NOVA NAGRADA VIZUALNOM IDENTITETU DUBROVAČKIH MUZEJA

ORSAT FRANKOVIĆ ▫ Laboratorium studio, Zagreb

Dubrovački muzeji, zajednička institucija 6 gradskih muzeja u Dubrovniku: Kulturno-povijesnog, Pomorskog, Etnografskog, Arheološkog, Muzeja suvremene povijesti i Doma Marina Držića dobili su 2003. novi vizualni identitet koji potpisuje Studio za oblikovanje vizualnih komunikacija "Laboratorium".
Vizualni identitet Dubrovačkih muzeja specifičan je po svojoj "dvoslojnosti". On na zajedničkom nivou, nivou cjelovitog identiteta funkcionira kao korporativan, dok na invidualnom u potpunosti uvažava posebnosti muzejskih kuća bilo da se radi o specifičnosti građe ili ambijenta u kojem su zbirke smještene.
Upravo ovo "jedinstvo različitosti" privuklo je i pažnju međunarodnih žirija, naime iako još nije u potpunosti implementiran, ovaj je vizualni identitet već dobio međunarodna priznanja. Prošle godine u Essenu dodijeljen mu je *Red Dot* Design Exellence Award 2004., posebni znak kvalitete temeljene na oblikovanju, a u rujnu 2005. godine autorima će u Hanoveru biti uručena i *IF Communication Design Award*, ugledna evropska dizajnerska nagrada.

LABORATORIUM je studio za oblikovanje vizualnih komunikacija kojeg su 2001. godine osnovali Ivana Vučić i Orsat Franković. Studio je angažiran na nizu projekata grafičkog dizajna, oglašavanja i fotografije za širok raspon klijenata od industrije pa do institucija u kulturi.

Dubrovački muzeji, 2003. korporativni identitet Dubrovačkih muzeja koji uključuje i 6 logotipova individualnih muzeja, unutar institucije Dubrovačkih Muzeja. KNEŽEV DVOR (pročelje), ETNOGRAFSKI MUZEJ (pojednostavljeni tlocrt nekadašnje žitnice - Rupe), ARHEOLOŠKI MUZEJ ("zakopano" A), KUĆA MARINA DRŽIĆA (kuća pretvorena u pero), MUZEJ SUVREMENE POVIJESTI (XIX, XX i XXI stoljeće), POMORSKI MUZEJ (brod)