

## UVODNA RIJEČ

Pred Vama je sedmi broj *Hrvatistike*, jezikoslovnog časopisa studenata osječkoga Filozofskog fakulteta, časopisa koji se do ovoga broja mogao pohvaliti potporom resornoga ministarstva, a koja je, na žalost, izostala u novome broju. No tradicija studentskoga časopisa, rada i truda ponajprije studenata Odsjeka za Hrvatski jezik i književnost Filozofskog fakulteta u Osijeku, nije oslabjela, a potporu za izdavanje ovoga broja časopisa dao je Studentski zbor Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku poduprijevši *Hrvatistiku* kao jedini studentski časopis među studentskim projektima i izdanjima. Pa iako je časopis već u svojim začetcima izašao iz okvira studentskih obaveza i aktivnosti te postao prepoznatljiv i izvan matičnoga fakulteta, očekivanja od novoga broja bila su visoka. Od novoga se uredništva očekivalo da uspješno zadrži tradiciju časopisa i održi kvalitetu radova, a unatoč preprekama u pronalasku zanimljivih jezikoslovnih tema koje još nisu bile zastupljene u časopisu, uredništvo je odlučilo novi broj koncipirati kao temat posvećen jeziku medija i jeziku u medijima. Pritom se novi broj ne udaljava od poznate koncepcije časopisa; zadržava prijevode i priloge o aktualnim izdanjima i događanjima vezanima uz jezikoslovlje te je, ono što je najvažnije, obogaćen još jednom generacijom studenata, mladih znanstvenika čiji su radovi, nadamo se, samo početak na putu u usavršavanja i učenja hrvatskoga jezika.

Iako se provjerena *blokovska* koncepcija časopisa pokazala izuzetno uspješnom, sedmi broj časopisa, zbog brojnosti zainteresiranih studenata za teme koje proučavaju i analiziraju jezik virtualnih, reklamnih i tiskanih medija te njihovu uporabu i primjenu u medijskoj okolini, ili, mogli bismo reći, i u nedostatku interesa za ostale jezikoslovne teme, oblikovan je u formi temata pod nazivom *Jezik medija/jezik u medijima*. Naslov je obuhvatio srodna tematska područja koja, u širem smislu, pripadaju publicističkome stilu, no i reklamnome i razgovornome funkcionalnome stilu hrvatskoga jezika. U jezikoslovlju su danas vrlo aktualne teme jezika reklama i novinskih glasila, jezika mladih na društvenim mrežama i internetskim portalima, a zanimljive su ponajprije zbog stalnog razvoja i napretka tehnologije i medija koja nužno za sobom povlače i pitanja jezične kulture i oblikovanja jezičnih iskaza u (mas)medijskoj okolini. Jezik medija, pri čemu je uredništvo mislilo i na tiskane i virtualne medije, i jezik reklama, posebice proučavan u interdisciplinarnoj vizuri spoja teksta i slike, pitanja su kojima su se bavili brojni jezikoslovci hrvatske akademske zajednice, ali i puno šire, a tim su temama

posljednjih desetak godina posvećivani mnogobrojni pojedinačni radovi, cjeloviti zbornici i monografije te znanstveni i stručni skupovi. Svoje su priloge za ovaj broj posvećen toj temi poslali osječki studenti diplomskih studija Hrvatskoga jezika i književnosti, a njihovim se priložima u ovom broju pridružuje i rad Ane Vukelić, riječke kolegice, kojoj uredništvo posebno zahvaljuje te se nada da suradnja sa studentima drugih fakulteta, započeta u prethodnom broju, neće izostati ni u sljedećim brojevima časopisa.

Kao stalni blok u časopisu i u ovome se broju našao blok *Prijevod* i s prijevodima dvaju poglavlja knjige *Semantics: the Study of Meaning* Geoffreyja Leecha. Zanimanje za semantiku naših prevoditelja, Kristine Krušelj i Josipa Vincetića, proizašlo je ponajprije iz nastavnih aktivnosti, a mali broj dostupnih tekstova te tematike na hrvatskome jeziku bio je poticaj za prevodenje Leechovih poglavlja koja će zasigurno ubuduće biti od pomoći studentima u pripremanju ispita i seminara. Treći blok *Aktualno* i ovoga je puta okupio prikaze novih knjigovnih izdanja jezikoslovne tematike te izvještaj sa studentske konferencije, projekta koji je zaživio u našoj regiji i okupio velik broj studenata te poslužio kao platforma za izgradnju budućih suradnji i umrežavanje studenata jezikoslovaca.

Uredništvo sedmoga broja časopisa u uređivanju bi i pripremanju podbacilo da nije nastavka suradnje s profesorima matičnoga fakulteta koji i dalje podupiru studentske radove te svojim recenzijama radova potpomažu održavanju njihove kvalitete, stoga uredništvo zahvaljuje recenzentima, koji su izdvojili svoje dragocjeno vrijeme i našli dobre volje za studentske izvan-nastavne aktivnosti, prof. dr. sc. Vlasti Rišner, doc. dr. sc. Tanji Gradečak Erdeljić, doc. dr. sc. Ivani Jozić, doc. dr. sc. Jadranki Mlikoti te dr. sc. Maji Glušac. Također uredništvo zahvaljuje i svim autorima i prevoditeljima jer bez njihovih radova ne bismo imali materijala za nastavak tradicije. Posebnu zahvalu kao glavna urednica dugujem svojim suradnicama iz uredništva koje su svoje vrijeme i trud odlučile usmjeriti upravo u oblikovanje i održavanje kontinuiteta časopisa, zamjenici Sanji Heraković na pronicljivim čitanjima radova te dobronamjernim osvrtima i uputama te članici uredništva Nikolini Rebrini Marinov na posvećenosti u svim koracima pripremanja. Zahvaljujem i svom prethodniku Zvonimiru Glavašu na ukazanom povjerenju i savjetima, a posebice na potpori kojom je još jednom potvrdio da je *Hrvatistika* iz početnog studentskog entuzijazma prerasla u ozbiljan studentski znanstveno-stručni projekt.

U konačnici uredništvo zahvaljuje matičnom fakultetu i dekanici prof. dr. sc. Loretani Farkaš kao izdavaču koji iz godine u godinu prepoznaju potencijal studentskih aktivnosti te Studentskome zboru Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku bez čije novčane potpore ne bi bilo moguće u potpunosti provesti sve faze pripremanja ovoga broja.

Ivana Buljubašić