studenata visoke škole izjasnila se kako smatra da je razredna mrežna stranica savršeno sredstvo upravljanja razredom. Međutim, mrežne stranice utemeljene na blogu funkcionirale su samo kao jednosmjerne komunikacijske stranice (samo za objavljivanje informacija). Kako je Facebook nedavno svom sustavu dodao novu funkciju nazvanu „načini skupinu“, mnogi studenti visokih škola počeli su je koristiti kako bi oblikovali društvene skupine koje nisu namijenjene učenju, kao što su, primjerice, klub gitarista ili bejzbolski klub. Članovi Facebook skupine mogu objaviti bilo kakav tip informacije (riječi, fotografije ili video-priloge) i izraziti svoje stavove odgovorom na poruku ili tako što će kliknuti „sviđa mi se“. Osim toga, podizanje dokumenata (engl. *file uploading*), brbljanje preko interneta (engl. *online chatting*), stvaranje događaja (engl. *event creation*) i jednostavne funkcije prikupljanja mišljenja s pomoću mrežne ankete (engl. *survey functions*) omogućene su u okviru Facebook sustava.

Prateći Facebook trend, autor se umjesto na blog tehnologiju usredotočio na Facebook alat za izradu skupine (engl. *create group tool*). Godine 2011. svaka razredna jedinica u akademskom odsjeku izradila je svoje vlastite skupine u obliku razrednih mrežnih stranica na Facebook-u. Mentori i studenti mogli su razmjenjivati informacije na Facebook razrednoj mrežnoj stranici (u okviru Facebook skupine).

Ovo istraživanje temelji se na tri teorijske rasprave koje služe kao istraživačka podloga za prihvaćanje razredne Facebook stranice. Prva je teorija zajednice učenja Bielaczyca and Collinsa (1999), u kojoj autori tvrde da studenti moraju naučiti poštivati sve članove zajednice te raditi s ljudima kako bi dijelili znanje i informacije. Druga je Siemensova konektivistička teorija (2005) u kojoj se učenje uspoređuje s razvojem mreže. Drugim riječima, studenti uče nove informacije na temelju stavova korisnika u mrežnom okruženju. Posljednja je Tapscotova rasprava o „digitalnom odrastanju“ u kojoj autor tvrdi da generacija studenata 21. stoljeća (koju se naziva mrežnom generacijom) uživa u učenju novih informacija na Internetu.

S gledišta upravljanja razredom, cilj je ovoga istraživanja analizirati interakciju između studenata i njihovih mentora na razrednim Facebook mrežnim stranicama i društveno umrežavanje studenata putem Facebook-a, a s pomoću funkcija koje Facebook pruža. Anketiranje studenata i metodologija intervjuja upotrijebljeni su s ciljem prikupljanja stavova studenata o Facebook-u kao razrednoj mrežnoj stranici.

Tablica 1.

Metodologija istraživanja

Ispitanici

Ispitanici su studenti smjera obrazovanja (odgojnih znanosti) na državnom sveučilištu u Nigeriji. Svi studenti pripadaju istom odsjeku, koji se sastoji od osam razrednih jedinica

(ukupno 336 studenata). Samo su 104 studenta (muški: 34; ženski: 70) odgovorilo na kvantitativno istraživanje u obliku ankete. Od toga je devetero studenata pozvano na daljnju raspravu u obliku intervjua. Mišljenja tih devetero studenata koja su prikupljena prilikom intervjua poslužila su kao dokazi kojima su potkrijepljeni podaci dobiveni u kvantitativnom dijelu istraživanja. Prosječna dob ispitanika bila je 20.

Metoda

U ovom su istraživanju upotrijebljene Creswellove (2008) miješane metode kako bi se istražila interakcija mentora i učenika na razrednim Facebook mrežnim stranicama. U kvantitativnom dijelu proveden je tridesetominutni intervju kako bi se ispitalo mišljenje svakog učenika o korištenju razredne Facebook mrežne stranice.

Instrument

Razvijen je upitnik "Istraživanje stavova o upotrebi razredne Facebook mrežne stranice" s ciljem prikupljanja kvantitativnih podataka. Radilo se o skali Likertova tipa s 5 stupnjeva, pa je upitnik sadržavao tri ispitivane skupine tvrdnji: sučelje sustava, razmjena osjećaja i komunikacija informacije. Svaka se skupina tvrdnji sastojala od četiri pojma. Kako bi se utvrdila valjanost upitnika, provjerio ga je stručnjak u odgojno-obrazovnom vrednovanju. Osim toga, provedena je i jedna statistička tehnika (Cronbach alpha) kako bi se ispitala pouzdanost upitnika.

Test pouzdanosti sastojao se od dvije temeljne procedure. Najprije je upotrijebljen zbroj funkcija u statističkom softveru (tj. SPSS) kako bi se dodala vrijednost svake čestice uključene u pojedinu skupinu pojmova. Primjerice, ukupna vrijednost „sučelja sustava“ iznosi zbroj čestice 1, čestice 2, čestice 3 i čestice 4. Potom je upotrijebljena tehnika Cronbach alpha kako bi se testirala pouzdanost svake skupine pojmova. Rezultati testa pouzdanosti prikazani su u Tablici 1.

Što se tiče instrumenta upotrijebljena za kvalitativni dio istraživanja autor je upotrijebio čestice upitnika kao korake za vođeni intervju u okviru kojega su ispitanici trebali detaljno raspraviti o opisu čestica. Tako je stečen temeljit uvid u studentska iskustva utemeljena na upotrebi razrednih Facebook mrežnih stranica.

Procedura

Kako bi proces istraživanja tekao glatko, upitnik koji je originalno izrađen za popunjavanje na papiru, prerađen je i distribuiran u digitalnom obliku. Autor je poslao poveznicu na upitnik ciljnoj skupini studenata. Tijekom dvotjedne implementacije prikupljena su 104 popunjena upitnika. U sljedećoj je fazi istraživanja autor nasumično izabrao devet studenata između onih koji su odgovorili na upitnik pa su oni sudjelovali u daljnjoj raspravi u okviru intervjua. Svaki intervju snimljen je profesionalnim digitalnim snimačem kako bi se kasnije mogle provesti transkripcija i analiza.

Analiza rezultata

Deskriptivna statistička tehnika koja uključuje srednju vrijednost i standardnu devijaciju upotrijebljena je za analizu prikupljenih kvantitativnih podataka. Svrha

deskriptivne statistike bila je provjeriti ima li drastičnih odstupanja u podacima (engl. *outliers*). Za podatke kvalitativne analize upotrijebljena je Moustakina (1994) četverostupna analiza s ciljem interpretacije pisanih transkripata zabilježenih datoteka intervjua.

Rezultati i diskusija

Kvantitativni rezultati

U Tablici 2 prikazani su analitički rezultati deskriptivne statistike. U okviru kvantitativnih rezultata referentna vrijednost 4,0 upotrijebljena je zbog toga što 4,0 vrijednost koja predstavlja podatkovni skup ima tendenciju kretati se prema pozitivnoj strani. Rezultati pokazuju da većina studenata ima pozitivne stavove (više od 4,0) prema prihvaćanju Facebook razrednih mrežnih stranica. Međutim, studenti smatraju da mentori nisu aktivni članovi Facebook razrednog okruženja. U okviru skupine tvrdnji „sučelje sustava“, srednja vrijednost čestice trećega pitanja je ispod 3,5 (Mentori potiču studente na korištenje funkcija razredne Facebook mrežne stranice); u okviru skupine tvrdnji „razmjena osjećaja“ srednja vrijednost čestice prvoga pitanja kreće se ispod 4,0 (Mentori se upuštaju u diskusije s učenicima na razrednoj Facebook mrežnoj stranici).

Rezultati istraživanja mogu se interpretirati na sljedeći način; većina studenata voli koristiti funkcije koje su sastavni dio razredne Facebook mrežne stranice. Rado se koriste mrežnom stranicom kako bi razmjenjivali podatke i znanje s ciljem opsežne razmjene osjećaja. Iako kvantitativni podatci upućuju na pozitivne stavove studenata prema prihvaćanju razredne Facebook mrežne stranice, skrivene ili nepoznate čimbenike potrebno je razjasniti kvantitativnim rezultatima.

Tablica 2. Rezultati deskriptivne statistike (N=104)

Čestica	\bar{X}	SD
Sučelje sustava		
1. Poznate su mi sve funkcije koje pruža razredna Facebook mrežna stranica.	4,38	0,49
2. Aktivno se koristim razrednom Facebook mrežnom stranicom.	4,38	0,49
3. Mentori potiču studente na korištenje funkcija razredne Facebook mrežne stranice.	3,44	0,69
4. Funkcije koje nudi razredna Facebook mrežna stranica ispunjavaju moje potrebe za interakcijom sa suučenicima iz mogega razreda.	4,19	0,40
Razmjena osjećaja		
1. Mentori se upuštaju u diskusije s učenicima na razrednoj Facebook mrežnoj stranici	3,80	0,99
2. Smatram da mi korištenje razrednom Facebook mrežnom stranicom olakšava interakciju s mojim mentorima i suučenicima iz mogega razreda.	4,50	0,50
3. Komuniciram s mojim mentorima putem razredne Facebook mrežne stranice.	4,21	0,87
4. Komuniciram sa suučenicima iz mogega razreda putem razredne Facebook mrežne stranice.	4,56	0,55
Komunikacija informacije		
1. Najnovije se informacije često pojavljuju na razrednoj Facebook mrežnoj stranici.	4,29	0,46
2. Često pretražujem sadržaje razredne Facebook mrežne stranice.	4,50	4,39
3. Mogu pronaći sve potrebne informacije na razrednoj Facebook mrežnoj stranici.	0,50	0,49
4. Moji suučenicima često objavljuju nove informacije na razrednoj Facebook mrežnoj stranici.	4,40	0,49

Kvalitativni rezultati

Stalnom usporedbom smislenih rečenica u svim transkriptima utvrđeno je pet glavnih tema:

1. Uloga razrednog vođe: Razredni su vođe entuzijastični komunikatori informacija. Informacije koje oni objave odmah izazivaju intenzivne reakcije i prenose važne poruke. Osim toga, oni se znaju koristiti funkcijama razredne Facebook mrežne stranice, kao što su prikupljanje mišljenja putem mrežnog upitnika ili stvaranje događaja, čime se pospešuje unutarnja povezanost razredne jedinice.

2. Dijeljenje znanja: Uz informaciju koja se odnosi na školu i kurikulum, studenti mogu staviti i pokoju zanimljivu objavu na razrednu Facebook mrežnu stranicu. Takvo ponašanje može učvrstiti razmjenu osjećaja među studentima u virtualnom kontekstu (web), kao i fizičkom (lice u lice) kontekstu.

3. Sučelje sustava: Studenti smatraju da su funkcije koje su dio razredne Facebook mrežne stranice lake za korištenje. Najčešće korištene funkcije su "odgovori na poruku" i "sviđa mi se". Studenti se rijetko koriste funkcijama „prikupljanja mišljenja putem mrežnog upitnika“ „stvaranja razrednog događaja“ i „razrednog dnevnika“.

4. Uloga mentora: Većina studenata smatra da se mentori ne uključuju aktivno u mrežne rasprave studenata. Mentori samo objavljuju informacije ili odgovaraju na poruke vezane uz razredne aktivnosti. Neki studenti misle da mentori možda nisu upoznati s funkcijama koje su sastavni dio razredne Facebook mrežne stranice. Većina studenata smatra da mentori ne potiču studente na korištenje tih funkcija.

5. Važnost razredne Facebook mrežne stranice: razredna Facebook mrežna stranica služi kao koncentrador (engl. *hub*) kojim se povezuju osjećaji studenata. Većina studenata osjeća da se vrijednost razredne mrežne stranice sastoji u njihovoj izgradnji osjećaja pripadanja. U usporedbi s drugim raspoloživim mrežnim tehnologijama za izradu razredne mrežne stranice, učenici smatraju da je najbolji izbor Facebook zajedničko sredstvo u obliku razredne mrežne stranice. „Lakoća korištenja i pristupa“ i „popularnost među studentima visoke škole“ samo su neke prednosti Facebook-a.

Općenito gledano, kvalitativni podaci potkrjepljuju kvantitativne rezultate. Primjerice, većina ispitanika smatra da mentori nisu aktivni sudionici razredne Facebook mrežne stranice. Također, oni ne potiču studente na korištenje funkcija dostupnih na razrednoj Facebook mrežnoj stranici. Razlog za takvo ponašanje mentora nije poznat jer se ovo istraživanje bavi samo stavovima studenata.

Dodatni podatak jest da studenti naglašavaju važnost razrednog vođe i razredne mrežne stranice. Bez entuzijastičnog vođe učenici se ne bi aktivno uključivali u diskusije putem Interneta. Što se tiče razredne mrežne stranice, studenti smatraju da je virtualni svijet koncentrador kojime se povezuju osjećaji studenata u fizičkom kontekstu.

Zaključak

Svrha ovoga istraživanja bila je istražiti interakciju između studenata i mentora na razrednim Facebook mrežnim stranicama. Kvantitativni i kvalitativni rezultati pokazuju da većina studenata izražava pozitivne stavove prema prihvaćanju Facebook zajedničkog sredstva kao njihove razredne mrežne stranice. Studenti se mogu koristiti funkcijama koje sadrže razredne Facebook mrežne stranice za uključivanje u razmjenu osjećaja i komunikaciju informacija. S obzirom na to da stručna literatura ne sadrži znanja o razrednim Facebook mrežnim stranicama, ovo istraživanje donosi samo preliminarne rezultate. Predviđa se da će buduća istraživanja popuniti prazninu u rezultatima koji proistječu iz ovoga rada.