



Započela medijska kampanja Hrvatske mreže Zdravih gradova

Konferencijom za tisak koja je održana 14. siječnja 2008. godine, na Školi narodnog zdravlja "Andrija Štampar", svečano je i službeno otpočela cjelogodišnja medijska kampanja posvećena obilježavanju dvadeset godina postojanja pokreta Zdravi grad u Hrvatskoj, ali i jačanju prepoznatljivosti gradskih i županijskih projekata te djelovanja HMZG u cjelini.

O samom početku postojanja i djelovanja Zdravoga grada u Hrvatskoj govorio je profesor dr. Slobodan Lang, utemeljitelj pokreta Zdravi grad u nas, te jedan od deset osnivača Hrvatske mreže Zdravih gradova. Dr. Lang je naglasio kako "je Zdravi grad nezaustavljiv", te da od prvih pokušaja implementacije, daleke 1987. godine, sve do danas bilježi stalni uspon i sve se više širi po hrvatskim gradovima i županijama te je sve jasnije prepoznat među građanima kojima je i namijenjen i od čije aktivnosti ovisi konačni uspjeh pokreta. Projekt Zagreb – Zdravi grad bio je jedanaesti gradski projekt u svijetu, a iz njega su zatim nastajali i razvijali se drugi lokalni projekti, od Dubrovnika, Rijeke, Metkovića do Splita, Osijeka, Daruvara i drugih gradova. U zadnjih je nekoliko godina pokret proširen i u sve hrvatske županije.

O važnosti projekta Zdravi grad govorila je i prof. dr. Jadranka Božikov, ravnateljica ŠNZ "Andrija Štampar", koja je 2008. godinu, proglašenu godinom Zdravih gradova i županija, povezala i s obilježavanjem pedeset godina od smrti dr. Andrije Štampara i osamdeset godina postojanja Škole narodnog zdravlja, ustvrdivši kako su upravo postavke, aktivnosti i ciljevi pokreta Zdravi grad najbolje ostvarenje Štamparovih ideja pa i njegovih poznatih 'zakona' nedavno uklesanih u mramorne ploče i postavljenih na zidu Škole narodnog zdravlja. Nije slučajno što su korijeni hrvatskoga pokreta Zdravi grad upravo na Školi narodnog zdravlja



"Andrija Štampar" koja od samoga početka pruža svu moguću potporu u provedbi programskih zadataka Zdravoga grada.

Nacionalna koordinatorica Hrvatske mreže Zdravih gradova, docentica dr. sc. Selma Šogorić govorila je o konkretnim ciljevima i zadacima medijske kampanje. Na Poslovnom sastanku Hrvatske mreže Zdravih gradova, održanom koncem listopada 2007. godine u Varaždinu, dogovorene su smjernice aktivnosti za 2008. godinu, no dr. Šogorić je istaknula kako će se medijska kampanja nastaviti i 2009. godine, između ostaloga kroz teme mjeseca koje će se provoditi po cijeloj Hrvatskoj, a koordinirat će ih pojedini gradski i županijski projektni timovi. Za početak kampanje u siječnju 2008. godine odabrana je tema ravnopravnosti spolova, a slijede ju u veljači zdravlje obitelji, zatim zdravlje djece i mladih u ožujku, pa zdravo urbano planiranje u travnju, osobno zdravlje u svibnju, ekološka osviještenost u lipnju, demokracija i odgovornosti građanstva u srpnju, cjeloživotno obrazovanje u kolovozu, rekreacija i fizičke aktivnosti u rujnu, skrb o starijim osobama u listopadu te skrb o osobama s

invaliditetom u studenome i tema jačanje volonterskoga rada, susjedstva i lokalne zajednice u prosincu. Razumljivo je da se aktivnostima iz navedenih područja lokalni, gradski i županijski projekti bave cijele godine, no u pojedinim će mjesecima aktivnosti biti pojačane, a uloga je koordinatora da ih povezuje i usklađuje te da o postignutim rezultatima pojačano obavještava medije i javnost u cjelini.

Početak godine provode se i aktivnosti vezane uz Ligu Zdravih gradova i županija kako bi se odabrali najuspješniji gradovi i županije koji su u proteklih pet godina postigli najveće rezultate u provedbi svojih projekata. Svi gradovi i županije koji osvoje više od 80% mogućih bodova dobit će pravo da na ulazu u svoj grad ili županiju istaknu tablu s natpisom "Zdravi grad" odnosno "Zdrava županija", a za tri najbolja grada odnosno županije predviđene su i posebne nagrade.

Temeljni je cilj ovako zamišljene medijske kampanje, naravno, pojačana medijska prisutnost projekata Zdravi grad i Zdrava županija, ali i brže prepoznavanje zdravstvenih potreba zajednice i pojedinaca u njoj.

Na konferenciji za tisak predstavljeni su plakati i drugi nositelji medijskih poruka kampanje, poput majica, naljepnica ili memorandumu, najavljeno je snimanje prigodnih spotova i dokumentarnih filmova s temama vezanim uz sadržaje projekta Zdravi grad, niz radijskih i televizijskih priloga, a dr. Lang je zaokružio temeljnu poruku cijeloga projekta naglasivši kako nam umjesto Ministarstva zdravstva treba Ministarstvo zdravlja i svojim uvjerenjem da je i dvadeset proteklih godina djelovanja projekta Zdravi grad u Hrvatskoj i njegova budućnost između ostaloga upravo u ostvarenju toga cilja.

Duško Popović

popovicdj@yahoo.com

