

IMM COLOGNE 2014

Sajam noviteta i dizajna, prirodnoga i funkcionalnoga

Ove je godine IMM Cologne proslavio svoju 65. godišnjicu!

Sajam je od 1949. godine, otkako traje, do danas postao najprestižnija manifestacija na kojoj se mogu vidjeti najnoviji trendovi u izradi namještaja i opremanju prostora, i to u impresivnome komercijalnom ozračju. Ove je godine IMM Cologne, uz bijenalni LivingInteriors, potvrdio svoje značenje.

Impozantan broj od preko 120 000 posjetitelja iz 129 država svijeta koji su prošetali IMM-om od 13. do 19. siječnja 2014. ponovno je potvrdio da je taj europski sajam namještaja i prateće opreme najvažnija manifestacija u struci, koja početkom svake godine diktira trendove za iduće razdoblje.

Ovogodišnji IMM Cologne obilježavaju ovi podaci: 1208 izlagača iz 52 zemlje svijeta te više od 120 000 posjetitelja, u usporedbi sa 116 000 posjetitelja u 2012, od čega je oko 86 000 njih iz Njemačke, a nešto više od 34 000 iz 129 drugih država svijeta. Najviše posjetitelja zabilježeno je iz Velike Britanije, Francuske, Nizozemske i Italije te iz Kine i SAD-a. Podatak da je 42,5 % ukupnog broja posjetitelja doputovalo iz Azije, Sjeverne Amerike i Europe pokazuje da IMM Cologne/LivingInteriors mobilizira internacionalno tržište i sve prateće industrije u globalnome svjetskom okruženju (sl. 1).

Ove je godine na sajmu prezentirana multiizražajnost i različitost u razinama predstavljanja i u kvaliteti proizvoda. Prema posljednjim podacima za novinare (press release), izjava direktora IMM-a nadasve je optimistična za 2014. glede trgovine namještajem. Pozitivni učinci sajma itekako će utjecati na buduću potražnju, što se već moglo vidjeti po razini posjećenosti na većini izlagačkih štandova (sl. 2).



Slika 1. Detalj sajma IMM Cologne/LivingInteriors



Slika 2. Atmosfera na izlagačkom prostoru tvrtke LINA DESIGN d.o.o. slovenskog dizajnera Damjena Uršiča, koji je za svoje uratke dobio čak tri nagrade

Opći pregled trendova za 2014.

Općenito, svi proizvodi postaju udobniji i šareniji, neki detalji viđeni prošle godine nisu promijenili izgled, no pojavilo se i mnoštvo noviteta, većinom prezentiranih u nagrađenim rješenjima.

Ove godine naglasak je bio na predmetima koji stanove transformiraju u domove: u svakom kutku osjeća se toplina, taktilnost, ugođaj, odmor, prirodnost (sl. 3). Unutar LivingInteriorsa naglasak je bio na detaljima kupaonica, dekoraciji zidova, podova, tekstila i rasvjetе.



Slika 3. Priroda ulazi u domove u obliku biljaka, masivnog drva i životinjske kože

Globalna mješavina svih stilova, uz dašak romantike

Nasuprot hladnome virtualnom svijetu interneta, korisnici od namještaja očekuju udobnost, prikladne

detalje, harmoniju boja, oblika i udobnih pratećih elemenata kojima će ukrasiti svoj dom. Predmeti su pomno odabrani i postavljeni na mjesto koje naglašava autentičnost, izvornost i individualnost korisnika. Unikatnost je na prvome mjestu. Nekadašnje shvaćanje da možete biti modno osviješteni i u „trendu“ tako da pratite i primjenjujete modne detalje na odjeći, ove se godine protegnulo na područje namještaja, tako da kupci sami, prema vlastitim željama i zamislima, „oblače“ dijelove namještaja u boju ili dekore koje žele (sl. 4). Ključna je riječ individualnost!



Slika 4. *Obucite svoj namještaj* – slogan je koji svakom korisniku omogućuje da sam individualno i trenutačno odluči o izgledu svojega doma

Tehnologija i zdravlje

Tehnologija i zdravlje i dalje su nerazdvojni. Konkretno, udobnost i osjećaj korisnosti pridonose prevenciji zdravlja, a da bi postigli sklad i ravnotežu tijela i duha, dizajneri se služe tehnološkim dostignućima, osobito u kupaonici i spavaćoj sobi te u dnevnom boravku. Simbioza prirodnih i ekološki prihvatljivih elemenata, kojima dizajneri daju prednost, upotpunjeni su zelenim oazama (sl. 5), mirisima i mekanim formama, čime se mijenja nekadašnji izgled tih prostora.



Slika 5. Oaze zelenila na štandovima izlagača; tvrtka Bretz

„Spavači“ u zoni udobnosti, odmora i zdravlja

U kontekstu zdravlja i spavanja, ove su godine „spavači“ postigli rekord u popunjenosti izlagačkih površina (sl. 6). „Spavači“, kao i proizvođači ojaštucenog namještaja, pomiču horizonte u smislu multifunkcionalnosti i udobnosti. Za razliku od nekadašnjih „idealnih i zdravih položaja pri ležanju i sjedenju“, danas se nude koncepti udobnosti koji su neizostavno ugrađeni u sve proizvode za ležanje i sjedenje. Korisnici ne doživljavaju krevet ili naslonjač kao proizvod za spavanje ili popodnevno drijemanje nego kao cjeloviti koncept zdravoga i relaksirajućeg sustava.



Slika 6. Cjeloviti pristup uređenju štanda i izloženim ekološkim proizvodima za spavanje; grčka tvrtka COCO-MAT

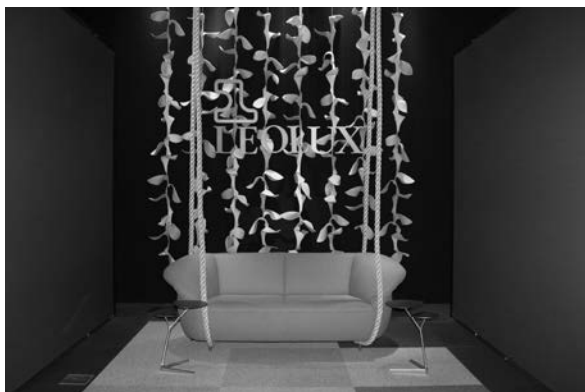
Boje i materijali

Ovogodišnji su trend jake boje, u kombinaciji s drvom te s bijelom, krem i sivom bojom, kao i s pastelnim tonovima, ukratko, dopuštena je mješavina različitih sadržaja i vizualnih akcenata.

Od vrsta drva i boja prevladavaju prirodni uljani tonovi orahovine, hrastovine i jasenovine, uz detalje bijele boje i pastelnih tonova, poput pastelno plave, tirkizne, sive, ružičaste (sl. 7). Osim pastelnim tonovima, brojni su proizvođači svoje proizvode naglašavali akcentima jakih tonova, poput tirkizne i purpurne, crvene, narančaste... (sl. 8).



Slika 7. Igre bojama najbolje su se mogle zamijetiti na ojaštucenom namještaju; primjer pastelnih tonova ...



Slika 8. ... i jarkih boja. Proizvođač Leolux poigrao se tirkiznom, crvenom i žutom bojom te ostalim jarkim tonovima.

Nagrađeni proizvodi – Interior Innovation Awards 2014

And the Award goes to... – tako je počinjalo ovogodišnje proglašenje svake od nagrada dodijeljenih proizvodima u kategoriji *Best of best*, a dobilo ju je 15 proizvoda (sl. 9 – 12).



Slika 9. Interior Innovation Award 2014 – Best of Best. Proizvod: sustav polica REBAR; proizvođač: joval GmbH; dizajn: Jonas Schroeder



Slika 10. Interior Innovation Award 2014 – Best of Best. Proizvod: stolac Buzz; proizvođač: Arco BV; dizajn: Bertjan Pot / Arco BV



Slika 11. Interior Innovation Award 2014 – Best of Best. Proizvod: naslonjač namijenjen spavanju NOVA; proizvođač: Rolf Benz AG & Co. KG; dizajn: Joachim Nees



Slika 12. Interior Innovation Award 2014 – Best of Best. Proizvod: serija proizvoda za tuširanje Axor; proizvođač: Hansgrohe SE; dizajn: Front Design AB

U sklopu Interior Innovation Awarda – Selection nagrade dodijeljene su u kategorijama kupaonica i wellnessa; ureda i radnog prostora; gradbenih materijala; kuhinja i kuhinjskih aparata; rasvjete; namještaja; proizvoda za vanjsko uređenje te dekoracije zidova, podova i stropova. Neki od nagrađenih proizvoda prikazani su na slikama od 13. do 16.



Slika 13. Interior Innovation Award 2014 – Selection. Proizvod: aktivna uredska stolica 3DEE; proizvođač: aeris-Impulsmoebel GmbH & Co. KG; dizajn: aeris-Impulsmoebel GmbH & Co. KG



Slika 14. Interior Innovation Award 2014 – Selection. Proizvod: konferencijski stolac LOVA; proizvođač: Alfons Venjakob GmbH & Co. KG; dizajn: In-house design



Slika 15. Stolac 0432; proizvođač: Atelier Fessler; dizajn: Frederic Fessler



Slika 16. Interior Innovation Award 2014 – Selection. Proizvod: HEY – Light; proizvođač: HEY-SIGN GmbH; dizajn: In-house design

Das Haus – Interiors on Stage 2014 (sl. 17) dizajnerice Louise Campbell ove je godine izazvala velik broj komentara. Pod nazivom *0-100 (Made to measure)* (u prijevodu: napravljeno po mjeri, nap. a.) autorica je evocirala odnose muškarca i žene, njihove potrebe, sličnosti i različitosti, ustaljene navike i obrasce.



Slika 17. Das Haus – Interiors on Stage 2014

Zanimljivo je bilo sagledati čistoću i dubinu prostora bez zidova, oslobođenoga granica i high-tech dostignuća. Naime, suvremena kuća, prema stajalištu Louise Cambell, treba biti odraz potreba muške i ženske strane svakoga od nas, to treba biti prostor koji podrazumijeva toplinu i prirodnost, bez dodira s hladnim tehnologijama s kojima se svakodnevno susrećemo u eksterijeru, u uredima..., riječju, u svim segmentima društva. Dom treba biti upravo suprotno: on je senzualan, ispunjen toplinom i emocijama, prirodnim materijalima, otvoren, u svakom trenutku dostupan, bez granica. Upravo sve ono što zaboravljamo u svakidašnjem životu punome stresa.

Slike od 17. do 20. predaju neke detalje interijera ovogodišnjega *Das Hausa*.



Slika 18. Kuhinja i alatnica jedan su zid na kojemu se miješaju ručni pribor, alati i posuđe. Sve je otvoreno i na dohvata ruke



Slika 19. Dugački blagovaonički stol namijenjen druženju, raspravama i drugim zajedničkim aktivnostima



Slika 20. Detalj kupaonice otvorene pogledu, bez paravana

Sleep

Izlagачi u kategoriji *Sleep* ispunili su dvije izložbene hale. Sektor koji iz godine u godinu jača, na ovogodišnjem je IMM-u, općenito gledajući, zahvaljujući Udruženju proizvođača madraca (Association of the Mattress Industry) i glavnoj temi *Sleep Lounge*, tradicionalno smještenoj u paviljonu 9, bio povezaniji i organiziraniji nego ikad te potpuno usmjeren prema neuromarketinškoj tržišnoj niši.

Uspjeh što ih spomenuta struka doživljava unutar proizvodnje namještaja i opreme može zahvaliti uložnim investicijama i ujedinenosti na području istraživanja, razvoja i inovacija te otvorenim raspravama i konferencijama koje su se održavale i za vrijeme sajma. Taj je sektor sve jači i veliku pozornost pridaje zdravlju i dobrobiti korisnika (sl. 21).



Slika 21. Detalj iz paviljona 9 – Sleep

[d3] Professionals

Mladi profesionalni dizajneri izlagali su unutar prostora [d3] Professionals. S koje god strane štanda stajali, imali ste priliku vidjeti i osjetiti ideje i koncepte budućnosti. Pobjednik ovogodišnjeg [d3] Contesta u sklopu profesionalne kategorije bio je Christoph Goechnahts, koji je osmislio jedinstveni stalak za razne potrepštine i opremu, a namjena mu je u rasponu od vješalice do ormarića.



Slika 22. Pobjednik u kategoriji [d3] Contest dizajner Christoph Goechnahts

[d3] Schools

U sklopu projekta [d3] Schools predstavili su se studenti dizajna, dizajna interijera i arhitekture sa sveučilišta iz Njemačke i iz ostalih država svijeta (sl. 23. i 24). Taj projekt već niz godina povezuje mlade dizajnerske snage (studente dizajna) i industriju, počevši od proizvodnje, ekonomije i trgovine do ostalih područja gospodarstva. Paviljon [d3] Schoolsa oduvijek je bio ispunjen kreativnošću, životom, *moovingom*, inovativnim studentskim idejama, lucidnim dosjetkama i žamorom. Tu nikada nije dosadno, ni izlagačima, ni posjetiteljima. Ako ništa drugo, ove ste godine sa sobom mogli ponijeti komad plastike netom izliveno iz 3D printera (sl. 25) ili lopticu za stolni tenis koja je proletjela pokraj vas (sl. 26). Naime, u sklopu projektnog zadatka studenti su osmislili jedinstvene oblike namještaja u koje su smjestili različite funkcionalne cjeline stana – kuhinju, kupaonicu, terasu, spavaći ili radni prostor, pa čak i stol za ping-pong u sklopu kategorije *Transport (transformation, flexibility, combination, habitat)*.

Može se zaključiti da ovogodišnji trendovi na IMM Cologne/LivingInteriors pomiču granice i otvaraju nove mogućnosti individualnoga kreativnog izražavanja i osobnih, nebrojenih mogućnosti kombiniranja materijala i elemenata namještaja. U odabiru i oblikovanju prostora prema vlastitim željama kombinacije boja su neobuzdane. Nespojivi materijali postaju spojivi i u takvim kombinacijama stvaraju sasvim nove prostorne dojmove i tople, neobične ugođaje. I dalje – sve je dopušteno, sve je moguće. Individualnost je na prvome mjestu.



Slike 23 – 26. Atmosfera na [d3] Schoolsu

Iduće godine na bijenalnom će IMM Cologne/LivingKitchenu, u razdoblju od 19. do 25. siječnja 2015, nastupiti proizvođači i dizajneri kuhinjskog namještaja i opreme.

Izdvojeni kutak – štand hrvatskih izlagača na IMM Cologneu 2014

Na sajmu su i ove, kao i posljednjih nekoliko godina, sudjelovale hrvatske tvrtke proizvođači, i to u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i uz financijsku potporu Ministarstva poljoprivrede. Riječ je o 12 tvrtki (Lapibus, Inkea, DIN Novoselec, Drvni klaster sjeverozapadne Hrvatske – Varaždin, Efektiv, IO Dizajn, FinvestCorp, Noona, Malagić i Sportex) koje su uspješno izložile svoje proizvodne programe većinom od cjelovitog drva – hrastovine i bukovine, te kože i tekstila.

Ove godine naglasak je bio na dizajnu, što se moglo zaključiti i po odabranim izlošcima (sl. 27 – 31).



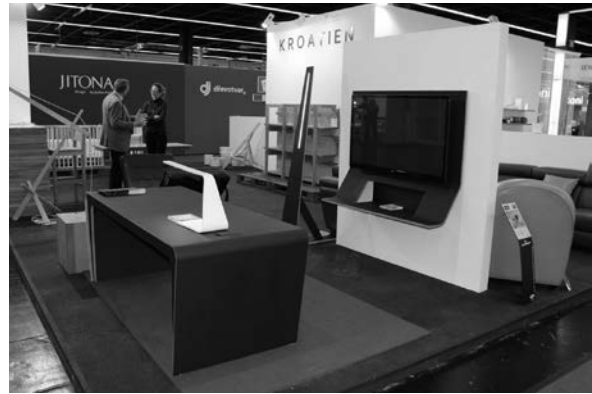
Slika 27. DIN Novoselec već tradicionalno izlaže suvremene garniture za opremanje blagovaonica i dnevnih boravaka, kao i proizvođači okupljeni u Drvnom klasteru sjeverozapadne Hrvatske



Slika 28. Proizvođač Noona izložio je program dječjih krevetića koji dimenzijama „rastu” s djetetom



Slika 29. Proizvođač Efektiv iz Vinkovaca domišljato je iskoristio i oblikovao panjeve i ležaljku od cjelovitog drva



Slika 30. Zagrebačka Inkea već nekoliko godina izlaže na IMM Cologneu. Ove godine je izložila uredski namještaj LIR



Slika 31. Tvrtka FinvestCorp u svojoj je paleti proizvoda pokazala pravo osvježenje. Dizajner Mario Dobrečević poigrao se oblicima, a čeka ga dorada toga zanimljivog prototipa u smislu funkcionalnosti i ergonomije. Taj bi proizvod, koji krasi poznata i priznata kvaliteta FinvestCorpove proizvodnje, nesumnjivo mogao doživjeti veću seriju.

Kao i proteklih godina, tvrtka Kvadra izložila je svoje proizvode u drugom paviljonu. Bez obzira na to što je promijenila ime u *Prostorija*, bivša je Kvadra i ove godine dobitnik nekoliko nagrada (Interior Innovation Award 2014) za proizvode nastale u suradnji s hrvatskim dizajnerima (sl. 32 – 33). Čestitamo!



Slika 32. Izlagački prostor tvrtke Prostorija, bivše Kvadre



Slika 33. Nagrađeni preklopni naslonjač dizajnera Nevena i Sanje Kovačić dizajniran za tvrtku Prostorija

Četvrti put zaredom, samostalno kao i spomenuta Prostorija, izlagala je i hrvatska tvrtka Prima namještaj. Riječ je o tvrtki s dugogodišnjom tradicijom u proizvodnji, maloprodaji i veleprodaji kućnog namještaja koja se, ne bez razloga, ubraja među najveće hrvatske proizvođače. Ove godine Prima se predstavila novitetima za koje se nada da će ostvariti izvozni plasman na već utvrđena tržišta desetak europskih zemalja i time potvrditi svoju misiju – ostati pouzdan strateški partner koji kontinuiranim praćenjem tržišnih kretanja, unapređenjem proizvodnje te praćenjem i oblikovanjem trendova ispunjava zahtjeve svojih klijenata i kupaca.

Ujedno čestitamo svim hrvatskim izlagačima koji su ove godine dali izniman doprinos udjelom dizajna u svojim proizvodima i time dokazali da se dizajnom itekako može razviti i realizirati dobar proizvod koji povećava konkurentnost hrvatskih proizvođača namještaja, ali i cijele Hrvatske.

*dr. sc. Danijela Domljan, magistrica dizajna
prof. dr. sc. Ivica Grbac*

*fotografije: dr. sc. Danijela Domljan; materijali
za novinare IMM Colognea 2014*