

TRŽIŠTE MLIJEKA I MLIJEČNIH PROIZVODA

Situacija na tržištu mlijeka i mliječnih proizvoda u NRH u prosincu bila je ovakva:

Mlijeko: Doprema odnosno prodaja svežeg mlijeka smanjila se u svim gradovima osim u Zagrebu, Varaždinu, Sisku i još u nekim manjim gradovima zagrebačke i bjelovarske oblasti, te ne podmiruju potrebe tržišta. Ovu priliku odmah iskorišćuju pretržci i proizvođači u neposrednoj okolici tih gradova i povisuju svoje cijene, koje su u nekim mjestima dosegle i 40 Din za litru, t. j. za 10—15 Din više od socijalističkog sektora. Prodajne cijene socijalističkog sektora ostale su nepromijenjene i pretežno se kreću od 22—26 Din. — Kvaliteta mlijeka u većim gradovima znatno se popravila unazad 2—3 mjeseca, tako da se mlijeko u Zagrebu prodaje sa 3.1%, Osijeku 3.2% i Puli 3.4% sadržajne masti. Nešto slabija situacija je u Karlovcu, Sl. Brodu i Vinkovcima.

Sir: Potražnja za sirom u istom razdoblju nešto se smanjila. Dok je mjesec, dva prije proizvodnja bila za cca 30% veća, a s tim u vezi i veći priliv na tržište, ipak se osjećala jaka potražnja. U prosincu, kada je priliv bio manji, promet se odjednom smanjio, skladišta distributivnih poduzeća napunila su se i nastao je zastoj. Ovo je imalo za posljedicu i sniženje cijene sira u maloprodaji. Dok se prije cijena trapista u Rijeci, Splitu, Zadru, Varaždinu i Vinkovcima kretala oko 400 Din u Zagrebu 370, Osijeku 320 i Požezi 330 Din, dotle su se cijene u drugoj polovici prosinca u roku od par dana snizile za 10—15%, ali bez vidljivog efekta na promet. Ovo je primoralo neka poduzeća, da nastoje plasirati sir u druge republike (Slovenija, Bosna). Dok je za grojerom u prošlim mjesecima bila veća potražnja nego za trapistom, u posljednje vrijeme nema prode ni grojer. Cijena gro-

jera je za 10% veća od trapista. Dakle prodajne cijene sira su previsoke, te se potrošač orijentira na druge artikle.

Maslac: Promet maslacem bio je u prosincu malen. Proizvodna poduzeća nisu u dovoljnoj mjeri izrabila ovaj mjesec, kao jedan od najboljih i najzgodnijih za plasiranje maslaca. Opskrbljenost, naročito većih gradova, bila je nedovoljna, pa je bilo i repova. Intervencijom Gradske mljekare nije u Zagrebu došlo do povišice cijena. U Zagrebu se radi toga prodajna cijena maslaca kretala uglavnom od 440—500 Din za jedan kg. (Prošle godine u istom mjesecu bila je cijena i do 1.000 Din za kg.) Na zagrebačkom tržištu zapažene su i stano-vite količine »seljačkog« maslaca, naročito iz Podravine, kome se cijena kretala uporedo s cijenom iz mljekara. Cijene maslaca u drugim gradovima naše Republike bile su nešto više nego u Zagrebu, Osijeku, Virovitici i Požezi i uglavnom su se kretale oko 550 Din. U gradovima koji se opskrbljuju samo po inokosnim proizvođačima, cijena maslacu je bila i do 800 Din (Vukovar).

Promatrajući cijene i promet svih triju navedenih artikala dolazimo do zaključka, da postoje izvjesna nedoraslost i sporost u poznavanju i ovladavanju tržištem. Sva se proizvodnja uglavnom orijentirala na proizvodnju sira uza sve to, što on po sadašnjim cijenama ima slabu prodaju, i još se ne pojavljuju jeftinije vrste sira. U istom mahu, dok se proizvodi sir, koji ostaje na skladištu, ne proizvodi se maslac i kazein, iako je potražnja velika.

Nije rijetka pojava, da se posredstvom kakovog poduzeća druge struke, na pr. bjelovarskog poduzeća »Poljoproizvod«, prodaje sir i time poskupljuje njegova cijena za 29—30 Din.

PORUKE UREDNIŠTVA

Sabiralište Gradske mljekare Zagreb—Novigrad (Podravski)

Zahvaljujemo Vam na vašem dopisu i prijedlozima. Već u jednom od narednih brojeva bit će govora o Vašem prijedlogu t. j. članak o ulozu i odnosu poslovođe prema otkupu mlijeka. Mislimo da ste zapazili da u svakom broju našeg lista ima po koji članak, koji govori o proizvođaču mlijeka t. j. koji zasjeca u poljoprivredu. Šta se tiče glasina koje se šire selom glede otkupne cijene mlijeka, u ovom broju naći ćete članak koji baš o tom govori. — Javite se opet!

UREDNIŠTVO.