

## Vijesti

### »LEDO« NA »ANUGI 81«

Od 10.—15. oktobra održavala se u Kölnu, Zapadna Njemačka, Svjetska izložba prehrambene industrije »Anuga 81«.

Na izložbi je sudjelovalo 688 izlagača smrznute hrane i sladoleda, 144 izlagača rashladnih uređaja, 116 izlagača rashladne tehnike, ukupno 3.366 izlagača iz 80 zemalja svijeta.

Po prvi puta ove godine i Tvornica sladoleda »Ledo« uključila se u organizaciju Privredne komore Jugoslavije, odnosno »Jugoslavija-Public-a« iz Beograda u izlagačku ekipu u jugoslavenskom dijelu paviljona. TS »Ledo« izlagala je svoje proizvode od sladoleda i smrznutog tijesta za koje je primjećen veliki interes, kako od poslovnih ljudi tako i od posjetilaca sajma.



Već na samoj izložbi vođeni su mnogobrojni kontakti od strane njemačkih partnera, a pojavili su se i mnogi interesenti iz afričkih i arapskih zemalja.

Neki su proizvodi izazvali veliki nteres među brojnm posjetiocima jugoslavenskog porijekla, koji žive i rade u Zapadnoj Njemačkoj, posebno kod vlasnika restorana s jugoslavenskim specijalitetima, koji bi rado uvrstili na svoje jelovnike i specijalitete »Leda«.

Izložbeni prostor »Leda« posjetio je i naš ambasador u Zapadnoj Njemačkoj, kao i ministar za poljoprivredu Zapadne Njemačke i oba su se povoljno izrazili o asortimanu i kvaliteti izloženih proizvoda.

Ocjenjuje se da je prisustvo na »Anugi« bilo vrlo uspješno, kako u poslovnom tako i u reklamnom smislu, jer je na taj način predstavnicima gotovo cijelog svijeta, kao i potencijalnim kupcima ukazano na firmu »Ledo«, koja mnogima do sada nije bila poznata.

B. P.

---

## MLJEKARSTVO U SIRIJI

Sirijsko-saudijska korporacija za investicije u industriji i poljoprivredi u Damasku je provela studiju o mogućnosti razvoja mljekarstva.

Studija pokazuje da Sirija ne proizvodi dovoljno svježeg mlijeka da snabdije veću mljekaru i plan treba biti temeljen na uvozu mlijeka u prahu. Mljekara će u početku ovisiti o mlijeku u prahu miješanom s lokalnim svježim mlijekom za proizvodnju masla, bijelog sira i jogurta i steriliziranog mlijeka.

Potražnja za svježim mlijekom u Siriji je veća od ponude, ali sirijski potrošač postajat će sve svjesniji i trošiti će sve više mlječnih proizvoda spreman da žrtvuje svjež okus za proizvod koji je higijenski proizveden u mljekari koja zadovoljava sanitarne uvjete.

R.