



dar Džakula govorio je o životu u ruralnom području i novim resursima.

Održan je i okrugli stol o hrvatskoj poljoprivredi i pristupnim fondovima EU: SAPARD i IPARD, o čemu je izvijestio Tugomir Majdak, te mjerama i poticajima kojima Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva potiče poljoprivredu i ruralni razvitak, odnosno interesnom udruživanju poljoprivrednika, udrugama i zadrugama, o čemu je govorio Ivan Hodalić. Na okruglom stolu o nevladinim organizacijama, invalidnosti i suradnji, Anđelka Zelenko izvijestila je o mobilnosti Slatine u ozračju međunarodne konvencije o pravima osoba s invaliditetom, a Udruga za pomoć osobama s invaliditetom Bubamara, Vinkovci, o nevladinim organizacijama i suradnji.

Na panelu Dom zdravlja i njegova uloga u budućnosti, Luka Kovačić govorio je o budućnosti Doma zdravlja, na prvom sa-

vjetovanju Iдем na posao.hr Saša Jurković o upravljanju karijerom, pravilima pisanja životopisa i ponašanju na razgovoru za posao, Jadranka Apostolovski o iskustvima i praksi udruge Mobbing iz Zagreba, a Vesna Kovač o načinima predstavljanja poslodavcu i kako tražiti posao?

Zanimljivo je da je na 11. sajmu zdravlja izvedeno i pet igrokaza s javnozdravstvenim temama. Prikazani su Neću drogu, Dubravka Lažete i Prike, Krik – naši napori i uspjesi, Jasenke Plantak i Mirjane Grbac, lutkarski igrokaz Joja i jaje, Snježane Dupan-Lovrić, Jaje, Zlatka Krilića te Spasite visoka stabla, Leslie Millsa u izvedbi Dramske skupine Dječjeg doma sv. Ana Vinkovci.

Na Sajmu zdravlja održano je i više revija, radionica, promocija knjige Sto godina gimnastike u Vinkovcima te državno natjecanje Hrvatski kup kuhara – III. Zlatna jabuka.

Na 98 unutrašnjih i 9 vanjskih štandova

predstavile su se brojne udruge, ustanove, tvrtke i državne institucije, od Hrvatske mreže zdravih gradova i projekata Zdravi grad iz Rijeke, Poreča, Splita, Opatije, Virovitice, Slatine preko niza vinkovačkih institucija, udruga i obrta te gostiju iz drugih dijelova Hrvatske, do udruga i institucija koje djeluju na području cijele RH. Sve veće zanimanje za sudjelovanje i prezentaciju na Sajmu zdravlja uvjetovalo je i otvaranje izdvojenih lokacija, kojih je ove godine bilo dvadesetak, a na njima su organizirani posebni sadržaji.

U sklopu Sajma zdravlja objavljen je četvrti broj Razbibrige, sajamskog priručnika za dobro raspoloženje, održane su tri izložbe i pet sportskih aktivnosti.

Medijski pokrovitelj 11. sajma zdravlja bila je Vinkovačka televizija.

Duško Popović

popovicdj@yahoo.com

Hrvatski časopis za javno zdravstvo

U siječnju 2007. završeno je dvogodišnje pilot razdoblje Hrvatskog časopisa za javno zdravstvo (HČJZ). Tijekom protekle dvije godine izašlo je jedanaest brojeva časopisa. Reagirajući na izraženu potrebu za komunikacijom među profesionalcima te potpuno nove mogućnosti digitalnih tehnologija, HČJZ je postao prepoznatljiv kao neposredni komunikacijski medij svih koji promišljaju, razmišljaju i djeluju u javnom zdravstvu. Statistike posjeta web stranicama pokazuju da neprekidno raste broj čitatelja te da sazrijeva vrijeme i kritična masa profesionalaca koja zdravlje ne uzima pasivno i s distance, već u borbi za zdravlje vide svoju profesionalnu odgovornost i obvezu. U prilog tome svjedoči i podatak da je u jedanaest dosad izdanih brojeva svoje radove u HČJZ objavljivalo (mnogi višekratno) 608 autora.

Prema sadržajima koje obrađuje, Hrvatski časopis za javno zdravstvo usmjeren je na objavljivanje znanstvenih i stručnih članaka iz područja teorije i prakse javnoga zdravstva Republike Hrvatske, što uključuje socijalnu medicinu, epidemiologiju, istraživanja usluga u zdravstvu, upravljanje u zdravstvu, etiku i pravo u zdravstvu, zdravstvenu ekonomiku, zdravstvenu ekologiju i ostala srodna područja. Prema svojoj misiji, Hrvatski časopis za javno zdravstvo jača svijest i senzibilizira struku. Moguće je ustvrditi da je časopis nezaustavljivo pokrenuo kogač razvijanja i jačanja svijesti o vlastitom zdravlju i položaju u profesiji.

Iako je po mnogočemu HČJZ jedinstvena publikacija, posebno treba istaknuti nekoliko vrijednosni koje od svojeg osnivanja promiče. To su usmjerenost na lokalno – zajednicu i pojedinca, otvorenost za sve nove ideje i teme te poticanje društvene i pro-

fesionalne odgovornosti za zdravlje. Svaki broj HČJZ-a posvećen je zdravlju u jednoj županiji, i svaka županija dobiva priliku da imenovanjem urednika te izborom sadržaja predstavi sve aktualnosti specifične za svoju regiju. Do sada objavljeni županijski prilozi pokazali su svu raznolikost problema, ali i ogromno bogatstvo intervencija te snagu profesionalaca. Iznimno je značajna mogućnost da ovakvim županijskim pregledima HČJZ direktno potiče razmjenu iskustva, znanja i ostvarenja.

Uređivački je kredo HČJZ-a: svi imaju pravo objavljivati i biti čitani, a nekima je to i obveza! Rezultat takvog pristupa su kolumne odgovornih u kojima profesionalci i političari komentiraju aktualne teme iz područja svojeg profesionalnog djelovanja i svoje odgovornosti. Osim tema koje obrađuju "odgovorni", i sve druge teme pokrenute su na inicijativu stručnjaka koji su prepoznali potrebu da se na jednome mjestu prikupljaju relevantni tekstovi iz pojedinog područja. Prikupljaju, a ne jednokratno objave u jednom broju. Ovim neuobičajenim pristupom osigurava se jedna od najsnažnijih osovina časopisa. Naime, jednom pokrenuta tema ostaje trajno otvorena za nove priloge. Tako

su kroz dosad objavljene brojeve stvorene impresivne baze članaka i informacija za pojedina područja javnoga zdravstva, neprekidno dostupne na web stranici časopisa.

Hrvatski časopis za javno zdravstvo svojim je djelovanjem postao dio globalne mreže javnozdravstvenih aktivnosti, ali je pri tome zadržao svu širinu i maksimalnu usmjerenost na profesionalce i građane Hrvatske. Svojim otvorenim pristupom u objavljivanju, reagiranjem i objavljivanjem aktualnosti te korištenjem hrvatskog jezika, postao je nezaobilazno mjesto informiranja i odrednica svih "googlanja" po temama iz javnog zdravstva u Hrvatskoj.

Uredništvo HČJZ

www.hcjz.hr

Važnost brige za zdravlje i ulogu koju u tome ima vlast, jasno su pokazali još stari Dubrovčani kad su na vrata Vijećnice u kojoj je zasjedalo Veliko vijeće stavili natpis: "Obliti privatorum – publica curate" ("Zaboravite osobne i skrbite o javnim stvarima"), kao podsjetnik onima koji ulaze.

