

Uvodnik/Editorial

GRAFIČKA KOMUNIKACIJA I TAJANSTVENI SVIJET VIZUAL-
NOG SPORAZUMIJEVANJA

GRAPHIC COMMUNICATION AND MYSTERIOUS WORLD OF
VISUAL COMMUNICATION

Mario Plenković

*Hrvatsko komunikološko društvo, Zagreb, Hrvatska
Croatian Communication Association, Zagreb, Croatia*

Razmišljam o velikom jubileju Grafičke škole u Zagrebu, 120. obljetnici njenoga djelovanja, o generacijama grafičkih stručnjaka koje je stvorila škola kao zalag razvitku tiskane riječi, i zaključujem, kako bez škole i grafičara nema ni informacije, ni novina, ni knjiga, ni školovanja, ni učenja, ni sustavnoga znanja, ni podloge za širinu uvjeta za stvaranje hrvatske inteligencije, intelektualaca iz svih znanstvenih, umjetničkih i praktično - djelatnih primijenjenih životnih područja. Tradicija Grafičke škole u Zagrebu podsjeća na jednako dugu tradiciju tiskane knjige u Hrvatskoj, na tradiciju novina i razvitak novinstva u Hrvatskoj, na prve dnevne novine s rubrikama u Zagrebu, slavni Pozor, kasnije nazvan Obzor, prema imenu vanjsko-političke rubrike Obzor po svijetu, započete brojem od 1. listopada 1860. s kontinuiranim izlaženjem do 12. travnja, 1941. - što je rekord komunikativnog života dnevnih novina u hrvatskome novinstvu.

Obilježavajući 120. obljetnicu Grafičke škole u Zagrebu (1894. -2014.) želim podsjetiti grafičku i komunikacijsku javnost, znanstvenike, profesore, učenike i studente na proteklih dvanaest desetljeća uspješnog rada i djelovanja vodeće regionalne grafičke škole, koja promiče grafičku komunikaciju na svim razinama komuniciranja (lokalno, nacionalno, regionalno i globalno). U programskom, pedagoškom i komunikološkom smislu Grafička škola u Zagrebu, nadahnuto i mudro vođena, obilježila je novo milenijsko prijelazno razdoblje koje sve više određuju novi oblici i tehnike grafičke komunikacije, informacijski procesi te nova informacijska i medijska tehnologija. Razvitak školstva i širenje grafičkog obrazovanja stvorilo je visoku razinu njegovanoga duha u širokim slojevima pučanstva, od rodoljubnog do djelatnog u nizu razvijanih i stvorenih struka, u obilatom spektru obrta i obrtničkih djelatnosti po kojima je Zagreb bio poznat diljem Austro-ugarske monarhije, pa su mnogi poduzetnici iz Beča, ... Praga... Bratislave, stizali u Zagreb s narudžbama brojnih vrsta obrtničkih i grafičkih radova za potrebe svojih projekata.

I'm thinking of the great jubilee of Graphic School in Zagreb, 120th anniversary of its existence, generations of graphics experts that created the school as a token of developing the printed word, and I conclude - without graphic school and without graphic experts there would not be information, newspapers, books, schooling, learning, systematic knowledge, neither the substrate width for creation of the Croatian intelligentsia, intellectuals from all scientific, artistic and practical - applied active living areas. Tradition of Graphic school in Zagreb, resembles the equally long tradition of printed books in Croatia, the tradition of newspapers and development of journalism in Croatia, the first daily newspaper with sections in Zagreb, the famous Pozor, later called Obzor, named after foreign policy section Horizon in the world, which started on 1st October 1860. with continuous print until 12th April 1941 - a record of communicative life of daily newspaper in the Croatian journalism. Marking the 120th anniversary of the Graphic school in Zagreb (1894 -2014), I want to remind the printing and communications public, scientists, professors and students on the past twelve decades of successful operation and action of the leading regional graphic school, which promotes graphic communication at all levels of communication (locally, nationally, regionally and globally). In the program, pedagogy and communicational terms Graphic School in Zagreb, inspired and guided by wisdom, marked the new millennium transition period that increasingly define the new forms and techniques of graphic communication, information, and processes new information and media technologies. Development of education and dissemination of graphic education has created a high level of nourished spirit of the population, from patriotic to active duty in the series created and developed professions, the abundant variety of trades and crafts by which Zagreb was known throughout the Austro - Hungarian monarchy, and many entrepreneurs from Vienna, Prague ... Bratislava, who arrived in Zagreb with orders of numerous types

Srednje stručne škole, visoke škole, fakulteti, osobito od osnutka Sveučilišta u Zagrebu, 19. listopada 1874. bile su oslonjene na potrebne knjige koje se bez velikih prinosa generacija grafičkih stručnjaka nisu mogle ni zamisliti. Stara je komunikativna motivirajuća poruka mladima „**knjiga je znanje, knjiga je moć, učite djeco i dan i noć**“ sa značenjem konstantne poslanice generacijama učenika u njihovim zalaganjima da budu što bolji i što uspješniji stručnjaci u svojim poslovima i svakodnevnom životnom i grafičkom okruženju. U Zagrebu je otpočela s emitiranjem i prva Radio - postaja, 15. svibnja 1926., pa je i Televizija započela život u Zagrebu, 15. svibnja 1956., a redakcijama i novinarima za sve pisano su opet pomagali svojim primijenjenim znanjima i prinosima svoje struke naši temeljno važni i vrijedni grafički stručnjaci. Kada se ovako, hipom, sumarno podsjetimo na protekle godine i obljetnice kao izraz tradicije i izvor nadahnuća za ponos tradicijom i prinos najboljim putovima za novi val razvitka svega što u našoj zemlji ima kvalitetnu, utjecajnu i vitalno vrijednu tradiciju, osobitom pažnjom mislim na temeljnu važnost Grafičke škole u Zagrebu i školovanih grafičara, za sve smjerove i vrste pisane riječi kao poticaju osobitoj vrsti dinamike u komunikaciji DANAS, kao i JUČER, a posebno u ime sve kvalitetnijega, uzlaznom stazom očekivanoga - SUTRA! Školovanje grafičara »Danas« i za »Sutra« je novo komunikacijsko i medijsko promišljanje novih obrazovanih sadržaja koji usmjeravaju razvitku novog grafičkog obrazovanja koji nezaustavljivo dolazi eksponencijalnim širenjem komunikacijske mreže građana Interneta. Novi mediji i društvene mreže (Internet, Social Network, Facebook, Twitter, YouTube, Broadcast, Most Popular, Sports, Entertainment, LinkedIn,...) programski usmjeravaju mlade grafičare na novo nadolazeće informacijsko i komunikacijsko vrijeme medijske konvergencije i digitalizacije koja omogućuje grafičko komuniciranje **»svi, sa svima, potpuno i osobno odgovorno«**. Pred nama se danas razvija jedan novi svijet grafičke komunikacije, novih medija i društvenih mreža koji, htijeli mi to ili ne, stvaraju novi komunikativni grafički poredak koji afirmira nove svijetove obrazovanja u području grafičke komunikacije. U tom grafičko-komunikativnom procesu javlja se skriveni čovjekov grafički emancipacijski put razvojne grafičke komunikacije koja afirmira komunikacijsku maksimu **»Pro optima communicatione (za najbolje komuniciranje)«**. Suvremeni komunikolozi današnje grafičko vrijeme označavaju kao vremenski komunikacijski prag čovjekove humane vizualne komunikacije, koji moramo savladati, napuštajući stare tehnološke zablude i promašaje, te zakoračiti u novo doba grafičke digitalizacije i medijske konvergencije. Grafičku komunikaciju i sustavnu izobrazbu grafičara suvremeni komunikolozi shvaćaju kao temeljni grafičko-komunikativni društveni proces iz kojeg proizlazi da je

of crafts and graphic works for the needs of their projects. Vocational school, high school, college, especially since the establishment of the University of Zagreb, on 19th October 1874 were resting on the books that no major yield without graphics experts could not even imagine. The old communicative motivating message to young people "the book is knowledge, the book is power and learn children day and night" with message to generations of students in their efforts to be a better and more successful professionals in their work and daily life and the graphical environment. In Zagreb, began airing the first radio - station, on 15th of May 1926, and the television started also in Zagreb on 15th of May 1956, and valuable graphics experts helped with their applied knowledge to newsrooms and journalists. When we summarily recall the past anniversaries and as an expression of tradition and a source of inspiration for the pride and tradition of offering the best ways for a new wave of development of what our country has a high-quality, influential and vibrant valuable tradition, particular care to think of fundamental importance of Graphic school in Zagreb and trained graphic artists, for all kinds of directions and the written word as a special kind of stimulus dynamics in communication today, as yesterday, and especially on behalf of all a better quality, the expected upward path - tomorrow! Education for graphic experts "Today" and for "Tomorrow" is a new communications and media thoughts for evaluation of new facilities that direct the development of a new graphical education which comes in exponential expansion of the communication network of Internet citizens. New media and social networks (Internet, Social Network, Facebook, Twitter, YouTube, Broadcast, Most Popular, Sports, Entertainment, LinkedIn, ...) direct young graphic artists to upcoming new information and communication time during a media convergence and digitalisation that allows graphical communication "all, with everyone, fully and personally responsible". Before us is now developing a new world of graphic communication, new media and social networks that, we wanted to or not, create a new communicative graphic order that affirms the new worlds of education in the field of graphic communication. In this graphic and communicative process, there is a hidden graphic emancipatory way of development of graphic communication that promotes communication maxim "Pro Optima Communication (for best communication)." Modern communication scientists today's graphical time mark as time communication threshold of man's human visual systems, which must be overcome, leaving the old technological errors and failures, and step into a new era of graphic digitization and media convergence. Graphic communication and systematic training of contemporary graphic communication scientists is understood as a basic graphical social - communicative process which indicates that the overall structure of social order related to the transmission and

cjelokupna struktura društvenog reda vezana za prijenos i distribuciju razumljivih vizualnih grafičkih informacija. Možemo zasigurno zaključiti da Grafička škola u Zagrebu generacijski obrazuje i programski osmišljava strategiju razvoja hrvatskog grafičkog obrazovanja kao **komunikativnu dijalektiku grafičkih poruka koja razotkriva tajanstveni svijet vizualnog sporazumijevanja.**

Ključne riječi:

Grafička komunikacija; Grafička škola u Zagrebu; Vizualna komunikacija; Grafička tehnologija; Medijska konvergencija; Digitalizacija

distribution of understandable visual graphical information. We can certainly conclude that the Graphic school in Zagreb educates generations and develops a program development strategy of Croatian graphic education as a communicative dialectic graphic message that reveals the mysterious world of visual communication.

Keywords:

Graphic Communications; Graphic School in Zagreb; Visual Communication; Graphic technology; Media convergence; Digitization

Editor - in-Chief :
Prof. Mario Plenkovic



Member of the European Academy of Sciences and Arts (EASA)

&

President of IFCA (International Federation of Communication Associations)