

Nagrada DIALOGOS za 2013. godinu, Podgorica, Crna Gora

U Crnogorskom narodnom kazalištu u Podgorici održana je 18. listopada 2014. godine dodjela nagrade DIALOGOS za najbolju knjigu iz područja medija u regiji. Nagradu je ustanovio časopis *Medijski dijalozi* koji izlazi osam godina, a glavni je urednik doc.dr.sc. Mimo Drašković. Časopis je dao važan doprinos znanstvenoj afirmaciji medijskog diskursa u Crnoj Gori, a nagrada DIALOGOS logični je put prema realizaciji misije koju je postavio te će zbog toga postati tradicionalni način suradnje i poštovanja između medijskih autora u regiji. U tom smislu je govorio i dr.sc. Željko Rutović direktor programa nagrade. Istaknuo je važnost nagrade u sadašnjem vremenu u kojem mediji imaju svu moć, a nikakvu odgovornost i u kojem je toliko važna uloga intelektualaca i znanstvenika kao glasa globalne javnosti koja mora tražiti da mediji postanu javno dobro, da štite interese građana i da budu uvijek na strani istine. Predsjednica Povjerenstva za dodjelu nagrade prof.dr.sc. Nada Zgrabljic Rotar predstavila je knjige koje su bile u konkurenciji za nagradu 2013. godine. U konkurenciji su bile sljedeće knjige: Sanda Bašić Hrvatin *Moć bez odgovornosti* (Izda-

vač: Medijska kultura, međunarodni naučno stručni časopis, Nikšić, 2013, 219. str.) U svojoj knjizi, skalpelom britkog intelektualca i kritičara autorica, profesorica novinarstva na Univerzitetu u Kopru, istražuje “što je pošlo krivo” s medijima u današnjem društvu, što se događa s javnošću te kako artikulirati kakve medije trebamo. Tragajući za omjerom između slobode i odgovornosti medija ova knjiga-časopis u tridesetak kratkih eseja uznemiruje duh i provocira savjest medijskog konzumenta ostavljajući u zraku pitanje - Činimo li dovoljno da bude bolje, da se stvari promjene? Iz ovog iznimnog i provokativnog štiva koje dotiče sva teška i složena pitanja suvremenog novinarstva bez identiteta i medija bez odgovornosti, iščitava se više vjere u aktivizam nego u znanost. Druga knjiga u konkurenciji bila je knjiga *Osnovi radijskog novinarstva* čiji su autori profesorica novinarstva na Sveučilištu u Tuzli Vedada Baraković i asistent na kolegiju Radio Mirza Mahmutović (Izdavač: Off-set, Tuzla, 2013, 263. str) Knjiga pokriva područje radijskog novinarstva koje je u literaturi vrlo rijetko zastupljeno čak i u svjetskim razmjerima. Na temelju

relevantne domaće i strane literature autori istražuju radijski sadržaj i specifičnosti radijskog iskaza, tehnologiju radija i pitanja konvergencije i razvoja toga medija u digitalnom dobu. Knjiga ukazuje na sustavnu pripremu, razradu i oblikovanje prezentirane materije. Smatram da će biti ne samo koristan i nezaobilazan temeljni udžbenik u akademskoj nastavi za kolegije koji se bave radijem kao masovnim medijem već, zahvaljujući tome što mnoge složene teme prikazuje na jednostavan i prihvatljiv način, knjiga može biti i zanimljivo štivo za radijske stručnjake i profesionalce. Treća knjiga u konkurenciji bila je knjiga s naslovom *Metodologija istraživanja konflikata i krizno komuniciranje u savremenom društvu* čiji su autori Srđan Milašinović doktor političkih znanosti i redovni profesor Kriminalističko policijske akademije u Beogradu i komunikolog Zoran Jevtović, izvanredni profesor na Filozofskom fakultetu u Nišu. Autori ove knjige na vrlo zanimljiv i provokativan način ali daleko od popularnog žanra, daju dubok, znanstveno argumentiran uvid u “rizike i prijetnje koji se javljaju uslijed površnog i bahatog odnosa prema medijskim sadržajima” i novim umreženim komunikacijama. U savremenom društvu, mediji preuzimaju mnoge druge funkcije osim informiranja. Izlažu javnost raznim psihološkim, propagandnim i konfliktnim rizicima pretvarajući terorizam,

krize, katastrofe pobune i nasilje u globalne izazove i prijetnje društvu i pojedincu. Ova znanstveno utemeljena knjiga pripada mladoj znanstvenoj disciplini – konfliktologiji – ali je svakako zanimljivo i vrijedno štivo i za mnoge druge discipline, posebno za komunikologiju. Lea Tajić autorica je knjige *Medijska pismenost u Bosni i Hercegovini* (Izdavač *Internews* u BiH, 2013) koja je također bila u natjecanju za nagradu DIALOGOS 2013. U knjizi se na pregledan, sistematičan i analitičan način istražuje problem medijske pismenosti u kontekstu suvremenih nastojanja Europske unije oko definiranja i normiranja toga koncepta. U drugom dijelu knjige autorica metodom case studyja analizira faktore okruženja koji utječu na razvoj medijske pismenosti u Bosni i Hercegovini, uspoređuje neka iskustva zemalja u regiji te predlaže mjere za unapređenje medijske pismenosti u Bosni i Hercegovini. S obzirom na važnost koju međunarodna zajednica pridaje medijskoj pismenosti kao jednom od temeljnih mehanizama za aktivno sudjelovanje građana u društvenim procesima, u kulturnim i kreativnim aktivnostima kao i novim ekonomijama i tržištima rada nove digitalne Europe, ova je knjiga je napisana u pravom trenutku. Bit će korisno štivo kako studentima i njihovim profesorima, tako i kreatorima medijske politike, civilnim udrugama i medijskim stručnjacima.

I na kraju, u konkurenciji je bila još jedna zanimljiva knjiga, poznatog i priznatog Makedonskog novinara Ivana Bojadžiskog. Jednostavnog naslova *Novinarska iskustva* (MCSP, Štip, 2013, 308. str) knjiga je dirljiva epopeja jednom vremenu kojega više nema i jednome novinarstvu kakvoga više nema. Autor knjige, umirovljeni novinar, iznimno zanimljivim stilom vrsnoga jezičnog stručnjaka, vedro i bez gorčine, ali kritično i pomalo ironično, uspješno gradi ovu memo-

arsko-stručnu prozu bogatu životnim i profesionalnim iskustvom i mudrošću. Nagradu DIALOGOS 2013 koja ima i financijski dio, osvojili su ravnopravno autori Sandra Bašić Hrvatinić za knjigu *Moć bez odgovornosti* i Vedada Baraković i Mirza Mahmutović za knjigu *Osnovi radijskog novinarstva*. Otvoren je natječaj za nagradu DIALOGOS 2014 i očekuju se prijave autora. Prijave se šalju na adresu znanstvenog časopisa *Medijski dijalozi*, Crna Gora.

Drago Martinović: *Mediji i promocija participacije građana u lokalnoj samoupravi*, 2014., Logotip, Široki Brijeg, 232. str.

Knjiga *Mediji i promocija participacije građana u lokalnoj samoupravi* sadrži dvije cjeline. U prvoj cjelini izvedena je teorijska elaboracija lokalne samouprave kao političkog prava građana da odlučuju o javnim poslovima u svojoj lokalnoj zajednici. U teorijskom zasnivanju predmeta istraživanja razmatran je ustavni i zakonsko-pravni okvir za sudjelovanje građana u procesu donošenja odluka u jedinici lokalne samouprave. Lokalna samouprava se javlja kao temelj svakog demokratskog društvenog sustava. Pravo građana da odlučuju o interesima i potrebama u svojoj lokalnoj zajednici utemeljeno je u Evropskoj povelji o lokalnoj samoupravi. Analizirani su zakonsko-pravni akti,

koji reguliraju sudjelovanje građana u procesu donošenja odluka u zemljama Europske unije i zemljama regije. Izvedena je analiza odredbi o pravu građana da sudjeluju u odlučivanju u entitetskim i županijskim/kantonalnim ustavnim zakonima. Predmet analize je i Zakon o slobodi pristupa informacijama, statuti općina i gradova, strategije komuniciranja s javnošću i strategije partnerstva lokalne samouprave i građana. Uspostavljena je korelacija između uloge medija u razvoju participativne demokracije i stupnja sudjelovanja građana u oblikovanju javnih politika u njihovim mjesnim zajednicama, općinama i gradovima.

U drugoj cjelini prikazani su rezultati empirijskog istraživanja pro-

vedenog u jedinicama lokalne samouprave administrativnim sjedištima županija/kantona u Federaciji Bosne i Hercegovine i to u općinama Bihaću, Goraždu, Livnu, Orašju, Širokom Brijegu, Travniku, Tuzli, Zenici, gradovima Mostaru i Sarajevu koja su ujedno i administrativna sjedišta županija/kantona, te gradovima u Republici Srpskoj Bijeljini i Prijedoru i Banjoj Luci administrativnom sjedištu ovog entiteta. Metodom odabira reprezentativnog uzorka u navedenim jedinicama lokalne samouprave, a koji reflektira stanje u društvu anketirano je 650 građana. U jedinicama lokalne samouprave u kojima je provedeno istraživanje anketirani su i intervjuirani službenici za odnose s javnošću, intervjuirani su također i urednici lokalnih radio postaja, službenici za rad s nevladinim organizacijama, te predstavnici nevladinih organizacija. Rezultati istraživanja o ulozi, utjecaju i korištenju medija u funkciji sudjelovanja građana u procesu donošenja odluka u lokalnoj samoupravi, studije slučaja prikazane u ovoj knjizi, te uporaba novih medija kao ključnog indikatora za uspostavu novih modela komuniciranja između tijela lokalne uprave i građana, trebalo bi dovesti do stvaranja informiranog i aktivnog građanskog društva koji će s lokalnom upravom izgrađivati partnerski odnos. Dobiveni rezultati istraživanja ukazali su na kritične točke nedovoljne isko-

rištenosti kapaciteta (novih) medija u bosanskohercegovačkoj lokalnoj samoupravi i omogućili poduzimanje korigirajućih zahvata u praksu komuniciranja. Konzistentna i adekvatna uporaba novih medija bi trebala dovesti do šire i intenzivnije građanske participacije u postojećim oblicima samouprave.

Indikatori povećanja razine sudjelovanja građana u odlučivanju u jedinicama lokalne samouprave, prema provedenom istraživanju, su informiranost građana, razvijenost nevladinog sektora, uloga medija kao najmoćnijih sredstava komunikacije, razina političke kulture i medijske pismenosti, zakonsko-pravne regulative sudjelovanja građana u odlučivanju i uvođenja informacijskih i komunikacijskih tehnologija, te ključni indikator razina i mogućnosti korištenja alata novih medija da bi se uspostavili novi modeli komuniciranja između tijela lokalne uprave i građana. S obzirom da su problemi s kojima se susreću građani slični u svim jedinicama lokalne samouprave bez obzira na teritorijalnu lociranost, rezultati istraživanja prikazani u ovoj knjizi odnose se na cjelokupni teritorij BiH, ali i na jedinice lokalne samouprave zemalja regije.

Knjiga uz predgovor ima osam poglavlja, te literaturu i popis grafika, tablica i fotografija. U pregledu korištene literature i drugih izvora navedena je 61 knjiga, 84 članka,

rasprave, priopćenja sa savjetovanja, priručnika i brošure, 88 referenci razvrstanih u ostale izvore i preko dvije stotine Internet adresa. Iako je knjiga primarno smještena u kontekst komunikološke teorije i prakse i politologije obuhvaća i druge znanstvene oblasti ponajprije sociologiju medija i društva i pravo, te se može smatrati interdisciplinarnom analizom značaja i uloge medija u razvijanju participativne demokracije u općinama i gradovima i kao takva bi, osim u jedinicama lokalne samouprave, trebala naći mjesto na studijima komunikologije, odnosa s javnošću, novinarstva, politologije, prava...

U cjelini knjiga pod naslovom *Mediji i promocija participacije građana u lokalnoj samoupravi* predstavlja zaokruženu komunikološko-politološku znanstvenu studiju. U knjizi je izložena teorijska osnova lokalne samouprave i uloga novih medija u stvaranju uvjeta i pretpostavki za participaciju građana u odlučivanju o javnim poslovima u jedinicama lokalne samouprave u Bosni i Hercegovini, a izvedena sinteza empirijskog istraživanja omogućila je relevantnu znanstvenu spoznaju o dostignutom stupnju participacije građana u oblikovanju javnih politika na razini jedinica lokalne samouprave.

Izvjeshće s 5. konferencije Vjerodostojnost medija: *Medijska pismenost – preduvjet za odgovorne medije* (Mostar, 25. i 26. listopada 2014.)

Medijska pismenost sve je češća tema brojnih znanstvenih istraživanja i projekata poput EMEDUSA, COSTA i TRANSLITA, ali i konferencija koje su se održale u 2014. godini. Jedna od njih je i peta regionalna znanstvena konferencija „Vjerodostojnost medija“ na temu *Medijska pismenost – preduvjet za odgovorne medije* koju su ove godine organizirali Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu i Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, po prvi puta u suradnji sa Zakladom Hanns Seidel. Konferen-

cija se do sada održavala u Zagrebu, Beogradu, Sarajevu i Dubrovniku, a ove godine u Mostaru 25. i 26. listopada gdje su znanstvenici iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Makedonije, Srbije i Crne Gore imali priliku predstaviti rezultate svojih istraživanja. Konferencija „Vjerodostojnost medija“ svake godine uspije okupiti velik broj stručnjaka iz područja komunikologije, medijskih studija i novinarstva koji predstavljaju svoje istraživačke radove i projekte te ih potom objavljuju u Zborniku konferencije. Ovo-

godišnji Zbornik bit će objavljen do kraja lipnja 2015. godine.

Organizacijski odbor Konferencije kojeg su činili prof. dr. Lejla Turčilo (Fakultet političkih nauka, Sarajevo), doc. dr. Viktorija Car i doc. dr. Igor Kanižaj (Fakultet političkih znanosti, Zagreb) ove godine odabrao je 14 istraživačkih radova o kojima se nakon predstavljanja rezultata raspravljalo tijekom više rasprava u dva dana konferencije. Predstavljeni radovi bavili su se raznolikim temama poput odgovornosti slovenske javne televizije, kvalitete online vijesti generacije y, uloge medijske pismenosti u implementaciji elektroničke uprave u Crnoj Gori, kompetentnosti nastavnika hrvatskog jezika za provođenje medijske kulture u hrvatskim osnovnim školama, značenja medijske pismenosti u suvremenom bosanskohercegovačkom društvu, (ne)mogućnosti primjene medijske pismenosti u Makedoniji te izvješća o općem stanju medijske pismenosti u Srbiji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini. Svi sudionici su jednoglasno poduprli potrebu medijske pismenosti te hitne promjene koje se moraju dogoditi na tom području unutar čitave regije. Iako je u Hrvatskoj stanje medijske pismenosti nešto bolje nego u Bosni i Hercegovini, Srbiji, Makedoniji, i Crnoj Gori, osjetna je potreba za još većim brojem medijski pismenih građana, kako odraslih tako i djece i mladih.

Na konferenciji se raspravljalo o razini medijske pismenosti građana pa su tako primjerice mr. sc. Amer Osmić i Enita Čustović s Fakulteta političkih nauka Univerziteta u Sarajevu predstavili rezultate istraživanja medijskih sadržaja na dva najposjećenija portala u Bosni i Hercegovini koji su pokazali da je spomenuta razina poražavajuće niska. Stanje u Srbiji predstavila je predstavnica Fakulteta političkih nauka Univerziteta u Beogradu i doktorandica Marijana Matović ukazavši na činjenicu da u vrlo važnom dokumentu kao što je Strategija razvoja obrazovanja u Srbiji do 2020. godine pojam medijske pismenosti nije izravno spomenut, već ga se navodi samo u sklopu nekoliko manjih naznaka i uvjeta koji bi omogućili njezin eventualan razvoj u budućnosti. No, predstavljeno je i nekoliko pozitivnih inicijativa u promicanju medijske pismenosti kao što je Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu i projekt Djeca medija u Hrvatskoj kojeg je predstavio izv. prof. dr. sc. Danijel Labaš te kontinuirani angažman i pozitivni pomaci regulacijskih tijela za audiovizualne i elektroničke medije Bosne i Hercegovine prema izvješću predstavnice Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine Lee Tajčić.

Važnost medijske pismenosti i njezinog kontinuiranog razvoja je veća nego ikad, a primatelji medijskih sadržaja bez adekvatnog obrazovanja

u području medijske pismenosti ne mogu biti dio medijski odgovornog društva. Konferencija „Vjerodostojnost medija“ je dala izniman doprinos ovoj temi te je, okupivši stručnjake iz cijele regije, pokazala da stručnjaci, istraživački i znanstvenici u svakoj

državi imaju snažnu volju, znanje i spremnost na sve napore i izazove koji ih čekaju na putu prema odgovornijim i komunikacijski osposobljenijim i kritički osvještenijim korisnicima medija.

Leali Osmančević, mag. comm.

Jubilarni 10. Dubrovački medijski dani, 2014. Dubrovnik

Međunarodna znanstvena konferencija 10. Dubrovački medijski dani (DMD) s temom „Budućnost novinarstva“ održana je na Sveučilištu u Dubrovniku 17. i 18. listopada 2014. Uvodna predavanja su održali dr. sc. Piet Bakker sa Sveučilišta u Utrechtu, s temom „Složenost digitalnog novinarstva: poslovni izazovi, tehničke vještine i osobni branding“ i dr.sc. Marko Miloslavljević sa Sveučilišta u Ljubljani, s temom „Digitalno novinarstvo – poremećaj, neprofesionalizam i dehumanizacija“. Na konferenciji Odjela za komunikologiju Sveučilišta u Dubrovniku ukupno je izlagalo tridesetak stručnjaka i znanstvenika iz: Nizozemske, Slovenije, Finske, Albanije, Bugarske, Švedske, Slovačke, Turske, Austrije, Portugala, Estonije, Velike Britanije, Norveške i Hrvatske. Konferencija se mogla pratiti putem live streama, a studenti Odjela za komunikologiju prenosili su sva izlaganja na društvenim mrežama:

Facebooku i Twitteru. Snimka konferencije je dostupna na [http://](http://www.ustream.tv/channel/dubrovnik-media-days)

www.ustream.tv/channel/dubrovnik-media-days.

Dosad su teme Dubrovačkih medijskih dana bile: „Mediji i ekonomska kriza“ (2013.) „Ekonomske, političke i komunikološke aspekti društvenih medija“ (2012.) „Građanski aktivizam, terorizam i medijacija sigurnost“ (2011.), „Nove tehnologije, internet i komuniciranje“ (2010.), „Obrazovanje novinara i djelatnika u OSJ“ (2009.), „Etika u odnosima s javnošću“ (2008.), „Uloga odnosa s javnošću u kreiranju javnog mnijenja“ (2007.), „EU pravila i naša realnost“ (2006.) i „Mediji i demokracija“ (2005.).

Na konferenciji su dosad sudjelovali znanstvenici iz velikog broja zemalja, ali i studenti iz Hrvatske, Crne Gore i Bosne i Hercegovine.

Spomenimo samo: The University of Florida, The Poynter Institute, University of Ljubljana, University of Belgrade, Akdeniz University Turkey, University of Novi Sad,

University of Zagreb, the Nacional High School of Journalism, VERN, Deutsche Welle Akademie, Beira Interior University, University of Sarajevo, University of Tuzla, University of Montenegro, University of

Mainz, University of Wiena i mnogi drugi.

Sljedeća konferencija će se održati 27. i 28. listopada 2015. godine.

Mato Brautović

UPUTE AUTORIMA
MEDIJSKA ISTRAŽIVANJA/ MEDIA RESEARCH
Hrvatski časopis za novinarstvo i medije

Časopis *Medijska istraživanja/Media Research* je međunarodno orijentiran. Poziva na suradnju autore koji svojim radovima na interdisciplinarni i inovativan način pridonose teorijskom i metodološkom razvoju komunikacijske discipline. Uredništvo očekuje teorijske i empirijske znanstvene radove, izlaganja sa znanstvenih skupova, recenzije knjiga i prikaze medijskih konferencija. Ključne teme su: komunikacijska i medijska politika i razvoj normativne teorije, razvoj komunikacijskih studija, primjena međunarodnih standarda ljudskih prava u području medija i novinarstva, novinarstvo i mediji u području političkog diskursa, edukaciji i mediji, kultura i mediji, novi i tradicionalni mediji. Pretpostavlja se da priloženi članci i radovi nisu već bili objavljeni u nekom drugom časopisu, elektroničkoj publikaciji ili na webu niti će biti objavljeni, osim uz dogovor s nakladnikom. Autori dopuštaju nakladniku postavljanje svojih radova na web stranicu časopisa *Medijska istraživanja/Media Research*. Nakladnik zadržava i sva ostala prava, osim ako se drugačije ne dogovori s autorom.

Prilozi trebaju biti poslani glavnoj urednici, na adresu: *Medijska istraživanja/Media Research*, Vinogradska 130, 10 000 Zagreb, Hrvatska ili elektroničkom poštom na adresu: media.research95@gmail.com

Rokovi: Datum za dostavu članka je najmanje 2 mjeseca prije izdavanja časopisa.

Oprema: Prva stranica znanstvenog članka treba sadržavati na hrvatskome i na engleskome jeziku:

1. ime, radno mjesto i znanstveni stupanj autora
2. naziv i adresa institucije
3. broj telefona, telefaksa i e-mail.
4. članci trebaju imati naslov na hrvatskom i na engleskom jeziku;
5. trebaju biti napisani u okviru 50.000 znakova (8.000 riječi); koristiti font 12 Times New Roman; ne uvlačiti margine, ne koristiti zaglavlja (headers i footers);
6. trebaju imati sažetak na hrvatskom i engleskome jeziku, od 250 do 300 riječi;
7. trebaju biti uređeni prema ovim uputama i biti lektorirane u hrvatskom i u engleskom jeziku;
8. tablice, slike i dijagrami trebaju biti numerirani iznad, trebaju imati naslove na hrvatskom i na engleskom jeziku također iznad, a ne pisati unutar slike; ispod u desnom kutu navesti izvore;
9. bilješke moraju biti dosljedno numerirane kroz tekst i ispisane na kraju rukopisa.

Citiranje literature u tekstu: U tekstu treba ujednačeno citirati izvore na ovaj način: (Virilio, 1998: 45). Sva navedena literatura treba biti citirana.

Popis literature: Knjige: Virilio, P. (1998) *La Bombe informatique*. Paris: Galilée. **Članci** u knjigama: Golding, P. & G. Murdock (1979) "Ideology and the mass media: The question of determination", 189-224. U: M. Barrett et al.: *Ideology and Cultural Production*. London. Croom Helm. **Članci u časopisima** trebaju biti citirani: Ross, S. & Middleberg, D. (1998) "The Middleberg/Ross – Media in Cyberspace Study", *Medijska istraživanja*, Zagreb, 4 (2), 141-173..

Elektronički prilozi: Prilozi mogu biti poslani ili elektroničkom poštom i isprintano u 2 primjerka. **Grafikone slati u formatu zapisa onog programa u kojem su izvorno nastali** (npr. MS Excel i sl.).

Recenzija: Radovi će proći dvije dvostruko anonimne recenzije. Uredništvo zadržava pravo odbaciti svaki neodgovarajući rad, bez vanjske recenzije.

Radujemo se suradnji s Vama!
Uredništvo

GUIDELINES FOR CONTRIBUTORS
MEDIJSKA ISTRAŽIVANJA/MEDIA RESEARCH
Croatian journal for journalism and media

The journal *Medijska istraživanja/Media Research* is international in scope. It invites contributions that have interdisciplinary, comparative and innovative approaches to theoretical and methodological developments in communication field. The editors welcome theoretical contribution, empirical research, symposia proceedings, book reviews, information on future conferences and meetings. The key issues are: communication and media policy, normative theories in communication studies, implementation of international human rights standards for the field of media and journalism, journalism and public communication in the world of politics, education and media, media and culture, new media and traditional media. The editors assume that articles and other major contributions have not and will not be published elsewhere (dual publication), except by special arrangement.

Contributions should be sent to the Editor-in-Chief, Ms Nada Zgrabljić Rotar, at the following address: *Medijska istraživanja/Media Research*, Vinogradska 130, 10 000 Zagreb, Croatia or e-mailed to media.research95@gmail.com

Deadlines: Deadline dates are minimum 2 months before the publishing (except by special arrangement).

First page should contain:

1. the name(s), position and degree of the author(s);
2. the name and brief institutional address(es);
3. phone number or e-mail;
4. maximum length of articles is 50,000 characters (8,000 words), 12-point, Times Roman, a ragged (not justified) right margine; do not use headers and footers;
5. all manuscripts should have a summary of about 250 words;
6. avoid in the text footnotes and abbreviations except those that are widely understood; if abbreviations must be used, explain them when they are first mentioned; write numbers one to nine in full in the text, except when they are attached to units of measure;
7. tables and figures should be numbered and carry a short title (list sources if necessary); use the table feature in Word to create tables;
8. notes should be numbered consecutively trough the text and typed at the end of the manuscript.

Reference list: References IN THE MANUSCRIPT should be cited in the following manner: (Virilio, 1998: 45). BOOKS should be cited: Virilio, P. (1998) *La Bombe informatique*. Paris: Galilée. MANUSCRIPT IN BOOKS should be cited: Golding, P. & G. Murdock (1979) "Ideology and the mass media: The question of determination", pp. 189-224. In: M. Barrett et al.: *Ideology and Cultural Production*. London. Croom Helm. PAPERS should be cited: Ross, S. & Middleberg, D. (1998) "The Middleberg/Ross – Media in Cyberspace Study", *Medijska istraživanja*, Zagreb, 4 (2), 141-173.

Electronic contributions: Contributions should be sent by e-mail and printed in 2 copies. When sending electronic contributions, **in case diagrams are added to the text, they should also be provided as a separate file(s) in the format of the program used for creating them** (e.g. MS Excel or similar).

Peer-review: All unsolicited articles undergo a two double-blind peer review. The editor reserves the right to reject any unsuitable manuscript without requesting an external review.

The Editors are looking forward to your contributions!



NAKLADA MEDIJSKA ISTRAŽIVANJA

Naklada Medijska istraživanja / Media Research Publications

Vinogradska 130 – Zagreb - Croatia

MB: 2383128, OIB: 02894070546

žiro račun: Raiffeisen banka 2484008-1104706854

IBAN: HR8724840081104706854, SWIFT: RZBHHR2X

E-mail: naklada@medijska-istrasivanja.hr

Kontakt: 00385 1 376 9004; 091 515 55 68

PRETPLATA

Na časopis *Medijska istraživanja / Media Research* i na sva izdanja Naklade medijska istraživanja možete se pretplatiti putem e-maila:

media.research95@gmail.com

Godišnja pretplata za dva broja iznosi 140 kuna.

Cijena starijih izdanja koja su još na raspolaganju je 30 kuna po broju.

Na cijene ovih knjiga odobravamo popust 20%:

Nada Zgrabljic Rotar (ur.) 2011. "Digitalno doba. Masovni mediji i digitalna kultura," Zadar/Zagreb, Sveučilište u Zadru i Naklada medijska istraživanja (200,00 kn)

Tena Perišin 2010. "Televizijske vijesti" (180,00 kn) -20%

Linette Sheridan Burns 2009. "Razumjeti novinarstvo" (180,00 kn) -20%

Simon Cottle 2009. "Informacije, odnosi s javnošću i moć" (220,00 kn) -20%

Način plaćanja – virmentskom uplatnicom ili prema fakturi.

