



sl.1. Naslovnica knjižice *Odiijelo* u kojoj je 43 muzeja pripremilo sadržaj svojih programa.

MUZEJSKO-EDUKATIVNA I NAGRADNA IGRA “ODIJELO”

MARGARETA BIŠKUPIĆ □ Muzej Tropolja / voditeljica i koordinatorica projekta “Odiijelo”, Velika Gorica

Muzejsko-edukativnu i nagradnu igru u povodu Međunarodnog dana muzeja 18. svibnja organizira Sekcija za muzejsku pedagogiju Hrvatskoga muzejskog društva, a svake je godine jedan muzej koordinator igre. Igra traje cijeli mjesec prije samog dana muzeja.

Igru *Odiijelo* vodio je Muzej Tropolja iz Velike Gorice, u kojemu je održana i završna svečanost te dodijeljene nagrade na sam Međunarodni dan muzeja. Voditeljica projekta bila je Margareta Biškupić (ravnateljica Muzeja Tropolja), a suradnice Lada Laura (Muzej hrvatskih arheoloških spomenika Split), Andreja Smetko (Hrvatski povijesni muzej) i Branka Ujaković (Hrvatski školski muzej).

Igra je počela kao zajednički projekt muzeja grada Zagreba 1996. godine. Tijekom godina priključivali su joj se najprije muzeji Zagrebačke i Krapinsko-zagorske županije, te grada Siska, a ove se godine proširila i na muzeje Splitsko-dalmatinske županije, te gradova Zadra, Šibenika i Pazina. Ove je godine u igri sudjelovao rekordan broj muzeja, galerija i arhiva s navedenih područja - čak 43!

I ove, već devete godine zaredom, muzejski su se pedagozi i kustosi potrudili približiti muzeje i njihov fundus djeci predškolske i školske dobi, te široj javnosti, koristeći se mnogobrojnim edukativnim mogućnostima muzeja. Muzeji otvoreni mjesec dana, koliko je trajala akcija, i stručno prezentirani programi (radionice, igraonice, izložbe, tribine, predavanja...) pridonijeli su educiranju i odgoju buduće stalne publike.

Tema muzejsko-edukativne i nagradne igre 2004. godine bilo je odijevanje, a zajednički joj je naziv *Odiijelo*. Četrdeset i tri muzeja sudionika pripremilo je svoje edukativne programe koji su predstavljeni u zajedničkoj knjižici, uz osnovne podatke o svakome muzeju, pa knjižica može poslužiti kao koristan vodič po muzejima i nakon završetka igre.

Konceptija nagradne igre u kojoj djeca kupnjom knjižice u jednome muzeju za 10 kuna ostvaruju pravo obilaska svih ostalih muzeja uključenih u akciju, te mogućnost osvajanja nagrade na završenoj svečanosti ako obidu deset muzeja, ostala je ista kao i proteklih godina. Povećan broj muzeja sudionika i širenje akcije na različite dijelove Hrvatske pokazali su potrebu promjene koncepcije igre odnosno njezine prilagodbe novoj situaciji.

Brojni pokazatelji uspješnosti takve akcije potiču muzejske pedagoge da nastave s radom i sljedećih godina te da igru prošire po cijeloj Hrvatskoj. Možda je najbolji pokazatelj uspješnosti rada stalni porast interesa kolega i muzeja za sudjelovanjem u akciji i sve veći broj posjetitelja koji obilaze muzeje za vrijeme trajanja akcije, ali i mimo nje. Iskustva nam pokazuju da velik broj djece i roditelja prati igru više godina zaredom, što je i bio osnovni cilj muzejsko-edukativnih programa. Naime, razvijanje navike posjeta muzejima u budućnosti znači stalnog posjetitelja, korisnika muzeja.

Svake godine sve je veći i interes medija za tu akciju tako da ni ove godine nije bio problem pronaći medijske pokrovitelje, pa čak ni sponzore nagrada. Medijski pokrovitelji ovogodišnje igre bili su Radio Velika Gorica, Televizija Velike Gorice, Rado Kaj te RVG Reporter. U vrijeme trajanja muzejsko-edukativne i nagradne igre muzeji sudionici bili su predstavljeni sa svojim programima na radiju, a snimljeni su i prilozi za više televizijskih emisija.

Za potrebe igre tiskano je 3 000 knjižica, 250 plakata i 500 pozivnica s programom završne svečanosti. Izložbe, radionice i ostala događanja posjetilo je više od 10 000 osoba.

Na završnoj svečanosti dodijeljeno je 55 nagrada sponzora (glavne nagrade osigurali su Mercator-H i HT mobile) i muzeja sudionika, koji su svojim priložima potpomogli igru.

U programu završne svečanosti sudjelovali su Ogranak seljačke sloge Buševac, Folkorni ansambl Tropolje i Škola suvremenog plesa Ane Maletić, a koncepcija završnog događanja također je imala naglasak na odijevanju, pa je uz vrlo raznolike i maštovite kostime koji su pratili plesne izvedbe bila priredena i revija narodnih nošnji iz cijele Hrvatske.

THE EDUCATIONAL MUSEUM GAME “THE SUIT”

On the occasion of International Museum Day on May 18th the Department for Museum Education of the Croatian Museum Society has for the ninth year in a row organised an educational museum game and competition. The coordinator of this joint manifestation is a different museum each year. There were 43 museums involved in the game. The theme of educational museum game in 2004 was clothing.