

Iako ovaj broj *Medijskih studija* originalno nije bio zamišljen kao tematski broj, dogodilo se da su u njega izabrani redom članci međusobno povezani problematiziranjem interneta i novih medija, prije svega problematiziranjem komunikacije na društvenim mrežama. Svi su članci, osim prvoga, na neki način inspirirani raspravama s konferencije Informacijska tehnologija i novinarstvo koja se u svibnju ove godine osamnaesti put održala u Interuniverzitetskom centru u Dubrovniku. Stoga smo i zamolili profesora Nenađa Preloga, osnivača te konferencije, da se u tematskom bloku *Društvene mreže i politička komunikacija* uvodno osvrne na njezinu „punoljetnost“. U člancima koji slijede autorice i autori problematiziraju političku komunikaciju na društvenim mrežama i drugim internetnim platformama. U fokusu tih istraživanja našli su se politički kandidati na nacionalnim i lokalnim izborima u Italiji, Bugarskoj, Hrvatskoj, Mađarskoj, Makedoniji i Sloveniji. Raspravi svakako pridonosi i rad koji istražuje u kojoj mjeri i na koji način novinarka i novinari u središnjim informativnim televizijskim emisijama u Hrvatskoj koriste društvene mreže kao izvor vijesti.

Inače, ovaj 8. broj *Medijskih studija* otvaramo člankom o medijskoj pismenosti, temi koja je poslije našeg tematskog broja 6 *Critical Insights in European Media Literacy Research and Policy* postala „vruća“ politička tema u Hrvatskoj i regiji.

Ovim brojem zatvaramo prvi četverogodišnji urednički mandat, i odmah otvaramo novi, u istom sastavu. Sretni smo što je časopis opstao u vremenima ekonomske krize i vrlo oskudnih financijskih potpora. Posebno nas veseli što su *Medijske studije* u Hrvatskoj i u regiji prepoznate kao relevantan znanstveni časopis, a polako, ali sigurno, grade i svoju međunarodnu reputaciju.

I na kraju, zahvalni smo Ministarstvu znanosti, obrazovanja i sporta RH što je u četvrtom godištu izlaženja *Medijskih studija* prepoznalo vrijednost ovog časopisa u poticanju znanstveno-istraživačkog stvaralaštava na nacionalnoj i međunarodnoj razini te ga je od ove godine odlučilo i financijski poduprijeti.

**Viktorija Car**  
glavna urednica

---