

*Ivan-Damir Anić**

*Kristina Petljak***

IN MEMORIAM

Prof. dr. sc. RUDOLF VOUK



Dana 14.10.2014. u 69. godni života napustio nas je prof. dr. sc. Rudolf Vouk, redoviti profesor u trajnom zvanju na Katedri za trgovinu Ekonomskog fakulteta u Zagrebu.

Rudolf Vouk se rodio 22.7.1946. godine u Križevcima, gdje je završio osnovnu školu i gimnaziju. Diplomirao je na Visokoj školi za vanjsku trgovinu u Zagrebu. Postdiplomski studij je završio 1975. godine, a doktorsku je disertaciju obranio 1989. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

Karijerni put mu je vrlo raznolik i bogat, imao je ukupno 42 godine radnog iskustva, u industriji na stručnim i rukovodećim mjestima (Čelik, Križevci i Elektroda, Zagreb), a na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu radio je 35 godina. U razdoblju od 1991. – 1993. godine obnašao je funkciju prodekana Ekonomskog fakulteta, od 1994. – 1998. funkciju pomoćnika, a potom i zamjenika ministra prosvjete i športa. Za svoj rad dobio je brojna priznanja. Odlukom Predsjednika Republike za doprinos u obrazovanju odlikovan je Redom Danice Hrvatske s likom Antuna Radića, a za uključenje u obranu domovine, Spomenicom Domovinskog rata. Dodijeljeno mu je i priznanje za Promicanje hrvatske državotvorne misli i rad na stvaranju Hrvatske države. Za rad na svjetskom projektu: *“Introduction of the Olympic and Sports Education in Schools”* dodijeljeno mu je posebno Priznanje Fondacije olimpijskog i športskog obrazovanja u Ateni i

* I.-D. Anić, dr. sc., znanstveni savjetnik, Ekonomski institut, Zagreb.

** K. Petljak, dr. sc., viša asistentica, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet - Zagreb, Katedra za trgovinu.

grčkog Ministarstva sporta. Pored navedenog dodijeljeno mu je još 20-tak različitih priznanja.

Već na početku svoje karijere bio je prepoznat kao efikasan i principijelan stručnjak i rukovoditelj, što je nastavio i kasnije u svojoj nastavnoj i znanstvenoj karijeri. Rudolf Vouk je bio uspješan nastavnik. Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu izvodio je nastavu iz predmeta „*Osnove poduzetništva*“ i „*Poslovno upravljanje u trgovini*“, a bio je i kreator i suvoditelj specijalističkog poslijediplomskog studija „*Menadžment trgovine*“, na kojem je bio i nositelj i izvođač predmeta „*Suvremene metode menadžmenta trgovine*“ i „*Upravljanje investicijama u trgovini*“. Bio je koautor udžbenika za nastavu. Pod njegovim mentorstvom izrađeno je više od 200 diplomskih, završnih i seminarskih radova, dva specijalistička poslijediplomska rada, dva znanstvena magistarska rada i četiri doktorske disertacije. Bio je član uredništva časopisa *Poslovna izvrsnost*, član uređivačkog odbora časopisa *Ing Informacije* i izdavačkog vijeća *Hrvatske gospodarske revije* i član *Hrvatskog društva ekonomista*.

Rudolf Vouk je tijekom svojega dosadašnjega znanstvenoistraživačkog rada objavio oko 40 znanstvenih radova. Svoja istraživanja uspješno je predstavljao i promovirao na znanstvenim skupovima, pozvanim predavanjima, te objavljuvanjem radova u časopisima. Bio je uključen i u znanstveno-istraživačke projekte.

U svom znanstvenom radu Rudolf Vouk bio je usmjeren na znanstvene teme iz područja trgovine, osobito maloprodaje, ali nije zanemario niti druga područja, primjerice uslužne djelatnosti, prerađivačku industriju, sektor obrazovanja, tržište nekretnina i sl. Rezultati istraživanja Rudolfa Vouka drže se relevantnim za znanstvenu, ali i za stručnu javnost. Posebno se ističe njegov doprinos u istraživanju:

- *Trgovinske politike;*
- *Analize razvoja i organizacije trgovine, posebno maloprodaje;*
- *Internacionalizacije trgovine;*
- *Koncepta franšize u trgovini;*
- *Financijske analize i mjerenja uspješnosti u trgovini;*
- *Analize poduzetništva i menadžmenta u trgovini;*
- *Pojedinih aspekata menadžmenta trgovine, kao npr. planiranja, odlučivanja, vođenja, organiziranja, analize zaliha, cijena, kontrole u povećanju organizacijske učinkovitosti.*

Čitanjem njegovih radova može se doći do zaključka da su njegova istraživanja znanstveno relevantna u iznalaženju različitih modela razvoja i strategija, te utvrđivanju politika i mjera na crti tržišnog repozicioniranja i restrukturiranja

trgovačkih poduzeća. U njegovim je radovima vidljiva dosljedna primjena znanstvenoistraživačke metodologije u području menadžmenta maloprodaje, s ciljem analize i nadogradnje izučavanog područja na znanstveno primjeren način.

Uz sve rečeno, posebno valja istaknuti njegovu društvenost, pristupačnost i otvorenost u komunikaciji s kolegama i studentima. Puno puta je raspravljao s kolegama o ekonomskim problemima i brojnim temama. Bio je vedrog duha, pun optimizma i života, a kao takvog ćemo ga zauvijek pamtiti.