

Uvodna bilješka / <i>Editor's Note</i>	1
Kaja Žuran i Marko Ivanišin: Media Literacy in Times of Media Divides / Medijska pismenost u vrijeme medijskog jaza	3
DRUŠTVENE MREŽE I POLITIČKA KOMUNIKACIJA / SOCIAL NETWORKS AND POLITICAL COMMUNICATION	
Nenad Prelog: Informacijska tehnologija i novinarstvo (ITN) – 18 godina poslije	18
Inoslav Bešker: New Media and the Crowdsourcing of Politics: The Strange Case of Dr. Berlusconi and Mr. Grillo / Novi mediji i <i>crowdsourcing</i> politike: Čudan slučaj dr. Berlusconija i g. Grilla	22
Milica Vučković i Domagoj Bebić: Facebook Usage by Mayors in Central and Southeastern Europe / Kako gradonačelnici u zemljama srednje i jugoistočne Europe koriste Facebook	32
Mato Brautović, Romana John i Iva Milanović-Litre: Quantitative Content Analysis of Communication Patterns on Facebook: A Case Study of the Croatian Government / Kvantitativna analiza sadržaja komunikacijskih obrazaca na Facebooku: Studija slučaja Vlade Republike Hrvatske	45
Marija Volarević i Domagoj Bebić: Društvene mreže kao izvor vijesti u najgledanijim središnjim informativnim emisijama u Hrvatskoj / Social Networks as News Sources in Croatia's Most Viewed Television Newscast	60
PRIKAZI I ANOTACIJE / BOOK REVIEWS	
Robert W. McChesney, Digital Disconnect: How Capitalism is Turning the Internet Against Democracy – Dina Vozab	78
Nico Carpentier, Kim Christian Schröder, Lawrie Hallett (ur.), Audience Transformations: Shifting Audience Positions in Late Modernity – Ivan Nekić	80
Klaus Bredl, Julia Hünninger, Jakob Linaa Jensen (eds), Methods for Analyzing Social Media – Hrvoje Jakopović	82
Kelly McBride, Tom Rosenstiel (ur.), The New Ethics of Journalism: Principles for the 21 st Century – Dunja Majstorović	83
Zlatiborka Popov-Momčinović, Ženski pokret u Bosni i Hercegovini: artikulacija jedne kontrakulture – Lejla Turčilo	84
INFORMACIJE / INFORMATION	88