

## S MUZEJSKOM KNJIGOM NA INTERLIBERU 2008.

mr. sc. SNJEŽANA RADOVANLIJA MILEUSNIĆ □ Muzejski dokumentacijski centar, Zagreb



MDC-ova 27. izložba izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija održana je tradicionalno na Interliberu, 31. međunarodnome sajmu knjiga i učila Zagrebačkoga velesajma od 12. do 16. studenoga 2008.

Na izložbi je sa svojim recentnim tiskanim i elektroničkim izdanjima sudjelovalo čak 117 muzeja iz 66 gradova i mjesta Hrvatske, čime je nadmašen godišnji broj sudionika od 1982. g., tj. otkad se ta MDC-ova izložbena manifestacija održava u kontinuitetu jedanput u godini.<sup>1</sup> Kao i prijašnjih godina, MDC je privukao pozornost posjetitelja brojnošću knjižnih noviteta objavljenih u izdanju muzeja i galerija od listopada 2007. do listopada 2008. g. Predstavljeni knjižni korpus obuhvatio je 644 tiskana naslova i 9 elektroničkih publikacija, a u popratnom katalogu navedeno je i 229 novih muzejskih plakata, 8 DVD-ova te brojne razglednice, razne vrste kalendara i drugi proizvodi suvenirsko-promidžbene ponude.<sup>2</sup>

Muzejske knjige bile su povodom da 59% posjetitelja zastane i zadrži se na štandu MDC-a. Time je ponovno, 27. put, potvrđen veliki interes publike i njihova kontinuirana potreba za muzejskim sadržajima putem njihovih posrednih oblika (od kataloga izložaba, likovnih monografija, studija, do multimedijских vodiča kroz muzeje ili edukativnih igraonica za djecu, pretisaka starih razglednica i sl.) i izvan muzejskih prostora. Podaci su dobiveni anonimnim anketnim istraživanjem provedenim tijekom izložbe na Interliberu. Na upit što je posjetitelja (osim izloženih knjiga) privuklo izložbenom prostoru/štandu MDC-a, među ponuđenim odgovorima (mediji - novine, TV, radio, internet portal; web stranica MDC-a; otprije pratim MDC-ove izložbe i ostale programe; slučajnost; drugi razlog) posjetitelji su mogli odabrati i odgovor "Dizajn izložbenog prostora", što je i učinilo 35% posjetitelja koji su popunili anketni upitnik.<sup>3</sup> Ti su glasovi opravdali povjerenje koje je MDC već drugi put poklonio dizajneru Nevenu Kovačiću (Studio Redesign, Zagreb), s kojim je uspješno surađivao i u realizaciji 25. jubilarne izložbe izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija 2006. g.

Stručno povjerenstvo Zagrebačkoga velesajma prepoznalo je izuzetnost MDC-ova štanda te ga nagradilo priznanjem i kristalnom skulpturom za najvišu razinu oblikovanja i najbolje ideje u rješavanju izložbenog prostora na Interliberu 2008. To je već druga nagrada koju je MDC dobio zahvaljujući suradnji s Nevenom Kovačićem, koji je svoju idejnu koncepciju i dizajn štanda izgradio na logu MDC-a autora Borisa Ljubičića<sup>4</sup>, promovirajući tako njegovu najnoviju verziju<sup>5</sup>, ali i sam MDC kao središte hrvatske muzejske zajednice te mjesto promidžbe hrvatskih muzeja u zemlji i inozemstvu.

27. izložba izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija ostat će zapamćena i po nagrađenim muzejskim publikacijama, među kojima je opsežno djelo kustosa Spomen-područja Jasenovac Jelke Smreke i Đorđa Mihovilovića *Poimenični popis žrtava koncentracijskog logora Jasenovac 1941.-1945.*, nagrađeno nagradom Josip Juraj Strossmayer za najuspješniji izdavački pothvat s područja društvenih znanosti u 2007. g., katalog izložbe Hrvatskoga povijesnog muzeja *EL Shatt: zbjeg iz Hrvatske u pustinju Sinaja, Egipat (1944.-1946.)*, nagrađen počasnom diplomom ZGRAF-a 2008.g., publikacija *Vodič za djecu u Hrvatskom školskom muzeju i Pitalice iz HŠM* autorica Elizabete Serdar i Branke Ujaković, nagrađena godišnjom nagradom Hrvatskoga muzejskoga društva za 2007. Svi ti nagrađeni, kao i oni drugi, ne manje vrijedni muzejski projekti, poticaj su za MDC-ove pripreme za novo predstavljane muzejskog nakladništva na 28. izložbi 2009. g.

Primljeno: 3. srpnja 2008.

1 Više o izložbama izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija na: URL: <http://www.mdc.hr/main.aspx?id=81> (01-04-2009)

2 Analizu muzejskog izdavaštva u 2008. godini vidjeti u tekstu: Radovanlija Mileusnić, Snježana. Predgovor // 27. izložba izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija: Interliber - 31. međunarodni sajam knjiga i učila, Zagrebački velesajam, 12. - 16. studenoga 2008. Zagreb, Muzejski dokumentacijski centar, 2008. Str. 7-11.

3 Prema anketnom istraživanju studenta Andrije Jurišića, provedenom za potrebe seminarskog rada iz kolegija Odnosi s javnošću na studiju politologije Sveučilišta u Zagrebu.

4 Više na: MDC: naš naziv i logo. URL: <http://www.mdc.hr/main.aspx?id=97> (01-04-2009)

5 Na međunarodnom natjecanju za najbolji logo i Letterhead dizajn posljednjih 5 godina, u izboru najpoznatijeg nakladnika za dizajn Graphisa (International journal of visual communication) iz New Yorka Muzejski dokumentacijski centar (MDC) i Boris Ljubičić uvršteni su na listu dobitnika dvaju vrijednih priznanja: Gold Letterhead 7 (za listovni papir, omotnicu i posjetnicu u najnovijoj izvedbi), kao i Gold Logo 7, za najnoviju verziju MDC-ova loga.



sl.1.- 5. MDC-ova 27. izložba izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija održana je tradicionalno na Interliberu, 31. međunarodnome sajmu knjiga i učila Zagrebačkoga velesajma od 12. do 16. studenoga 2008.

Dizajn: Neven Kovačić, Studio Redesign, Zagreb, 2008.



#### WITH THE MUSEUM BOOK TO INTERLIBER 2008

The MDC's 27<sup>th</sup> Exhibition of the Publishing Activity of Croatian Museums and Galleries was held, as is traditional for the event, at Interliber, the 31<sup>st</sup> international fair of books and teaching aids of the Zagreb Fair, from November 12 to 16, 2008. As many as 117 museums from 66 cities and towns in Croatia took place at the exhibition with their recent printed and electronic editions, far outdoing the annual number of participants ever since 1982, since when this MDC exhibition event has been held in continuity once a year. As in previous years, MDC drew the attention of the visitors by the numbers of the new departures in books printed by museums and galleries during the period October 2007 to October 2008. The body of books presented covered 644 printed titles and 9 electronic publications, and in the accompanying catalogue 229 new museum posters, 8 DVDs and numerous postcards were shown, various kinds of calendars and other products of a souvenir and promotional nature. For the 27<sup>th</sup> time, the great interest of the public and their constant need for museum contents via intermediate forms was confirmed (forms including exhibition catalogues, art monographs, studies, multi-media guides to museums and educational workshops for children, reprints of old postcards and the like) even outside the museum premises. The expert commission of the Zagreb Fair recognised how exceptional the MDC stand was, and awarded it a crystal sculpture for the highest level of design and the best ideas in handling the exhibition space at Interliber 2008. This is the second prize MDC has won thanks to its collaboration with designer Neven Kovačić, who built his basic concept and design of the stand on the MDC logo created by Boris Ljubičić, promoting his latest version, as well as the MDC itself, centre point of the Croatian museum community and place for the promotion of Croatian museums at home and abroad.