

Poštovani/e čitatelji/ce i kolege/ice

Znanstveni časopis *Sociologija i prostor* (od 2007.) pod ranijim nazivom *Sociologija sela* (1963.-2006.), izdavača Instituta za društvena istraživanja u Zagrebu najstariji je sociološki časopis u zemlji koji je u 2013. obilježio 50-u i jubilarnu godinu izlaženja. Nakon 50 godina uspješnog izlaženja časopis i dalje nastoji slijediti suvremene publicističke trendove te se odlučuje na donekle izmijenjen i uže profiliran tip svog sadržaja i rada. Naime, s početkom 2014. godine časopis ima i novo uredništvo te planira sadržajni povratak na izvorniji profil koji je imala ranija *Sociologija sela*, ali sada u znatno širem prostornom i interdisciplinarnom kontekstu. Časopis *Sociologija i prostor* je s prvim brojem za 2014. godinu - 198 (1) –započeo, a s drugim - 199 (2) – nastavio uže se profilirajući na prostorni kontekst i prostorne teme socioloških i srodnih disciplina. Sociologija prostora (urbana i ruralna) na interdisciplinarn način želi se približiti srodnim disciplinama kako iz društvenih i humanističkih tako i tehničkih znanosti koje prate urbanu i ruralnu tematiku. Prvenstveno su to discipline socijalne geografije (ruralne i urbane geografije), demografije, urbanizma, arhitekture, urbane ekonomije, urbane antropologije, socijalne ekologije, urbane ekologije i dr.

Time časopis nastoji povezati sve spomenute znanstvene discipline u već poznati, priznati i interdisciplinarni pojam *urban studies* široko poznat svjetskom znanstvenom čitateljstvu. Takav kompleksan ali vrlo srodan tip radova časopis će nastojati povezati i prikupljati na području istočnoeuropskih i srednjoeuropskih zemalja. Tome će svakako pridonijeti i povremeni tematski brojevi koji će imati za cilj jačanje i naglašavanje interdisciplinarnosti časopisa. Članci će se objavljivati većinom na engleskom jeziku u cilju povećanja vidljivosti časopisa te širenja kruga potencijalnih suradnika/ca.

Stoga pozivamo sve zainteresirane suradnike, profesionalna udruženja spomenutih struka, ali i autore same iz susjednih zemalja, te šire regije postsocijalističkih zemalja Europe da se odazovu i pridruže svojim priložima u daljnjem radu časopisa.

Glavna i odgovorna urednica:

dr. sc. Anđelina Svirčić Gotovac

Dear readers and colleagues,

Scientific journal *Sociology and Space* (from 2007) former *Rural Sociology* (1963-2006), published by the Institute for Social Research in Zagreb, is the oldest journal of sociology in the country. We celebrated its 50th anniversary in 2013. After 50 successful years, the journal seeks to follow current trends in publishing while changing its contents to a certain extent. The new Editorial Board members (2014) tend to refer back to the original profile of *Rural Sociology* but in a much broader spatial and interdisciplinary context. The first and the second number of *Sociology and Space* in 2014 - 198 (1) and 199 (2) bring out space issues in sociology and related disciplines. Urban and rural sociology of space aim for interdisciplinary work with all social and technical sciences which are concerned with urban and rural topics. They are primarily social geography (rural and urban), demography, urbanism, architecture, urban economy, urban anthropology, social ecology, urban ecology etc.

By connecting such a variety of disciplines, the journal advances research in the field of urban studies, a well-known and recognized concept among the world readership. Works about these complex and related subjects will be collected from Eastern and Central European countries. Some thematic issues will occasionally emphasize the interdisciplinary nature of the journal. Articles will be published mostly in English which increases the journal visibility and the number of potential contributors.

We invite all interested authors and professional associations from the neighbouring and other post-socialist European countries (Eastern and Central European) to send in their contributions and keep the journal interesting and appealing to a wide readership.

Editor-in-Chief

Anđelina Svirčić Gotovac, PhD