

Zusammenfassung

Dimensionen des Verhältnisses von sozialer und Medienkompetenz

Goran Livazović
Philosophische Fakultät der Universität J. J. Strossmayer in Osijek, Kroatien
Abteilung für die Pädagogik

Diese Arbeit beschäftigt sich mit dem komplexen Verhältnis zwischen den Dimensionen der sozialen und Medienkompetenz. Eine der Aufgaben dieser Arbeit ist, Einsicht in die grundlegenden theoretischen Modelle von Bestandteilen der sozialen und Medienkompetenz zu gewährleisten, besonders im Hinblick auf die Entwicklung von grundlegenden Medienkenntnissen, – fertigkeiten und – fähigkeiten sowie den Kontext der Sozialisierung von Kindern und Jugendlichen. Darüber hinaus wird die Rolle von Erziehungs- und Bildungsfaktoren in der Entwicklung von Medienkompetenzen erörtert, von den technischen Grundkompetenzen bis zu kritisch-reflexiven Fähigkeiten, die einen sichereren und kreativ reicheren Gebrauch der Medienerfahrungen gewährleisten. Es wird der theoretische Ausgangspunkt für die Erörterung des Konzeptes von der Medienkompetenz beschrieben und die Rolle der Idee der Medienmanipulation analysiert.

Schlüsselwörter: soziale und Medienkompetenz, Medienpädagogik, **interaktive Kommunikationsmodelle, Medienmanipulation.**