
ARHIVA PROJEKTA MUZEJI HRVATSKE NA INTERNETU 1996. - 2008.

IM 39 (1-4) 2008.
IZ DOKUMENTACIJSKIH FONDOVA MDC-a
FROM MDC'S DOCUMENTATION HOLDINGS

MARKITA FRANULIĆ □ Muzejski dokumentacijski centar, Zagreb

Projekt *Muzeji Hrvatske na Internetu* (MHI) MDC je pokrenuo 1996. g. i do danas su u sklopu njega predstavljene 33 muzejske ustanove, odnosno ukupno 50 muzeja, njihovih područnih zbirki i lokaliteta.

Sustavnim predstavljanjem muzeja kao vrijednoga i zanimljivog dijela hrvatske kulturne baštine željeli smo muzeje i muzejsku građu približiti javnosti putem medija koji je od početka projekta do danas doživio silnu ekspanziju i velike promjene. Riječ je o uistinu pionirskom pothvatu u vrijeme kada su još malobrojni muzeji u svijetu imali svoje web siteove. Bio je to prvi izlazak hrvatskih muzeja izvan njihovih fizičkih prostora, od kojih su u to doba mnogi bili oštećeni ratnim razaranja, a građa pohranjena u depoima i nedostupna. Bio je to i način kako najbrže i najefikasnije primijeniti nove informacijske tehnologije u muzejima. Uz MHI su vezani prvi koraci u digitalizaciji muzejske građe, odnosno kulturne baštine općenito, te stvaranje digitalnih zbirki. Taj iskorak u globalni virtualni svijet pridonio je i većoj otvorenosti i komunikativnosti muzeja, a njegov je cilj, među ostalim, bilo i dovođenje većeg broja posjetitelja u muzeje.

Projekt je od samoga početka prepoznat kao nova vrijednost. O tome svjedoče i nagrade i priznanja: nagrada časopisa *Internet Monitor* za najbolji scenarij te za količinu predstavljenog sadržaja, kvalitetu dizajna i značenje za hrvatsku kulturu, 1998.; posebno priznanje CARNet Users Conference - CUC'99, 1999. te uvrštenje u UNESCO-ovu publikaciju *World Culture Report 2000* kao jednoga od 200 najboljih svjetskih kulturnih projekata za novo tisućljeće.

Hrvatska akademska mreža CARNet podržala je prezentaciju prvih deset muzeja, a 1999. g. objavljen je CD-ROM *Hrvatski muzeji 1 / Croatian museums 1*, s dvadeset muzejskih web siteova iz projekta MHI.

Predstavljanje muzeja koncipirano je kao vodič kroz muzeje, njihove zbirke i najreprezentativniju građu, a strukturirano je prema ovim osnovnim rubrikama: opći podaci, povijest muzeja/zbirke, odabrani predmeti iz zbirki, aktivnosti muzeja, stalni postav. Nastojali smo obuhvatiti muzeje iz svih dijelova Hrvatske, od onih s raznorodnim zbirkama, važnima za određeni grad ili regiju, do specijaliziranih muzeja vezanih za specifičnu disciplinu ili osobu. Od samoga početka inzistirali smo na višeznačnosti prikaza sadržaja. U pripremi materijala i izradi stranica sudjelovali su stručnjaci MDC-a, brojni stručnjaci iz svih zastupljenih muzeja, tvrtka Novena i vanjski suradnici. U prezentacijama su korišteni fondusi muzeja i fondovi MDC-a, a građa se nerijetko fotografirala upravo za taj projekt. Stoga svim suradnicima zahvaljujemo na suradnji, trudu i entuzijazmu.

Tijekom proteklih dvanaest godina nastojali smo pratiti promjene u muzejskoj djelatnosti, razvoj tehnoloških mogućnosti i dizajnerskih rješenja te osluškivati želje muzeja. Radom na projektu učili smo i razvijali se, a rezultat je i sadašnji web site MDC-a, na kojemu su, na različite načine i u različitim oblicima, dostupni sadržaji prvotno predstavljeni u sklopu MHI-ja. Zbog zastarjelosti određenih tehnoloških rješenja (osobito onih na najranijim web siteovima), kao i želje da što bolje iskoristimo naše baze podataka o hrvatskim muzejima i automatiziramo ažuriranje podataka, ponajprije u rubrikama Opći podaci i Aktivnosti, odlučili smo arhivirati postojeću situaciju projekta MHI (20. veljače 2008.) kao dokument stanja u predstavljenim muzejima u određenom vremenu, muzeoloških promišljanja i tehnoloških rješenja. Opisi zbirki i prikazi muzejskih predmeta, kao i brojni stalni postavi, još su uvijek aktualni te i dalje mogu služiti kao relevantan izvor podataka.

Ažurni podaci o svim hrvatskim muzejima (opći podaci) nalaze se na stranicama Pregleda muzeja, aktivnosti muzeja mogu se pregledavati u Kalendaru događanja, a pregled izdavačke djelatnosti dostupan je u Katalogu knjižnice i Bibliografiji prinoava knjižnice MDC-a.

Primljeno: 3. srpnja 2008.

ARCHIVING THE PROJECT MUSEUMS OF CROATIA ON THE INTERNET 1996-2008

MDC launched the project Museums of Croatia on the Internet (MHI in the Croatian version) in 1996. To date, 33 museum institutions have been presented under the aegis of the project, all told 50 museums, when their local collections and subsidiaries are included.

It was our ambition, through the systematic presentation of museums as a valuable and interesting part of the Croatian cultural heritage, to bring museums and the museum material closer to the public via a medium that has from the beginning of the project undergone such vigorous expansion and such enormous changes. This was in fact a pioneering undertaking at that time, when there were still very few museums in the world at large to have their own Web sites. It was the first step taken by Croatian museums out of their own physical spaces, many of which at that time had been damaged by the war, the material being placed in secure stores and thus made inaccessible. It was also the way to make the fastest and most effective use of the new information technologies in museums. The first steps in the digitalisation of the museum material, which is to say the cultural heritage as a whole and the creation of digital collections, were also closely tied to MHI. This move into the global virtual world contributed to museums being more open and communicative, and conversely its aim was to bring more real visitors into the museum.

Because of the obsolescence of certain technological approaches (particularly those on the early Web sites), and because of our wish to use our database about Croatian museums and to automate the updating of information, particularly under the headings General Information and Activities, we decided to archive the existing situation of the MHI project (February 20, 2008), as a document of the state of affairs in the museums presented at a given moment, of the ways of thinking about museums and the technological solutions. But the descriptions of collections and depictions of museum objects as well as the numerous permanent displays are still current and topical, can still be used as a worthwhile source of data.