

EuroMold 2003 i TURNTEC 2003

U Frankfurtu je od 3. do 6. prosinca 2003. održana jubilarna, deseta po redu izložba EuroMold 2003. Za razliku od prve izložbe kada je izlagalo svega 270 tvrtki, ove se godine njih 1 511 stisnulo u 4 paviljona Frankfurtskoga sajma.

Izložbu je otvorio prof. dr. Lothar Späth, nakon čega je prisutne pozdravila voditeljica izložbe Diana Schnabel iz tvrtke DEMAT GmbH koja je i organizator izložbe.

Izlagачi iz 36 zemalja, od kojih je njih 65 % iz Njemačke, predstavili su svoje proizvodne programe i dostignuća iz širokoga područja.

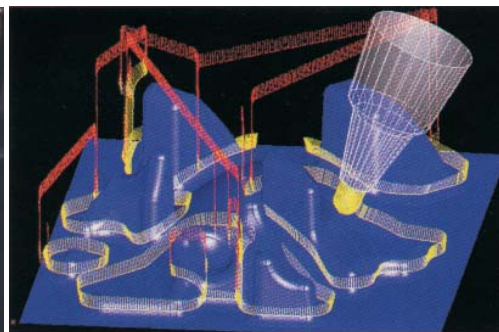
Povećanje zahtjeva koji se postavljaju na polimerne proizvode te neprestana težnja skraćivanju vremena potrebnoga za razvoj i kasniju proizvodnju samoga proizvoda, razlog su razvijanja novih i usavrša-

vanja postojećih postupaka proizvodnje polimernih proizvoda. Ne iznenađuje stoga veliki broj izlagača iz toga područja. Izloženi uzorci (slika 1) izazivali su pozornost posjetitelja.

Osim spomenutoga, na izložbi su bila predstavljena mnoga suvremena konstrukcijska pomagala koja pomažu alatničarima odgovoriti na nove izazove kao što su (i) zahtijevane niže cijene kalupa, (ii) kraće vrijeme izrade, (iii) primjena novih materijala, (iv) razvoj novih postupaka izradbe polimernih proizvoda kao i (v) sve uža tolerancijska polja. Iz područja prethodne i završne obradbe najvažnije je spomenuti peteroosne obradne centre koji omogućuje obradbu složenih proizvoda s malim brojem stezanja (slika 2).



SLIKA 1. Primjeri prototipova



SLIKA 2. Primjer automatske peteroosne obradbe

Tijekom izložbe održane su konferencije s područja alatničarstva i to: Worldwide Advances and Setbacks in Rapid Prototyping, Tooling and Manufacturing i Conference Rapid Prototyping and Tooling – The State of the Art.

U vrijeme održavanja izložbe EuroMolda u paviljonu 6 Frankfurtskoga sajma održana je izložba TURNTEC 2003. Izložba je okupila vodeće tvrtke specijalizirane za područje obradbe odvajanjem čestica tokarenjem. Izlagalo je 230 izlagača iz 11 zemalja. Pritom je 72 % izlagača bilo iz Njemačke, a 28 % iz ostatka svijeta. Područja zastupljena na toj izložbi su: tvrtke s programom proizvoda načinjenih tokarenjem (44,8 %), alati (14,7 %), tokarski strojevi (13,0 %), strojevi

(7,1 %), mjerna oprema (4,1 %), sredstva za čišćenje (3,5 %), programska podrška (1,9 %), ostalo (9,7 %).

Na kraju je potrebno izreći i pohvale i kritike. Pohvale idu organizatorima izložaba EuroMold 2003 i TURNTEC 2003 za profesionalno odrađen posao. Ovim putem kritika se upućuje hrvatskim tvrtkama koje su imale mogućnosti (financijske, ...) izlagati na ovim izložbama, a nisu to učinile. Naime, jedina hrvatska tvrtka izlagač bila je tvrtka Končar-Alati. Druge hrvatske tvrtke vjerojatno ostvaruju takvu dobit da im osvajanje novih tržišta nije potrebno. Ako je tako, pred hrvatskim je alatničarstvom "svijetla budućnost".

Božo BUJANIĆ

A.PACK 2004

Od 31. 3 do 2. 4. 2004. u Sajamskomu centru u Grazu, Austrija, održava se drugi po redu Međunarodni specijalizirani sajam pakiranja, naljepnica za ambalažu te tiska na ambalaži na kojem će biti izloženi materijali za izradbu ambalaže, oprema za proizvodnju ambalaže, oprema za pakiranje te oprema za ispitivanje ambalaže. Znatan dio izložbenoga prostora biti će namijenjen i prikazivanju rješenja problema skladištenja, te različitim uslužnim djelatnostima vezanima uz pakiranje. Kako dobra naljepnica s natpisom ili otisak na ambalaži često prodaje proizvod u okviru prateće sajamske priredbe nazvane A.PRINT biti će prikazane i inovacije u području tiska i grafičke opreme suvremene ambalaže.

Svoje će izložke na preko 9 000 m² izložbenoga prostora pokazati 138 prijavljenih izlagača.

Prema do sada pristiglim prijavama posjetitelja očekuje se kako će sajam posjetiti zainteresirani stručnjaci iz svih europskih zemalja, i to iz industrije prerade hrane, proizvodnje prehrambenih proizvoda, poljoprivrede, industrije građevinskoga materijala, oporabne industrije, farmaceutske i kemijske industrije, proizvodnje namještaja, proizvodnje i preradbe plastike i gume, tekstilne industrije, grafičke industrije te najvećim dijelom iz trgovine na malo i veliko.

Gordana BARIĆ