

Uloga i značaj akademskih biblioteka Srbije u preduzetničkom učenju

Vesna D. Župan, Univerzitetska biblioteka, «Svetozar Marković»
Sektor za nabavku i obradu bibliotečke građe, Bulevar kralja Aleksandra 71
11000 Beograd, Republika Srbija, E-mail: buzupan@rcub.bg.ac.rs, zupan@unilib.bg.ac.rs
Tel.: 00 381 11 3370 509/142, Fax: 00 381 11 3370 354

Sažetak

Upravo zahvaljujući ekspanziji stručnih i naučnih informacija, savremeni preduzetnik ima povećanu potrebu za interakcijom sa e-okruženjem. Razvijeno akademsko bibliotekarstvo jeste preduslov za razvoj nauke, tehnike, a takođe i kreativne ekonomije. Sa druge strane, informaciona pismenost je preduslov za razvoj intelektualne slobode danas.

Realno je pitati – šta je to što preduzetniku danas najviše treba? Marketinški pristup u radu biblioteka nametnuo je da se treba fokusirati na krajnjega korisnika. Svaka biblioteka formuliše njene zadatke u skladu sa svojim statutom i tipom kome ona sama pripada. Marketinška istraživanja putem anketa i fokusnih intervjuva mogu da učine korisničke potrebe i očekivanja razumljivijim. Bilo bi iluzorno tvrditi da jedna akademska biblioteka nema svoje tržište. To bi značilo da biblioteka nema uopšte svoje korisnike.

Budući rezultati biblioteke zavisice od načina na koji je njena ponuda strukturirana.

Iako su mahom neprofitne organizacije koje se finansiraju iz budžeta, biblioteke mogu da imaju neke dodatne izvore prihoda zahvaljujući uslugama za njihove korisnike tj. studente, istraživače, naučnike, poslovne ljude, penzionere itd. Trebalo bi imati na umu da sve akademske biblioteke ne obavljaju svoju delatnost sa javnošću. Javnost nije njihovo ciljno tržište zato što mnoge od njih prate tokove u izvesnim naukama koje su striktno određene. Univerzitetska biblioteka koja dobija materijale iz svih naučnih oblasti (humanističke, društvene nauke, biomedicina i tehnika) može da sprovede segmentaciju tržišta da bi se prilagodila korisničkim potrebama. Ovaj rad se koncentriše na aktuelnu situaciju u akademskom bibliotekarstvu Srbije imajući na umu značaj „zelene tehnologije“, poljoprivrede, turizma, proizvodnje, prerade i izvoza u savremenom preduzetništvu.

Ključne reči: *akademske biblioteke, Srbija, preduzetništvo, učenje, naučne informacije.*

1. Uvod

Biblioteke su oduvek delile sudbinu privrede. Aktuelna situacija u Srbiji pokazuje da je životni standard znatno niži nego u zemljama članicama Evropske Unije. To zaslužuje pažnju i jasno ukazuje na potrebu za potsticanjem preduzetničke inicijative. Cilj ovoga rada jeste da realno ukaže na mogućnosti akademskih biblioteka Srbije u pogledu pružanja usluga korisnicima iz domena preduzetništva. Njihovo bi, pak, bilo da svoja interesovanja i potrebe razmotre, jasno definišu, i predstave nadležnom osoblju.

2. Od Biblioteke 1.0 do Biblioteke 3.0

U svojim planovima rada akademske biblioteke ređe koriste izraze poput Biblioteka 1.0, zatim Biblioteka 2.0 ili, pak, Biblioteka 3.0. Takvi i srodni termini susreću se u časopisima, zbornicima, čuju se na radnim skupovima ili tokom seminara. Raditi u Informacionom društvu danas znači i za preduzetnika kao korisnika biblioteke ulaz i opstanak u savremenom svetu poslovnih, stručnih i naučnih informacija ali uz pomoć računara u kome su instalirani softveri procenjeni od strane nadležnoga osoblja kao neophodni za potrebe internog i eksternog korisnika odgovarajućeg obrazovnog profila.

Biblioteku 1.0 karakterisao je smeštaj građe u magacin. Odavno su biblioteke izašle iz okvira svojih zidova zahvaljujući automatizaciji. U današnje vreme se čak i srednjovekovni rukopisi digitalizuju makar fragmentarno. Biblioteke novijeg doba nadmeću se u digitalizaciji raznih materijala.

Biblioteka 2.0 omogućava korisniku da koristi Web 2.0 prostor za kreiranje neophodnih sadržaja, razmenu informacija i uopšte interakciju sa svetom. Blogovi se sve češće javljaju. Osim toga, sve češće se koriste on-line enciklopedije, rečnici i ostali priručnici. Elektronsko izdavaštvo sve više dobija na značaju. Promotivne aktivnosti bivaju svestranije i razudnije

Biblioteka 3.0 pruža 3D usluge korisnicima. Ona je tehnički najnaprednija, opremljena tako da korisnik u njoj oseća udobnost, a dostupni su mu sadržaji višedimenzionalnog karaktera praćeni često zvukom. U takvoj biblioteci korisnik će se oslanjati na bibliotekare sa kojima može da uspostavi najplodotvorniji dijalog, a na jednom akademskom nivou.

Biblioteke jesu u načelu kulturno-prosvetne ustanove. One bi trebalo da obavljaju svoju delatnost na zakonom zasnovan način. Statut svake biblioteke definiše njenu delatnost preciznije.

Prema Zakonu o bibliotečko-informacionoj delatnosti Republike Srbije koji je usvojen 2011. godine, ova delatnost obuhvata: „prikupljanje, obradu, zaštitu, čuvanje, predstavljanje i davanje na korišćenje bibliotečke građe i izvora, kao i stvaranje, razmenu, pozajmicu i distribuciju informacija koje poseduju biblioteke, druge ustanove, organizacije ili udruženja u zemlji i inostranstvu, a u cilju širenja znanja, slobodnog pristupa informacijama i njihove promocije“. (Službeni glasnik RS, juli 2011, br. 52/11, član 8.)

Bez marketinga se ni u domenu usluga ne mogu na efikasan način usklađivati ponuda i tražnja. Korisnik jeste u fokusu savremenog bibliotekara koji radi na prvoj uslužnoj liniji. Danas, kada živimo u Informacionom društvu, odnosno, u Društvu znanja ili Učenom društvu, informacija se često smatra najvažnijim činiocem u radnom procesu. Podatke, međutim, treba prikupiti, obraditi, analizirati i prikazati. Ako su već dati kao obrađeni u publikovanim člancima neophodno je umeće ili veština bibliotekara da informacione resurse ukrsti i pretraži, a za potrebe stalnih i potencijalnih korisnika. Ljudski resurs je taj koji je, ipak, oduvek bio najvažniji u radu jedne biblioteke akademskog tipa pa ma kako da je intenzivan naučno-tehnički progres.

Osoblje biblioteke se, inače, može svrstati u nekoliko grupa, a to su:

- osoblje iz osnovne delatnosti (knjižničari, viši knjižničari i bibliotekari),
- zatim osoblje administracije, i
- pomoćno (tehničko) osoblje.

Uslužno osoblje biblioteke čine kako zaposleni koji su u neposrednom kontaktu sa korisnicima tako i oni koji nisu u neposrednom kontaktu ali obavljaju poslove naručene od strane korisnika. Primer za to može biti izrada tematskih bibliografija putem pretraživanja inostranih baza podataka ili, pak, agregata baza podataka.

3. Marketing strategiji biblioteke

Strategija je preciziran način ostvarivanja ciljeva biblioteke na dugi rok. Osim toga, strategija je i umeće korišćenja načina da se realizuju ciljevi. Biblioteka zbog korisnika postoji.

Efikasno liderstvo je oduvek bilo od izuzetnog značaja u preduzetništvu. „Vođa postavlja ciljeve, određuje prioritete, i utvrđuje i održava standarde“ (Piter Draker, str. 294). Vremenom će preduzetnici doći do zaključka koliko im je ulazak u biblioteku naučnog profila pomogao da ostvare svoje ambicije i sprovedu namere u svetu biznisa ili, pak, naučno-istraživačkog rada iz domena poslovnog upravljanja.

Marketing strategija je integralni deo opšte strategije biblioteke. Neophodna je zato da bi se odabrali odgovarajući načini rasta i razvoja biblioteke koji bi trebalo da se zasnivaju na usklađivanju fondova, programa i usluga sa potrebama korisnika ali i društva u celini s obzirom na to da potrebe za poslovnim, naučnim i stručnim informacijama postoje kako u urbanim tako i u ruralnim sredinama, kako u poslovnom tako i u svetu nauke. Marketing strategija je, moglo bi se reći, način racionalnoga reagovanja biblioteke na zbivanja ne samo u domaćoj i inostranoj kulturi i nauci već šire u njenom okruženju (Župan, 2001, str. 61). Svaka biblioteka bi trebalo da determiniše svoje mogućnosti i da jasno sagleda potrebe privrede i društva. Biblioteke naime, dele sudbinu privrede što se u praksi ispostavilo više puta kao tačno.

4. Korisnik u fokusu

Univerzitetska biblioteka «Svetozar Marković» posluje sa visokim stepenom javnosti u radu. Ona egzistira u poslovno-platnom prometu. Obavlja komunikaciju sa srodnim ustanovama ne zastupljajući ostale ustanove koje se nalaze u njenom makromarketinškom okruženju. Članovi Biblioteke mogu da budu pojedinci i ustanove.

Ova ustanova je, inače, bila dugo centralna univerzitetska biblioteka u Srbiji. Narodna biblioteka Srbije, inače, jeste matična biblioteka na teritoriji Srbije i članica je ZABUS-a tj. Zajednice akademskih biblioteka univerziteta Srbije. Nesporno ima ulogu predvodnika kada se radi o KOBSON-u tj. Konzorcijumu biblioteka Srbije za objedinjenu nabavku.

Poznati mislilac Shiyali Ramamrita Ranganathan je u svome delu *The Five Laws of Library Science* (Repanovici, 2010, str. 1) svojevremeno istakao:

- Knjige su za korišćenje.
- Svakom čitaocu njegova (ili njena) knjiga.
- Svaka knjiga svome čitaocu.
- Štedi vreme čitaoca.
- Biblioteka je organizam koji raste.

Ova njegova dalekosežna misao provejava danas kroz praksu biblioteka koje su orijentisane ka potrebama korisnika. Samim tim bi bilo uputno za korisnike iz domena preduzetništva izdvojiti u slobodan pristup odgovarajuću literaturu. Ako takvih prostornih mogućnosti nema neophodan je uvod u ekspertsko pretraživanje e-kataloga. Većina akademskih biblioteka Srbije jesu članice Virtuelne biblioteke Srbije te prilikom stručne obrade bibliotečke gradje koriste softversku opremu COBISS 2 mariborskog IZUM-a. Očekuje se da će COBISS 3 unaprediti rad u domenu nabavke, obrade bibliotečke građe, cirkulacije kao i međubibliotečke pozajmice.

4.1. O e-katalozima akademskih biblioteka Srbije i njihovoj ulozi u pretraživanjima za potrebe preduzetnika

Svaki korisnik za potrebe stručnog i naučnog rada može da koristi e-kataloge koji su u slobodnom pristupu. Svako pretraživanje, takoreći, počinje od kataloga. Najpraktičniji je onaj rad u biblioteci tokom koga korisnik u ruke dobija štampanu građu iz fonda biblioteke čiji je član.

Rezultati pretraživanja uzajamne baze podataka COBIB.SR govore da iz domena agrara korisnik može da pronađe čak 3024 reference. Međutim, o zelenim tehnologijama ima svega 10 bibliotečkih jedinica ali o ekologiji, pak, 5711 referenci. Iz domena proizvodnje u kumulativnom elektronskom katalogu ima 17891 referenca, a iz domena prerade mnogo manje tj. 2171 referenca. Ekonomski razvoj je pokriven sa 6483 referenci dok je poslovno upravljanje zastupljeno samo sa 256 bibliotečkih jedinica. Iz domena tržišnog komuniciranja ima svega 35 referenci što je upadljivo malo.

Moguće je kao u slučaju reči „agrar“ pripisati zvezdicu i kod svake druge reči ili njene osnove kako bi se dobio još veći broj pogodaka prilikom pretraživanja kumulativnog e-kataloga nego što je to u tabeli prikazano.

Tabela 1. Rezultati pretraživanja uzajamne bibliografsko-kataloške baze podataka COBIB.SR preko ključnih reči (uključena sva građa na svim jezicima)

Ključna reč	Br. referenci	Ključna reč	Br. referenci
agrar*	3024	menadžment ljudskih resursa	1634
Bankarstvo	8709	marketing strategija	359
Banke	5801	obračun troškova	199
bilans stanja	46	organizacioni menadžment	172
bilans uspeha	39	planiranje	15517
cene	2101	politička ekonomija	2330
Ekologija	5711	poslovne finansije	929
Ekonomija	9109	poslovno planiranje	286
ekonomika industrije	111	poslovno upravljanje	256
ekonomika poljoprivrede	163	preduzetništvo	1383
ekonomika preduzeća	863	prerada	2172
ekonomika saobraćaja	63	proizvodnja	17891
ekonomika trgovine	75	profit	380
ekonomika turizma	84	promotivne aktivnosti	22
ekonomska matematika	117	računovodstvo	4204
ekonomske doktrine	118	razvoj preduzeća	764
ekonomski rast	276	revizija	1832
ekonomski razvoj	6483	spoljna trgovina	1660
ekonomsko planiranje	1826	statistička analiza	446
finansijski izveštaji	347	svetska privreda	900
Fiskaliteti	2	trgovina	6710
istraživanje tržišta	292	troškovi	1947
Izvoz	968	tržišno komuniciranje	35
javni prihodi	161	unutrašnja trgovina	191
javni rashodi	116	uvoz	368
Marketing	9297	vrednosni papiri	2602
Menadžment	24627	zeleni tehnologija	10

Rezultati pretraživanja elektronskog kataloga Univerzitetske biblioteke „Svetozar Marković“ u Beogradu pokazuju da je agrar u fondu ove ustanove zastupljen sa svega 350 referenci. O ekonomici industrije može se pronaći samo 11 bibliotečkih jedinica. Iz domena proizvodnje korisniku bi moglo da posluži do 1991 naslova, a u zavisnosti od toga čime se konkretno bavi. Iz domena prerade je moguće naći 393 reference. Zelena tehnologija je zastupljena sa samo četiri reference, a o ekologiji mogu da se pronađu čak 1134 naslova. Ekonomika turizma je zastupljena sa svega 17 referenci.

Naravno, kako u slučaju kumulativnog kataloga, odnosno, Virtuelne biblioteke Srbije tako i u slučaju e-kataloga Univerzitetske biblioteke „Svetozar Marković“ moguće je izvršiti skraćivanje reči dodavanjem zvezdice na njenu osnovu kako bi se dobio što veći broj pogodaka. Ovde je to učinjeno samo u slučaju prve reči u nizu.

Tabela 2. Rezultati pretraživanja e-kataloga Univerzitetske biblioteke „Svetozar Marković“ u Beogradu preko ključnih reči (uključena sva građa na svim jezicima)

Ključna reč	Br. referenci	Ključna reč	Br. referenci
agrar*	350	menadžment ljudskih resursa	209
Bankarstvo	467	marketing strategija	45
Banke	423	obračun troškova	28
bilans stanja	2	organizacioni menadžment	49
bilans uspeha	5	Planiranje	2035
Cene	150	politička ekonomija	467
Ekologija	1134	poslovne finansije	154
Ekonomija	1850	poslovno planiranje	42
ekonomika industrije	11	poslovno upravljanje	82
ekonomika poljoprivrede	68	Preduzetništvo	183
ekonomika preduzeća	160	Prerada	393
ekonomika saobraćaja	20	Proizvodnja	1991
ekonomika trgovine	15	Profit	25
ekonomika turizma	17	promotivne aktivnosti	1
ekonomska matematika	6	Računovodstvo	445
ekonomske doktrine	32	razvoj preduzeća	113
ekonomski rast	87	Revizija	124
ekonomski razvoj	1237	spoljna trgovina	122
ekonomsko planiranje	310	statistička analiza	123
finansijski izveštaji	70	svetska privreda	160
Fiskaliteti	1	Trgovina	647
istraživanje tržišta	36	Troškovi	255
Izvoz	80	tržišno komuniciranje	6
javni prihodi	29	unutrašnja trgovina	17
javni rashodi	22	Uvoz	21
Marketing	1082	vrednosni papiri	200
Menadžment	2889	zelena tehnologija	4

4.2. O strukturi bibliotečkih fondova

Naredne tabele ilustruju samo donekle bogatstvo fonda Univerzitetske biblioteke «Svetozar Marković» (UBSM) u Beogradu kao i fondova biblioteka članica Virtualne biblioteke Srbije. Podaci se odnose na aktuelne teme iz domena preduzetničkog učenja. Uočljivo je mali broj referenci iz domena zelenih tehnologija. Takoreći da ih i nema.

O izvozu je veoma malo referenci u fondovima biblioteka. Ostale teme su, uglavnom, bolje zastupljene. U VBS-u prednost očigledno ima turizam u odnosu na, recimo, poljoprivredu. Iz turizma se može pronaći 922 naslova objavljenih u 2011, a iz poljoprivrede u istoj godini samo 276. Ovakve disproporcije su manje izražene u fondu UBSM. Inače, moglo bi se desiti prilikom pregledanja referenci da neke od njih nema u fondu. To se ređe događa, a ako postoji zapis, a biblioteka nema u fondu tu knjigu ili članak znači da je bibliografski opis urađen zbog personalne bibliografije autora.

Tabela 1. Literatura u bibliotekama članicama VBS-a uključujući svu građu na svim jezicima prema godinama izdanja

Ključna reč	2011	2010	2009	2008
Ekologija	179	150	234	184
zelena tehnologija	4	1	1	1
Poljoprivreda	276	297	388	535
Turizam	922	917	895	731
Proizvodnja	332	447	477	721
Prerada	75	58	81	97
Izvoz	19	9	19	22

Izvor: Uzajamna bibliografsko-kataloška baza podataka COBIB.SR (pretraženo 2. aprila 2012.)

Tabela 2. Literatura u fondu Univerzitetske biblioteke „Svetozar Marković“ u Beogradu uključujući svu građu na svim jezicima prema godinama izdanja

Ključna reč	2011	2010	2009	2008
Ekologija	32	32	31	39
zelena tehnologija	4	0	0	0
Poljoprivreda	43	35	40	55
Turizam	39	37	54	49
Proizvodnja	73	80	91	93
Prerada	30	19	16	22
Izvoz	8	1	6	3

Izvor: E-katalog Univerzitetske biblioteke „Svetozar Marković“ u Beogradu“ (pretraženo 2. aprila 2012.)

5. Međubibliotečka pozajmica

Univerzitetska biblioteka «Svetozar Marković» u Beogradu nudi svojim korisnicima usluge međubibliotečke pozajmice kako sa bibliotekama u zemlji tako i sa onima i inostranstvu. Ovim putem mogu se poručiti ne samo knjige nego i članci. Osim što mogu da pretražuju e-kataloge domaćih biblioteka, korisnici mogu da pretražuju daljinski i kataloge inostranih biblioteka.

Ovo su web adrese nekih vodećih svetskih biblioteka:

- - Francuska nacionalna biblioteka www.bnf.fr
- - Britanska biblioteka: www.bl.uk
- - Kongresna biblioteka u Washingtonu: www.loc.gov.

Instruiranje korisnika za rad na Internetu jeste tekuća aktivnost bibliotekara tokom koje se osoblje biblioteke suočava sa činjenicom da je nivo tehničkoga znanja korisnika različit te da mu se treba prilagođavati. U tom smislu, Biblioteka je omogućila svim učlanjenim korisnicima i potencijalnim članovima da dođu do promotivnih materijala u kojima se na kratak i jasan način opisuju usluge iz bibliotečkog asortimana.

6. E-časopisi i e-knjige

Akadske biblioteke Srbije oslanjaju se danas na KOBSON (Konzorcijum biblioteka Srbije za objedinjenu nabavku) poštujući tako pozitivna iskustva ovakvih i sličnih konzorcijuma u drugim zemljama Evrope. Konzorcijumi, inače, dobijaju povoljnije uslove prilikom pretplate na pristup e-časopisima, odnosno, agregatima baza podataka sa e-časopisima u kompletnom tekstu. Zahvaljujući KOBSON-u akademske biblioteke, odnosno, njihovi učlanjeni korisnici ostvaruju pristup ka više od 35.000 časopisa u kompletnom tekstu. KOBSON nudi pristup ka više od 60.000 naslova e-knjiga. Na korisnicima je da odaberu ono što im je neophodno.

Osim toga, akademske biblioteke mogu biti korisne za preduzetnike ukoliko poseduju odgovarajuću literaturu u papirnoj formi uključujući knjige i serijske publikacije ali i ako organizuju potrebne obuke za pretraživanje e-izvora informacija i Interneta. Akademska biblioteka je svakako progresivnija ukoliko je stvorila odgovarajući prostor i obezbedila korisnicima opremu kako bi mogli da sprovedu neophodna pretraživanja pomenutih izvora.

7. Zaključak

Preduzetnici jesu posebna fokusna grupa. Ona ima svoje specifičnosti u pogledu neophodne knjižne i neknjižne građe, programa i usluga. Ako preduzetnici budu na adekvatan način sagledavali i predočavali biblioteci svoja očekivanja i potrebe, lakše će im se izlaziti u susret. Sa druge strane, biblioteka bi trebalo da na umu ima rezultate istraživanja korisničkih potreba te da ih uzme u obzir prilikom formulisanja programa za instruiranje, obučavanje korisnika i slično, zatim prilikom popunjavanja fondova kao i pružanja usluga. Na putu ka Društvu 3.0 biblioteka naučnog profila trebalo bi što više da bude okrenuta korisniku u smislu multidimenzionalnog načina rada sa njim. Usluge 3.0 jesu ono što, pored ostaloga, karakteriše akademsku biblioteku budućnosti.

Elektronske izvore informacija, kompletnih tekstova članaka kao i knjiga bibliotekari mogu da pretražuju uz pomoć i za potrebe korisnika koji imaju preduzetničku inicijativu ili namere da se dalje usavršavaju u domenu ekonomije ili prava. Međubibliotečku pozajmicu ne bi trebalo gubiti iz vida kao neophodnu uslugu za današnjeg korisnika. Od strategije biblioteke će zavisiti koliko će ona kao ustanova ili organizaciona jedinica biti usmerena ka potrebama preduzetnika.

The role and importance of serbian academic libraries in entrepreneurial learning

Abstract

It is thanks to the expansion of academic and scientific information that contemporary entrepreneur has an increased need for an interaction with an e-environment. A developed academic librarianship is a precondition for the development of science, technics and creative economy as well. On the other side, information literacy is a precondition for the development of an intellectual freedom today.

It is realistic to ask – what does an entrepreneur need the most? Marketing access in the work of libraries has imposed that the end user is to be focused on. Each library formulates its' tasks in accordance with its' statute and the type the library itself belongs to. Marketing research by surveys and focus interviews can make users' needs and expectations more comprehensive. It would be an illusion to claim that an academic library doesn't have its' market. It would mean that the library doesn't have its' users at all.

Future results of a library will depend on the way its' offer is structured. Although they are mostly non-profit organizations which are being financed from the budget, the libraries may have some additional resources of income thanks to the services for their users e.g. students, researchers, scientists, businessmen, the retired etc. It should be had in mind that all the academic libraries do not perform their activity with the public. The public is not their target market because many of them follow the streams in certain sciences which are strictly determined. A university library which receives materials from all scientific fields (humanities, social sciences, biomedicine and technics) may carry out the segmentation of the market in order to adjust itself to the users' needs. This paper concentrates on the actual situation in the academic librarianship of Serbia having in mind the importance of „green technology“, agriculture, tourism, manufacturing, processing and export in contemporary entrepreneurship.

Key words: *academic libraries, Serbia, entrepreneurship, learning, scientific information.*

Literatura

1. DRAKER, Piter, Moj pogled na menadžment. Izbor iz dela o menadžmentu Pitera Drakera, Novi Sad, Adižes, 2003, 316 str.
2. <http://www.bl.uk> (Očitano 28. marta 2012.)
3. <http://www.bnf.fr> (Očitano 28. marta 2012.)
4. <http://www.loc.gov> (Očitano 28 marta 2012.)
5. <http://www.nb.rs> (Pretraženo 30. marta i 2. aprila 2012.)
6. <http://www.unilib.bg.ac.rs> (Pretraženo 30. marta i 2. aprila 2012.)
7. RANGANATHAN, Shiyali Ramamrita, The Five Laws of Library Science, London, Edward
8. Goldston, 1931. Prema: REPANOVICI, Angela, How to teach library management?
9. QQML2010, International conference on qualitative and quantitative methods in libraries,
10. Chania, Crete, Greece, 25-28 May 2010, 6 str.
11. ZAKON o bibliotečko-informacionoj delatnosti, Službeni glasnik RS, 52/11, 15. Juli 2011.
12. ŽUPAN, Vesna, Marketing u bibliotekama, Beograd, Svet knjige, 147 str.