

Uvodna bilješka / <i>Editor's Note</i>	1
<b>MEDIJSKA REPREZENTACIJA / MEDIA REPRESENTATION</b>	
<b>Marta Zorko i Hrvoje Mostarac:</b> Popularna geopolitika Japana: geopolitički diskursi <i>anime</i> serijala / Popular Geopolitics of Japan: Geopolitical Discourses of <i>Anime</i>	4
<b>Hrvoje Gržina:</b> Semiotička analiza mediju stripa svojstvenih vizualnih elemenata u <i>Alanu Fordu</i> Maxa Bunkera i Magnusa / A Semiotic Analysis of Visual Elements Particular to the Medium of Comics in <i>Alan Ford</i> by Max Bunker and Magnus	19
<b>Blanka Jergović i Anđelka Raguz:</b> Koliko je znanost važna tema u hrvatskim dnevnim novinama? Analiza napisa objavljenih 2012. godine u <i>Jutarnjem listu</i> , <i>Večernjem listu</i> , <i>Slobodnoj Dalmaciji</i> i <i>Novom listu</i> / How Important is Science as a Croatian Daily Press Topic? An Analysis of Media Coverage of Science in 2012 in <i>Jutarnji list</i> , <i>Večernji list</i> , <i>Slobodna Dalmacija</i> and <i>Novi list</i>	36
<b>Danijel Labaš i Leali Osmančević:</b> Dječji domovi u hrvatskom tisku u 2012. godini: Analiza <i>Jutarnjeg lista</i> i <i>Večernjeg lista</i> / Children's Homes in the Croatian Press in 2012: an Analysis of <i>Jutarnji list</i> and <i>Večernji list</i>	51
<b>MEDIJSKE PRAKSE / MEDIA PRACTICES</b>	
<b>Krešimir Katić i Zlatan Krajina:</b> Društvena obilježja „odsutne prisutnosti“ u korištenju mobitela u javnim gradskim prostorima / Social Aspects of “Absent Presence” in the Use of Mobile Phones in Public Urban Spaces	70
<b>Zarfa Hrnjić Kuduzović:</b> Primjenjivost principa transparentnog komuniciranja u kriznim situacijama / The Applicability of the Transparency Principle by Organizations in Crisis Situations	87
<b>Damir Ljubotina i Jozo Dubravac:</b> Djelotvornost naknadnog ispravka negativnih informacija: kolika je stvarna snaga demantija? / The Efficient Correction of Negative Information: What is the Real Power of a Rebuttal?	103
<b>Balkisu Saidu:</b> Rethinking ‘Freedom of Information’ for a New Era of Transparency in Public Service Media in Nigeria / Ponovno promišljanje „slobode informacija“ za novo razdoblje transparentnosti javnog medijskog servisa u Nigeriji	124
<b>Dina Vozab:</b> Tisak u krizi: analiza trendova u Hrvatskoj od 2008. do 2013.	139
<b>PRIKAZI I ANOTACIJE / BOOK REVIEWS</b>	
<b>Hajrudin Hromadžić,</b> Medijska konstrukcija društvene zbilje: socijalno-ideološke implikacije produkcije medijskog spektakla – Viktorija Car	150
<b>David Croteau and William Hoynes,</b> Media/Society: Industries, Images and Audiences – Luka Kozina	152
<b>Geoffroy Patriarche, Helena Bilandzic, Jakob Linaa Jensen and Jelena Jurišić</b> (eds), Audience Research Methodologies: Between Innovation and Consolidation – Mateja Potroško	154
<b>Mirjana Adamović, Branka Galić, Anja Gvozdanović, Ana Maskalan, Dunja Potočnik and Lejla Somun Krupalija</b> (eds), Young Women in Post-Yugoslav Societies: Research, Practice and Policy – Darko Vinketa	156
<b>David Hendy,</b> Public Service Broadcasting – Uroš-Valentino Saraja	158
<b>Zvonimir Jakobović,</b> Pisanje i uređivanje stručnih i znanstvenih publikacija – Marin Bukvić	159
<b>INFORMACIJE / INFORMATION</b>	162

