



sl. 1. Naslovnica prigodno oblikovane  
knjižice nagradne igre *Zvuk...Ton...Glas*

sl. 2. Detalj sa završne svečanosti –  
sudionici nagradne igre

## MUZEJSKA IGRA ZA DJECU I MLADE

### 11. muzejska, edukativna i nagradana igra *Zvuk...Ton...Glas*

ANDREJA SMETKO □ Hrvatski povijesni muzej (voditeljica muzejske igre *Zvuk...Ton...Glas*), Zagreb



Muzejska edukativna i nagradna igra *Zvuk...Ton...Glas* zajednički je projekt hrvatskih muzeja, galerija i arhiva iz različitih hrvatskih gradova i regija realizirana u organizaciji Hrvatskoga muzejskog društva, Sekcije za muzejsku edukaciju i kulturnu akciju od 18. travnja do 18. svibnja 2006. godine.

To je ujedno 11. igra po redu koja se svake godine kontinuirano održava u povodu obilježavanja Međunarodnog dana muzeja, 18. svibnja, s ciljem promoviranja muzeja među djecom i mladima. Igra je ponajprije namijenjena djeci osnovnoškolske dobi (7-14 godina) te srednjoškolicima i svim zainteresiranima, s namjerom da ih se potakne na individualni, samostalni dolazak u muzeje. Namjena joj je razvijanje kulturnih navika u vrednovanju baštine te odgoj budućih stalnih korisnika muzeja.

Igra je na poticaj zagrebačkih muzealaca započela još 1996. godine, da bi se postupno proširila i izvan Zagreba te postala projektom hrvatskih muzeja. Svake godine projekt ima novu temu i muzejsku knjižicu kojom se objedinjuju svi muzeji sudionici, te voditelja igre. Ulogu muzeja voditelja 11. igre *Zvuk...Ton...Glas* preuzeo je Hrvatski povijesni muzej iz Zagreba, koji je na taj način ujedno obilježio svojih 160 godina djelovanja.

U igri *Zvuk...Ton...Glas* sudjelovala su 42 muzeja, galerije i arhiva iz pet hrvatskih regija odnosno iz 20 gradova. Prvi se put u igru ove godine uključilo čak osam muzeja i galerija, i to Galerija umjetnina grada Slavonskog Broda, Gradski muzej Vinkovci, Muzej Brodskog Posavlja, Zavičajni muzej Našice i Zavičajni muzej Stjepana Grubera Županja te Muzej Sveti Ivan Zelina, Zavičajni muzej Poreštine i Muzej Triljskog kraja.

Tema muzejske igre *Zvuk...Ton...Glas* omogućila je predstavljanje baštine na nov, "akustičan" način te je zvukom oživjela muzeje i njihove muzealije. Tijekom mjesec dana posjetitelji su imali priliku upoznati i zvukom doživjeti različite tipove muzeja (od povijesnih, prirodoslovnih, tehničkih, arheoloških, etnografskih i umjetničkih do tipa zavičajnih i gradskih muzeja te galerija i arhiva) i sudjelovati u njihovim kreativnim programima. Programi su bili raznoliki: od posebnih izložbi o pojedinim glazbenim temama i instrumentima koji se čuvaju u muzejima te o ozvučenjima izložbenih postava do kreativnih radionica i igraonica na kojima su djeca mogla izrađivati instrumente, svirati na njima ili stvarati glazbu, povezivati umjetnički i glazbeni izričaj, a bilo je i koncerata, predavanja, kazališnih predstava...

Djeca su kupnjom knjižice igre, svojevrsnom putovnicom – ulaznicom, u svakome od uključenih muzeja imala besplatan ulaz i zadatak da obiđu što više muzeja (u Zagrebu najmanje deset, a u ostalim regijama i gradovima

#### Muzej voditelj projekta:

Hrvatski povijesni muzej u Zagrebu, voditeljica Andreja Smetko, muzejska pedagoginja i osoba za odnose s javnošću Muzeja

#### Radni tim igre / suradnice:

- Varina Jurica Turk (MHZ Muzej seljačkih buna), za područje Hrvatskog zagorja
- Lada Laura (Muzej hrvatskih arheoloških spomenika Split), za područje Dalmacije
- Danijela Ljubičić Mitrović (Muzej Brodskog Posavlja), za područje Slavonije
- Mirjana Margetić (Etnografski muzej Istre), za područje Istre i Primorja
- Branka Ujaković (Hrvatski školski muzej), predsjednica Sekcije za muzejsku pedagogiju

#### Dobitnici glavnih nagrada: □

Nagrade školske knjige (četiri poklon-paketa) dobili su Meri Galić (1983.) iz Splita, Leonarda Sigal (1993.) iz Donje Stubice, Ivan Bošković (1997.) i Josipa Schweizer (1983.) iz Vinkovaca.

onoliko koliko je muzeja uključeno u igru) i da aktivno sudjeluju u njihovim kreativnim programima. Pravila igre bila su vrlo jednostavna: muzeji su ovjeravali posjete pečatima, a ispunjeni kuponi ostavljani su u "završnom muzeju" za nagradno izvlačenje koje se održavalo na Međunarodni dan muzeja, 18. svibnja.

Uz temu koja sadržajno objedinjuje sve muzeje, ulogu poveznice u igri također je imala knjižica kao ulaznica u muzeje. Koncipirana je tako da je svojevrsan katalog muzejskih predmeta unutar teme zvuk, ton, glas, koji su grafičkom animacijom oplemenjeni zvukom. Osim izgledom, nastojalo se da knjižica i stilom pisanja bude što primjerenija i pristupačnija djeci. Knjižica je također osmišljena da djeluje i kao radna bilježnica koja posjetitelju postavlja zadatak kako bi ga unaprijed angažirala za istraživanje. Usto je primjenjiva i nakon završetka igre jer uz opise aktivnosti svih muzeja sadržava osnovne podatke o svakome muzeju te može poslužiti kao vrlo koristan muzejski vodič.

Neizostavan i vrlo važan dio projekta čine poslovi vezani za odnose s javnošću i marketing, koji su usmjereni na prezentaciju projekta i njegovu dostupnost, odnosno na informiranost javnosti. U sklopu tih poslova tiskani su knjižica, plakat i pozivnice za završnu svečanost, a sazvana je i konferencija za medije, izrađeni su press materijali, nekoliko su puta poslani obavijesti medijima, obaviještene su školske institucije, osigurani su medijski pokrovitelji i sponzori nagrada te organizirana završna svečanost.

Završna svečanost igre, uz izvlačenje nagrada, održana je u Hrvatskome povijesnome muzeju, Matoševa 9, Zagreb, na Međunarodni dan muzeja, 18. svibnja, a događaj su uveličali učenici Glazbene škole Zlatka Balokovića iz Zagreba prigodnim koncertom. Posjetitelji su također putem multimedijske prezentacije (posebno izrađene za tu namjenu) mogli dobiti uvid u raznovrsne muzejske programe koji su se održavali tijekom trajanja igre. Javno izvlačenje nagrada izveo je kostimirani animatorsko-voditeljski par (Jelena Balog, Hrvatski povijesni muzej i Mario Mirković, Tehnički muzej), a vrijedne glazbene nagrade omogućili su sponzori: KD Vatroslava Lisinskog, Croatia Records, Školska knjiga d.o.o. i Rainbow Music International uz suradnju s Galerijom A. Augustinčića te Hrvatskim muzejskim društvom, uz brojne nagrade hrvatskih muzeja. Medijski pokrovitelji igre bili su HRT Radio Sljeme, Radio Hrvatsko zagorje Krapina, Radio Riva Split, tjednik Posavska Hrvatska i IskonInternet.

Odaziv muzeja bio je vrlo dobar, pa je igra ove godine zabilježila određeni rast broja uključenih muzeja, to značajniji jer je riječ o proširenju na novu regiju, na područje Slavonije. No pitanje valorizacije pojedinih muzejskih programa, odnosno procjena toga koliko su programi bili kvalitetno ostvareni i jesu li ispunili zadana očekivanja, za sada ostaje u domeni profesionalne odgovornosti svakoga pojedinog muzeja.

Drugi mjerljivi pokazatelj uspješnosti igre jest broj sudionika – posjetitelja, vidljiv iz evidencije o broju prodanih knjižica i bilježenja broja posjećenosti u pojedinim muzejima. Pritom treba imati na umu da broj prodanih knjižica nije jednak broju posjetitelja, odnosno sudionika akcije te bi ta dva mjerljiva parametra trebala razlikovati. Prema dostupnim podacima, prodano je oko 1 500 knjižica, a broj posjetitelja (procijenjen na temelju detaljnih izvještaja pojedinih muzeja) mogao bi biti 10 000 – 12 000 (izravnih i neizravnih sudionika igre). Najveći posjet zabilježio je grad Zagreb, kao i svih dosadašnjih godina, jer je u njemu i koncentracija muzeja najveća. No najveći porast posjećenosti bilježi regija Hrvatsko zagorje.

Na temelju rezultata završene igre *Zvuk...Ton...Glas* pokazalo se da je tako osmišljena igra vrlo dobro prihvaćena i uvijek iznova zanimljiva djeci i mladima zahvaljujući upravo nepresušnim edukativnim mogućnostima muzeja. Zajedničko, udruženo djelovanje muzeja vrlo je učinkovit i djelotvoran pristup ne samo u predstavljanju muzeja mladima nego i u afirmaciji edukativne uloge muzeja te, primjereno tome, i etabriranju struke muzejskog pedagoga. Stoga projekt treba poticati i podržavati te ustrajati na podizanju kvalitete i profesionalnosti njegova provođenja, na obostranu korist muzeja i mladih posjetitelja.

## MUSEUM GAME FOR CHILDREN AND YOUNG PEOPLE

### 11<sup>th</sup> MUSEUM EDUCATION GAME WITH PRIZES: *SOUND...TONE...VOICE*

*Sound...Tone...Voice* was a museum education game providing prizes that was a joint project of Croatian museums, galleries and archives from different cities and regions in Croatia, produced within framework organised by the Croatian Museum Association, museum education and cultural action section, from April 18 to May 18, 2006. This was the 11<sup>th</sup> game in order, held every year to mark International Museum Day, May 18, the objective being to popularise museums with children and young people. This game, instigated by Zagreb museum, started in 1996, and then spread outside Zagreb by degrees and became a project involving Croatian museums all over the country. A total of 42 museums, galleries and archives from five Croatian regions and 20 cities took part in the game called *Sound...Tone...Voice*.

The subject *Sound...Tone...Voice* enabled the presentation of the heritage in a new, acoustic manner, and the sound of it helped to bring the museums and their musealia much more to life. The programmes were very diverse. There were separate exhibitions about individual musical topics and the instruments kept in the museums, and the wiring for sound of exhibition set ups, to creative workshops and playrooms in which children could make instruments, play upon them or create music, link up fine arts and music, accompanied at times by concerts, lectures and theatrical performances.

sl. 3. Detalj sa završne svečanosti – dodjeljivanje nagrada

sl. 4. Detalj sa završne svečanosti – dio programa



□ Nagradu Rainbow Music Internationala i Galerije Antuna Augustinčića (gitaru) dobila je Ena Sirišćević (1993.) iz Splita.

□ Nagrade KD Vatroslava Lisinskog (monografiju i dvije pretplatničke ulaznice za Jazz ciklus 2006./2007.) dobili su Marta Okružnik (1991.) iz Slavonskog Broda i Andrija Martinović (1989.) iz Županje.

□ Nagrade Croatia Recordsa (dva CD poklon-paketa) dobili su Kristijan Jurić (1993.) iz Zagreba i Marin Sirišćević (1997.) iz Splita.

□ Nagradu Hrvatskoga muzejskog društva (MP3 player) dobila je Marija Sudarević (1991.) iz Slavonskog Broda.

□ Nagrade Muzeja Brodskog Posavlja dobili su Benjamin Maglajlija (1998.) i Ena Dasović (1994.) iz Zagreba te Josipa Gajčević (1992.) iz Vinkovaca.