

što mekog sira. Uvezeno je 40.000 tona maslaca, od kojega se još na početku god. 1951. nalazilo oko 20.000 tona u hladnjašcima. Kad se uzme na um, da broj pučanstva iznosi 50 milijona (uključivši i Zap. Berlin), izlazi, da je godišnja potrošnja maslaca po osobi u god. 1950. bila 5,6 kg (t. j. za 3,2 kg manje nego prije rata). U poredbi s god. 1949. vidi se povećanje u proizvodnji, i to kod mlijeka za 19,8%, maslaca 9,2%, samo kod sira je produkcija pala za 23%.

(Hildesheimer Molkerei-Zeitung).

PROIZVAĐAČI U ENGLSKOJ TRAZE POVIŠENJE CIJENE MLJEKU

Producers mlijeka diljem cijele Engleske biti će nezadovoljni odlukom vlade, da cijenu mlijeku podigne samo za 1,5 penija po galonu u sezoni 1951./52. Odluka nije mogla doći u nezgodnije vrijeme. Vremenske prilike bile su čitavu lanjsku zimu vrlo nepovoljne. Nabava stočne hrane vrlo je oskudna i loše kvalitete, kao posljedica lanjske nepovoljne godine. Unatoč svim poteškoćama proizvađači su nastojali da povećaju proizvodnju, pa premda su količine bile manje nego lani, ipak su bile dovoljne, da podmire svu potražnju bez nekih ograničenja ili racionaliziranja. Cijene krmi neprestano rastu, a cijene ma-

terijala i rekvizita potrebnih u mljekarstvu mnogo su veće i rastu gotovo danonice. Producersi su se pozdali u garanciju vlade od 1947., koja im je obećavala takvu cijenu mlijeka, kod koje će se uvijek uzimati u obzir svako povećanje troškova, koje mora snositi producer. Producersi mlijeka su zadnjih godina vršili goleme napore, da što više povećaju količine. Prošle su godine ti napori uspjeli i mlijeko se moglo dobiti bez nekih ograničenja. Prosjek dopreme određen od vlade bio je prekoračen i cijela je zemlja bila dovoljno opskrbljena mlijekom. I sada, kad je uspjeh postignut, sva je prilika, da će producersi biti obeshrabljeni za dalje napore s obzirom na prijedlog vlade, koja im nuda cijenu, kojom ne će podmiriti ni predviđene proizvodne troškove. Ako količine mlijeka padnu, i ako se pokaže, da ne mogu podmiriti potrebe, vlada ima da snosi potpunu odgovornost. Savez mliječara (Milk marketing board) misli, da će stočna hrana potrebna za mliječnu produkciju, biti ove godine 4 puta veća nego pred rat, a i troškovi za radnu snagu bit će više nego 3 puta veći. To su dvije glavne stavke u proizvođačevoj cijeni, no i cijene ostalih manjih stavaka također su se povećale.

(Dairyman).

VIJESTI IZ UDRUŽENJA

SJEDNICA UPRAVNOG ODBORA

Dne 25. IX. o. g. održana je sjednica Upravnog odbora našeg Udruženja. Prisutni su bili svi članovi Upravnog odbora kao i predstavnik Privrednog savjeta Vlade NRH. Među ostalim predmetima dnevnog reda pretresani su i zaključci posljednje sjednice Upravnog odbora u svrhu ustanovljenja, kako i u kojoj mjeri su kod pojedinih poduzeća ovi bili provedeni i izvršeni. Iznosimo ovdje samo najvažnije.

Na osnovu izlaganja direktora, odnosno predstavnika pojedinih poduzeća, konstatirano je, da ne postoji opasnost da pojedini gradovi ostanu u toku zime 1951./52. neopskrbljeni mlijekom. Kao osnovni razlog zato goyore ovogodišnji povoljni uvjeti za ishranu štoke, zbog čega je i otkup mlijeka veći i sigurniji. To je i razlog, da većina gradova otkupljuje toliko mlijeka, da ga u svježem stanju proda tek polovicu, dok ostalo ide u preradu. Kroz zimске mjesece, naravno nastojat će se,

da se potrošači prvenstveno opskrbe sa svježim mlijekom, dok će se sama prerada ograničiti odnosno smanjiti. Osim toga poduzeća su se opskrblila dovoljnim količinama mlijeka u prahu za svaku eventualnost.

Zaključeno je, da svako poduzeće koje bi u nastupu zimskog razdoblja bilo priključeno povećati otkupnu cijenu mlijeka o tome prethodno obavijesti Udruženje kao i poduzeća sa graničnih područja, kako bi se to pitanje dogovorno riješilo. Na taj će se način izbjeći razni nesporazumi, kao i velike razlike u otkupnim cijenama na susjednim područjima.

Po pitanju mekinja (posija) primjećeno je, da još uvijek nisu sva poduzeća dostavila svoje potrebe za zimu, pa je zaključeno, da u najkraćem vremenu svi dostave svoje potrebe, kako bi se u centru raspolagalo sa orijentacionim potrebama. To je naročito važno kod onih poduzeća čije su potrebe veće.

Što se tiče ugledne prodavaone u Splitu i Rijeci, odgovoreno je, da će proizvodna poduzeća prvenstveno njih opskrbljivati sa mliječnim proizvodima, prema svojim kalkulativnim cijenama. Naša će pak mljekarska poduzeća u Splitu i Rijeci uvijek pravodobno dostaviti svoje potrebe — narudžbe, da im se roba na vrijeme osigura.

Tržište mlijeka i mliječnih proizvoda

U posljednje vrijeme osjeća se na tržištu NRH pojačana potražnja mlijeka i mliječnih proizvoda. Unatoč jačoj dopremi robe cijene se stabiliziraju, a kod se ljačkih proizvoda čak polako i rastu. Prodajne cijene na malo na teritoriju Hrvatske kretale su se u mjesecu rujnu ovako:

Socijalistički sektor: mlijeko 18—26 Din, maslac 480—560 Din, sir à la trapist 320—375 Din, gruyerski sir 380—420 Din, sir topljeni u bloku 460 Din, sir topljeni u kutijama 110—120 Din kutija.

Privatni sektor (inokosni proizvođači): mlijeko 20—30 Din, maslac 400—500 Din, sir svježi 80—100 Din, sir à la trapist 280—350 Din, sir paški 400—500 Din. (Cijene se razumijevaju za litru, odnosno za kilogram).

Na početku ovoga mjeseca pojačala se potražnja maslaca. Također se dobro prodaju bolje vrste sira. Potrošači sve više potražuju topljeni sir u kutijama, gruyerski sir i ementalac, za koji se živo interesiraju. Naprotiv sira à la trapist ima u dovoljnim količinama; ipak, kako nije tipiziran, pojavljuje se pod tim imenom razna, a i vrlo loša roba. Uglavnom tržište oskudijeva u širem asortimentu i boljoj kvaliteti sireva, pa čim se pojavi kakva nova bolja vrsta, kao sada gruyère, odmah je i više potražuju.

Riješeno je da se izložba mliječnih proizvoda, koja će se održati u Zagrebu, kao i konferencija u vezi s njom održi 28. X. o. g. Na konferenciji će uz ostale sudjelovati i rukovodioci pogona t. j. oni majstori čija se roba izlaže. Poslovnica je zadužena da obavi sve potrebne predradnje u vezi sa tom izložbom.

Na području NR Hrvatske pojavila se u posljednje vrijeme kao jači kupac NR Slovenija.

Otkup mlijeka na području Hrvatske polako raste.

ZA PODIZANJE SVINJOGOJSTVA U MLJEKARAMA

Na nedavno održanoj sjednici u Privrednom savjetu Vlade NRH donesen je zaključak, da se unutar Direkcije DPD u NR Hrvatskoj osnuje specijalno poduzeće za uzgoj i tov plemenite pasmine svinja (bekon). Zadatak tog poduzeća bio bi, da se uzgaja ta vrsta svinja u vlastitim oborima i kod DPD, pa kod mljekara, mlinova i svuda, gdje se to može učiniti. Prema tome treba da se i u našim mljekarskim poduzećima obnovi i ta nuždjelatnost, koja ima za našu privredu veliku važnost, a donijet će koristi i samima poduzećima.

Poznato je, da su iz naših mljekarskih poduzeća prije izlazile velike količine svinja, koje su imale dobar placement i na stranim tržištima.

Novo osnovana poduzeća pobrinut će se za kvalitetni rasplodni materijal i za eventualne količine koncentrirane hrane (ječam), kako bi se omogućilo što kvalitetnije svinjogojstvo.

P A B I R C I

POZNAVANJE ČETAKA NAMIJENJENIH PRANJU U MLJEKARI

Kako se 25 do 30% radova u mljekari odnosi na pranje, to je prijeko potrebno, da za svaku vrstu pranja odaberemo odgovarajuću vrstu četke. Tako je na pr. za pranje nutarnjih stjenki cijevi važno, da je promjer četke nešto veći od promjera cijevi. Ipak, promjer takove četke ne smije biti znatno veći od promjera cijevi, jer će se takova četka u cijevi spljoštiti, pa ne ćemo moći očetkati nutarnju stranu cijevi.

Dlaka četke mora biti umjereno savitljiva, jer će se takovom četkom cijev najbolje očetkati. Plоче separatora, peru se između dvije četke, koje se okreću u protivnim smjerovima.

Četke proizvedene od nylon materijala znatno su skuplje od četaka proizvedenih od životinjskih čekinja, ali su i trajnije. Dalja prednost četaka proizvedenih od nylon materijala je ta, da ih možemo proizvoditi u najrazličitijim promjerima, a u vodi ne mijenjaju svoju tvrdoću i savitljivost.