

## *Editorial/Uvodnik*

### INFORMATOLOGIA (1969. – 2014.): INTERACTIVE DIALECTICAL RELATIONSHIP BETWEEN EDUCATION, SCIENCE, SOCIETY AND TECHNOLOGY

### INFORMATOLOGIA (1969. – 2014.): INTERAKCIJSKI DIJALEKTIČKI ODNOSI IZMEĐU OBRAZOVANJA, ZNANOSTI, DRUŠTVA I TEHNOLOGIJE

*Mario Plenковиć*

*Informatologia, Zagreb, Hrvatska / Informatologia, Zagreb, Croatia*

Kroz cijelu povijest obrazovanja i znanosti traju rasprave o znanstvenim odnosima između društvene i tehnološke sfere. Međutim, tek, nakon pojave informatologije osvještava se ključni odnos obrazovanja i znanosti bez kojega se ne mogu rješavati problemi društvene i tehnološke sfere na svim razinama globalne, regionalne, nacionalne i lokalne obrazovne i znanstvene komunikacije. Utemeljitelj znanstvenog časopisa Informatologia (Informatologia Jugoslavica, 1969.), ugledni znanstvenik prof.dr.sc. Božo Težak, u nadolazećoj znanstveno-tehnološkoj revoluciji u koju je čovječanstvo tek zakoračilo, uredničku koncepciju časopisa postavlja tako da u fokus znanstvenih zbivanja afirmira i promovira novi profil informacijsko-komunikacijskih znanstvenika. Time se informacijska i komunikacijska tehnologija intelektualizira i pretvara u interakcijski dijalektički znanstveni proces između obrazovanja, znanosti, društva i tehnologije. Nasuprot ovoj orijentaciji, u dobroj vjeri, za evolutivno kontinuirani razvoj informacijskih i komunikacijskih znanosti, na stranicama znanstvenog časopisa Informatologia razvija se nova komplementarna uređivačka znanstvena koncepcija časopisa (1980. godine, pod vodstvom glavnog i odgovornog urednika prof.dr.sc. Maria Plenковиća) koja pridaje znanstvenom časopisu šire i veće značenje interakcijskim komunikativnim društvenim odnosima, emociji, ljudskoj volji, moralu, informaciji i ko-

Throughout the history of education and science last discussions about scientific relations between social and technological spheres. However, only after the appearance of informatology, an awareness has been created about crucial relationship between education and science, without which we cannot solve the problems of social and technological spheres at all levels of the global, regional, national and local educational and scientific communication. The founder of the scientific journal Informatologia (Informatologia Jugoslavica, 1969.), a prominent scientist Prof. Božo Težak, in upcoming scientific and technological revolution in which humanity is just getting started, placed the editorial concept of the magazine so that the focus of scientific developments affirms and promotes new profile of information and communication scientists. By this, information and communication technology has been intellectualized and turned into a dialectical interaction scientific process between education, science, society and technology. Vis-a-vis this orientation, in good faith, for evolutionary continuous development of information and communication sciences, at the pages of the scientific journal Informatologia develops new complementary editorial scientific conception of the magazine (1980., under the leadership of editor in chief prof.dr.sc. Mario Plenковиć) which gave a wider and larger meaning to interactive communicative

munikaciji koja proizlazi iz poznate Augustinove teze "credo ut intelligam" (vjerujem da bih spoznao). Uredništvo Informatologiae se tada opredijelilo za interakcijski dijalektički odnos obrazovanja, znanosti, društva i tehnologije u kojem, ne određuje sve u društvu tehnologija već i drugi znanstveno obrazovni čimbenici, posebno čimbenik informacijske i komunikacijske volje, koji tvore novu vrijednosnu komunikativnu svijest o sintetskom promatranju informatologije i komunikologije. Nova sintetska informacijska znanost o teoriji i praksi informacija i komunikacija (informatologija) i znanosti o komuniciranju (komunikologija), otvara novo povijesno razdoblje upravljanja i vođenja (informacijski i komunikacijski menadžment), u svim ostalim potpornim oblicima informacijske i komunikacijske tehnologije (ICT), koja određuje i determinira novo suvremeno digitalizirano konvergentno medijsko interakcijsko i komunikativno društvo (Social Network, Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Bluetooth, blogeri, web komunikacija, mobilne aplikacije, chat servisi, histogram, iPhone, instant poruke (IM), nove IM aplikacije, WhatsApp, Facebook Messenger, Big Data, Metricom, ...). Kreativna Informatologija i komunikologija zahtijeva nova informacijska i komunikacijska znanja te medijske vještine virtualnog komuniciranja, s toga je, kreativni razvoj znanstvenog časopisa Informatologia, nužno promatrati s aspekta upravljanja, vođenja i evaluacije medijskih, korporativnih, promocijskih, gospodarskih, političkih, geostrateških, vjerskih, kulturnih, obrazovnih i drugih informacijskih, komunikacijskih i medijskih događanja. Uredništvo znanstvenog časopisa Informatologia se opredijelilo da na stranicama časopisa promovira informacijsku i komunikacijsku misao (znanstvenu riječ) svih relevantnih informacijskih i komunikacijskih znanstvenika. U publicističkom smislu uredništvo znanstvenog časopisa Informatologia želi informacijsku i komunikacijsku znanost „dići do neba“ (znanstvenu produkciju svih informacijskih i komunikacijskih znanstvenika) ali znanstvena riječ bez informacijskog i komunikacijskog sadržajnog smisla „neće do neba stići“. Informatologiji i komunikologiji svi znanstvenici i građani komunikativno pripadamo, u ime opsega i volumena našeg informacijsko-komunikacijskog iskustva, znanja i akceleracije k novim vrijednim informacijskim i komunikacijskim razinama (globalno, regionalno, nacionalno i lokalno) za kvali-

social relationships, emotion, human will, morality, information and communication stemming from Augustine's famous thesis "credo ut intelligam" ("I believe so that I may understand"). Editorial board of Informatologia then opted for interactive dialectical relationship of education, science, society and technology in which, technology does not determine all in society but other scientific educational factors, especially factor of information and communication will, forming a new value-communicative awareness of synthetic observation of information and communication science. New synthetic information science on the theory and practice of information and communication (information science) and science of communication (communication science), open a new historical period of administration and management (information and communication management), in all other supporting forms of information and communication technology (ICT), which defines and determines the new modern digitalized convergent media interaction and communicative society (Social Network, Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Bluetooth, bloggers, web communications, mobile applications, chat services, histogram, iPhone, instant messaging (IM), a new IM application, WhatsApp, Facebook Messenger, Big Data, Metricom, ...). Creative information and communication science requires new information and communication skills and media skills of virtual communication, with this, the creative development of the scientific journal Informatologia, must be viewed from the aspect of management, administration and evaluation of media, corporative, promotional, commercial, political, geostrategic, religious, cultural, educational and other information, communication and media events. Editorial board of the scientific journal Informatologia opted for promoting information and communication thought (scientific word) of all relevant information and communication scientists. In journalistic terms, the editorial board of the scientific journal Informatologia wants to "rise up to heaven" information and communication science (scientific production of information and communication scholars) but scientific word without information and communication meaningful sense "does not reach the sky". All scientists and citizens communicative belong to information and communication science, on behalf of the scope and volume of

tativno informacijsko, komunikacijsko i medijsko bolje sutra, koje uvijek ide prema novim spoznajama, koje su nove, šire, veće i reljefnije. Nova informacijska, komunikacijska i medijska slika svijeta u interakcijskom dijalektičkom odnosu obrazovanja, znanosti, društva i tehnologije postaje na stranicama našeg časopisa „tako blizu“ a „tako je daleko“. Znanstveni časopis Informatologia u svojih 45. uspješnih godina postojanja i djelovanja aktivno promiče sintagmu informacijskog i komunikacijskog trojstva: Informacija + komunikacija (relacija) = akcija. Informacijsko-komunikacijski trojstvo tvori temelje za nove informacijske spoznaje, ideje, motive i znanstvene riječi kao simbole misli i pokretače informacijske i komunikacijske akcije na stranicama znanstvenog časopisa INFORMATOLOGIA. Što je danas urednički koncept znanstvenog časopisa INFORMATOLOGIA i tko su informacijski i komunikacijski znanstvenici koji svojim vrijednim znanstvenim i stručnim člancima, u proteklih 45. godina, doprinose razvoju znanstvenog korpusa informacijskih i komunikacijskih znanosti na svim razinama globalne, regionalne, nacionalne i lokalne znanstvene komunikacije? Znanstvenom časopisu Informatologia u razvojnom i uredničkom smislu pripada područje informacija, komunikacija i medija, čiji smo sastavni dio, i kojeg trebamo informacijski i komunikacijski znanstveno osmišljavati, kao njezin, aktivan, plodonosan dio, djelatni dio, komunikativno učinkovit u mjeri u kojoj percipiramo sebe kao osobitu vrstu informacijske i komunikacijske znanstvene prirode, kojoj pripadamo, obraćamo joj se, i tvorimo koordinatni sustav informacijske vrijednosti u kojima se ostvarujemo svakim vrijednim oblikom i vrstom publiciranih znanstvenih članka. To bi trebao biti osobiti znanstveni kvalitet u informacijskoj produkciji znanstvenog časopisa, naš tvorački, plodonosan znanstveni rad, a rad je komunikativna znanstvena akcija, koja pretočena u riječ postaje znanstvena relacija. To se sve, međutim, u ovom pragmatičnim osvrtu na 45. godina uredničke prakse, teško ostvaruje i gotovo da korelira s utopizmom. Iz uredničkog ugla gledanja na dnevno-operativnu redakcijsku i uredničku pragmu, spoznajemo da je riječ u progresivno inflatornom uredničkom tretmanu ukupne znanstvene informacijske i komunikacijske produkcije, da je ima u ponudi, u nabujalosti i kvantitativnoj produkcijskoj obilnosti, a da je njezin sadržajni temeljni kvalitativni

our information and communication experience, knowledge and acceleration of new valuable information and communication levels (global, regional, national and local) for the better tomorrow of qualitative information, communication and media, which always goes according to new findings, which are new, wider, larger and bolder. New information, communication and media image of the world in the interactive dialectical relationship with education, science, society and technology becomes on the pages of our magazine, "so close" and "so far". Journal Informatologia in its 45th year of successful existence and work, actively promotes the phrase of information and communication trefoil: information + communication (relation) = action. Information and communication trio forms the basis for new information insights, ideas, motives and scientific words as symbols of thought and drivers of information and communication actions on the website of the scientific journal INFORMATOLOGIA. What is today's editorial concept of the scientific journal INFORMATOLOGIA and who are information and communication scientists who with their valuable scientific and professional articles in the past 45 years, are contributing to the development of the scientific corpus of information and communication science at all levels of the global, regional, national and local scientific communication? Scientific journal Informatologia in the development and editorial sense, belongs to the area of information, communication and media, of which we are an integral part of, and we need to devise it, because we are active, fruitful part of it, communicatively effective to the extent that perceive themselves as particular type of information and communication science of nature, to which we belong, we turn to it, and form a coordinate system of information values in which we achieve every worthy shape and sort of published scientific article. It should be a special scientific quality of the information produced in the scientific journal, our creative, fruitful scientific work and the work of the scientific communicative action, which translated into words becomes scientific relations. That is all, however, in this pragmatic review of the 45. Years of editorial practices, bleak and almost correlates with utopianism. From an editorial perspective of looking at a day-operative pragma, we realize that it is a progressive inflationary editorial treatment of the

smisao znanstvene produkcije sve tanji, uži, ne osjetniji, ponekad i kvalitetom znanstveno zanemaren. Iz tih razloga je naš urednički zrak pun ljudskih krikova, riječi i glasova u ogromnom rasponu povoda, razloga, potreba, iskaza, situacija i uredničkog stanja koja su izraz znanstvene zaglušnosti riječima, slogovima, glasovima, zvukovima i šumovima, a razmjerno tome je posve zanemarena vrhunska vrijednost informacijskog i komunikacijskog članka, s respektabilnim recenzentskim dostojanstvom i uredničkim respektom na stranicama Informatologiae u ovoj svečarskoj, jubilarnoj 45. obljetnici života znanstvenog časopisa INFORMATOLOGIA (1969. - 2014.).

Glavni i odgovorni urednik:  
Prof.dr.sc. Mario Plenković

Zagreb, 29.12.2014.

total scientific information and communication production, that is has to offer, in the climax of quantitative production of company affluence, and that its content in fundamental qualitative sense makes scientific production thinner, narrower, not distinct, sometimes the quality of scientific ignored. For these reasons our editorial air is full of human screams, words and votes in a huge range of reasons, needs, statements, situations and editorial states that are the sign of scientific jam of words, syllables, voices, sounds and noises, and consequently have a completely neglected premium value of information and communication article, with respectable reviewer's dignity and respect to the editorial pages of Informatologia in this celebrative, 45th anniversary of the life of the scientific journal INFORMATOLOGIA (1969. – 2014.).

Editor-in-Chief:



Prof.dr.sc. Mario Plenkovic  
Zagreb, 29.12.2014.