

Uvodnik/Editorial

OBRAZOVANJE ZA MEDIJE, DIZAJN I GRAFIČKU KOMUNIKACIJU
EDUCATION FOR MEDIA, DESIGN AND GRAPHIC
COMMUNICATION

Mario Plenković

*Hrvatsko komunikološko društvo, Zagreb, Hrvatska
Croatian Communication Association, Zagreb, Croatia*

Promatrajući odgoj i obrazovanje (njegovu teoriju i praksu), iz povijesno-razvojnog rakursa, uočavamo da su oni uvijek bili onakvi kakva je bila dominantna javna i medijska komunikacija. U doba prapovijesti, kada je dominirala spacijalna komunikacija, odgoj se odvijao po modelu demonstracije i pedagoške imitacije obrazovanja starijih članova roda u prenošenju znanja djeci i mladeži u cilju stjecanja novih komunikacijskih vještina. Dominacijom verbalne ili temporalne komunikacije, odgoj i obrazovanje se realiziralo u obliku izlaganja, predavanja, pričanja ili jednosmjernje verbalne komunikacije na bazi zapamćivanja posredovanih informacija. Od vremena izuma pisma i nove civilizacije odgoja i obrazovanja u školi, koja se upravo tada javlja, dominira pismoslovna komunikacija. U to doba je glavno sustavno obilježje odgoja i obrazovanja učene pisanja i čitanja kao novih oblika ekstrapsihičke memorije (Gutenberg 1455.). U to povijesno komunikacijsko vrijeme odgoj i obrazovanje su u funkciji dominantne tiskoslovne komunikacije. Tada su i stvoreni prvi tipizirani školski udžbenici koji su odgoj i obrazovanje svodili na objašnjavanje i tumačenje informacija pohranjenih u tiskanim dokumentima. Do komunikativne revolucije u odgoju i obrazovanju dolazi tek u 20. stoljeću izumom elektroničkih sistema javnog i medijskog komuniciranja. Naime, kao potpora odgoju i obrazovanju, početkom 20. stoljeća najprije se pojavljuje radio i film, a nakon njih i televizija. Potom se u sustavu odgoja i obrazovanja uvode sistemi telekomuniciranja u odložnom releju (magnetofon i magnetoskop). Odgoj i obrazovanje se pojavom sistema elektroničkog komuniciranja na daljinu okrunilo pojavom kompjutera u drugoj polovini prošlog stoljeća. Kako je kraj 20. st. i početak 21. st. razvio posve nove i do sada najučinkovitije elektroničke sisteme za javno i medijsko komuniciranje, postavlja se pitanje kakav je utjecaj imao taj novi komunikativni sistem na odgoj i obrazovanje stručnjaka za medijsku, grafičku i dizajnersku struku? Novo povijesno razdoblje sustavne grafičke, dizajnerske i medijske komunikacije sve više određuju nove ICT tehnologije, novi vizualni komunikacijski procesi, interakcijsko i medijsko komuniciranje, grafički i me-

Looking at education (its theory and practice), from the historical development perspective, we see that they have always been as it was the dominant public and media communication. In prehistoric times, when the spatial communication was dominant, education was carried out based on the model of demonstrations and pedagogical education and imitation of senior members of the genus in transmitting knowledge to children and young people in order to acquire new communication skills. By domination of verbal or temporal communication, education has been realized in the form of presentations, lectures, storytelling or one-way verbal communication based on memorization of the provided information. From the time of the invention of writing and new civilization of education in the school, which had just then appeared, written communication dominated. At that time, the main feature of systematic teaching of reading and writing as well as new forms of external memory (Gutenberg 1455). In this historical communication time, education was in the function of the dominant written communication. Then, first standardized textbooks were created, and education was reduced to explain and interpret the information stored in printed documents. Communicative revolution in education comes only in the 20th century with the invention of electronic system of public and media communication. Specifically, in support of education, in early 20th century, first appearing radio and film, followed by the television. Then, the education system introduced the use of telecommunication systems in an extended relay (tape and video tape recorder). The education system is the emergence of electronic communication at a distance crowned the advent of computers in the second half of the last century. Since the end of the 20th century and the beginning of the 21st century, completely new and so far the most effective electronic systems for the public and media communication was developed, the question is what kind of impact that had on this new communicative system of education experts in media, graphic design profession? A new historical period of systemic graphics, design and media communications are increasingly shaped by

dijski dizajn, web komunikacija (Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Social Network , blogeri, web komunikacija, mobilne aplikacije, chat servisi, iPhone, instant poruke (IM), nove IM aplikacije, WhatsApp, Facebook Messenger, ...) i širenje mreže građana Interneta.

Holističkom analizom povijesno-komunikološke geneze razvoja medijske i grafičke tehnologije, vizualnih komunikacija i dizajna u cilju izgradnje nove sustavne strateške komunikativne paradigme obrazovanja medijskih stručnjaka, dizajnera i grafičara u 21.st. otvara se i pitanje sustavnog medijskog i grafičkog obrazovanja te novog nazivlja obrazovnih medijskih i grafičkih institucija koje obrazuju medijske stručnjake, dizajnere i grafičare na svim razinama srednjeg i visokoškolskog obrazovanja.

Eksponencijalni razvoj medijskih, telekomunikacijskih, dizajnerskih i grafičkih tehnologija revidira stara obrazovna nazivlja škola i visokih učilišta kao i postojeće obrazovne medijske, dizajnerske i grafičke školske i visokoškolske programe na svim razinama obrazovanja. Svaka nova promijena nazivlja školskih i visokoškolskih tradicionalnih obrazovnih institucija i obrazovnih programa ne nastaje u jednom trenu, nego se malo pomalo, stručnim tržišnim i tehnološkim dozrijevanjem, stvara promijena za analitičko destruiranje starog Gutenbergovog obrazovnog nazivlja. Pod utjecajem novih epohalnih znanstvenih, tehnoloških, medijskih, telekomunikacijskih, dizajnerskih, grafičkih i komunikativnih postignuća dolazi do novih institucionalnih i programskih promjena u procesu obrazovanja koje najavljuju stabilnu i učinkovitu reformiranu obrazovnu medijsku, dizajnersku i grafičku perspektivu. Nova reformirana programska i institucionalna medijska, dizajnerska i grafička nazivlja nužno je promatrati s aspekta holističkog razvoja novih informacijskih, komunikacijskih, medijskih, dizajnerskih i grafičkih tehnologija (ICT) te njihovog utjecaja na ukupnu medijsku, grafičku, kulturološku, socijalnu i komunikacijsku produkciju na svim razinama globalne, regionalne, nacionalne i lokalne komunikacije.

Nova školska, visokoškolska i sveučilišna institucionalna i programska nazivlja obrazovanja za medije, dizajn i grafičku komunikaciju sve se više usmjeravaju prema novim vizualnim tehnologijama, medijima, grafičkom dizajnu i novim komunikativnim programskim sadržajima koje donosi nova medijska i grafička tehnologija. Reformirana obrazovna institucionalna i programska nazivlja medije, dizajn i grafičku struku pozicioniraju na razinu privlačne programske obrazovne prepoznatljivosti koja tvori holističku komunikativnu moć medijske, dizajnerske i grafičke komunikacije (stvaranje slike dojmova, imagea, ugleda, dominacije, podložnosti, dizajnerske i medijske produkcije) u novom konvergentnom i digitalnom obrazovnom okruženju.

Novo nazivlje škola, visokih učilišta, obrazovnih i programskih studijskih usmjerenja otvara nove mogu-

new ICT technologies, new visual communication processes, and interaction and media communications, graphic and media design, web communications (Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Social Network, bloggers, web communications, mobile applications, chat services, iPhone, instant messaging (IM), a new IM application, WhatsApp, Facebook Messenger, ...) and expand of the network of Internet citizens. Holistic analysis of the historical genesis of communicational development of media and graphics technologies, visual communication and design in order to build a new systematic strategic communication paradigm of education for media professionals, designers and graphic artists in the 21st century the question is systematic and graphic media education and new terms of educational media and graphic institutions that educate media professionals, designers and graphic artists at all levels of middle and high school education. The exponential development of media, telecommunications, design and graphics technology reviews the old terminology of educational schools and universities as well as the existing educational media, and graphic design schools and higher education programs at all levels of education. Any new changes and terminology in traditional educational institutions and training programs are not created in an instant, but little, by the professional market and technology maturation, things change for analytical deconstruction of old Gutenberg educational terminology. Under the influence of new epochal scientific, technological, media, telecommunications, design, graphics and communication achievements come up with new institutional and programmatic changes in the educational process that announce a stable and efficient reformed educational media, and graphic design perspective. New Reformed programmatic and institutional media, design and graphics terminology is necessary to observe in terms of holistic development of new information, communication, media, design and graphic technologies (ICTs) and their impact on the overall media, graphic arts, cultural, social and communication at all levels of production global, regional, national and local communications. The new school, higher education and university institutional and programmatic terms of media education, design and graphic communication is increasingly being directed towards new visual technologies, media, graphic design and new communicative program contents posed by new media and graphics technology. Reformed educational institutional and programmatic terminology media, design and graphic profession positioned at a level of attractive program of educational recognition which forms a holistic communicative power of media, design and graphic communication (creating images of impressions, image, reputation, domination, submission, design and media production) in the new convergent and digital educational environment.

čnosti za razvoj i širenje novih medijskih, dizajnerskih i grafičkih programa za novo nadolazeće vrijeme dominantne vizualne komunikacije i medijskog dizajna u kojem suvremeni obrazovani medijski stručnjak, dizajner i grafičar postaje novi savršeni kreativni vizualni čovjek (homo novus). Evolucijski gledano vizualne tehnologije i medijski dizajn kolateralno i holistički slijede integrirajući komunikativni, paradigmatički, institucionalni obrazovni programski spektar nove javne medijske i grafičke komunikacije koja, htjeli mi to ili ne, reformira i nadograđuje postojeće modele obrazovanja za novu medijsku, dizajnersku i grafičku struku koja se razvija u skladu s novim tehnološkim, vizualnim, medijskim, produkcijskim, dizajnerskim i programskim stručnim, znanstvenim i novim komunikativnim programskim sadržajima.

Ključne riječi:

Obrazovanje, grafička komunikacija, mediji, dizajn, vizualne tehnologije

New terminology schools, universities, and educational programming subjects are opening new opportunities for the development and dissemination of new media, design and graphics programs for new times ahead dominant visual communication and media design in which contemporary educated media expert, designer and graphic artist becomes the new perfect creative visual man (homo novus). Evolutionarily visual technology and media design collateral and holistic followed by integrating the communicative paradigm, institutional, educational programming range of new public media and graphic communications, which, whether we like it or not, reform and upgrading of existing educational models for new media, design and graphic profession that developed in accordance with the new technology, visual, media, production, design and programming professional, scientific and communicative new program contents.

Keywords:

Education, graphic communications, media, design, visual technology

Editor - in-Chief :
Prof.dr.sc. Mario Plenkovic



Member of the European Academy of Sciences and Arts (EASA)

&

President of IFCA (International Federation of Communication Associations)