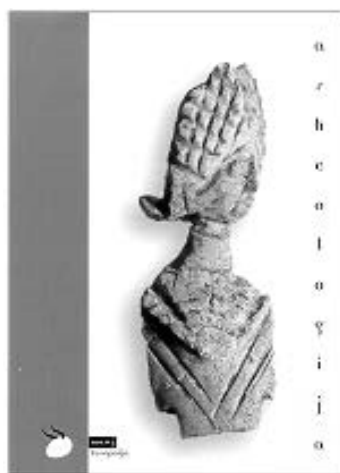


## MUZEJ TUROPOLJA - NOVI VIZUALNI IDENTITET I KUĆNI STIL

IGOR MAROEVIĆ □ Muzej Turopolja, Velika Gorica



sl.1 Katalog stalnog postava Muzeja Turopolja.

sl.2 Svi katalogi povremenih izložaba u Muzeju Turopolja svojim formatom prate format mape, pa time omogućavaju ulaganje u mapu.

**ČINJENICE.** Muzej Turopolja osnovan je 1960. godine. U fondusu se nalazi 3.627 predmeta, fototeka ima 25.814 fotografija i negativa, a stručna biblioteka (zatvorenog tipa) 643 naslova. U stalnom postavu izloženo je 350 predmeta etnografske, kulturno povijesne i arheološke zbirke.

**ZADATAK.** Novi i prošireni postav Muzeja Turopolja, u posve obnovljenom zdanju, zahtijevao je i novi cjeloviti lik, prvenstveno usmjeren školskoj populaciji.

Temelj vizualnog identiteta je znak koji mora biti:

- jednostavan
- lako uočljiv
- lako pamtljiv - originalan

**RJEŠENJE.** Turopolje je kraj južno od Zagreba, a dobilo je ime po divljem govedu Turu (*Bos primigenius*). Svođenjem glave Tura na jednostavan i lako prepoznatljiv oblik stvoren je temelj za komuniciranje s ciljnom skupinom ZNAK, te logotip Muzeja.

**PRIMJENA.** Kod primjene zaštitnog znaka Muzeja Turopolja pazi se da on bude prisutan na svim materijalima koji izlaze iz ustanove, tako da se on pojavljuje na svakom predmetu iz muzejske produkcije, u različitim kolorističkim varijantama.

**Katalog stalnog postava.** U okviru uobličavanja vizualnog identiteta Muzeja Turopolja posebna je pažnja posvećena oblikovanju kataloga stalnog postava. On je, naime, zamišljen na pomalo neuobičajen način u odnosu na istovrsne tiskovine ostalih muzeja. Temelj kataloga stalnog postava Muzeja Turopolja čini "mapa" koja na unutarnjoj strani korica ima uvodni tekst katalogu, a na "klapni" je otisnut tlocrt stalnog postava na kojem su u tri različite boje obojene prostorije koje pripadaju pojedinoj zbirci (etnografija, kulturna povijest, arheologija). U mapu se ulažu knjižice koje obrađuju svaku zbirku zasebno, a svaka od njih kolorističkom obradom korica i piktogramskim ponavljanjem elementa s naslovnice uz numeraciju stranica prati tlocrt stalnog postava na "klapni" mape.

Na Interliberu 1998., među 545 tiskovina iz 93 hrvatska



muzeja katalog novog stalnog postava Muzeja Turopolja zapažen je kao najoriginalnija muzejska publikacija.

Na ovaj način zamišljen katalog stalnog postava pruža mogućnost nadograđivanja, odnosno nadopunjavanja na način da svi katalogi povremenih izložaba u Muzeju Turopolja svojim formatom prate format mape, pa time omogućavaju ulaganje u mapu.

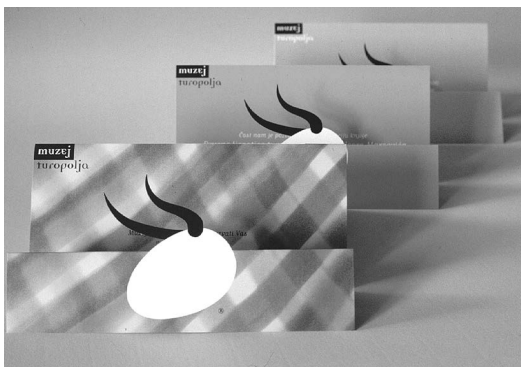
**Pozivnice.** Pozivnice za otvorenja izložaba u Muzeju Turopolja riješene su trodimenzionalno. Naime, gornja trećina glave Tura s rogovima obrađeni su "štančanjem" tako da pri presavijanju pozivnice "izlaze" u prostor i daju pozivnici novu dimenziju, pa ona, zbog načina presavijanja, može stajati na stolu kao objekt čitljiv u više planova.

**Muzejske ulaznice.** Motiv glave Tura i logotip imaju također i muzejske ulaznice, a izrađene su u tri kolorističke varijante sukladno cijeni od 5, 6 i 8 kuna.

**Korespondencija Muzeja Turopolja.** Sva korespondencija odvija se putem listovnog papira, omotnice i posjetnice uobičajenih u istom vizualnom identitetu. Izgled listovnog papira riješen je u tri boje, tako da prijelaz iz jedne boje u drugu istodobno predstavlja i oznaku savijanja papira radi ulaganja u omotnicu, na kojoj je, u lijevom donjem kutu otisnut znak muzeja.

**Blokovi namijenjeni najmlađim posjetiteljima.** Za najmlađe posjetitelje muzeja oblikovali smo i male blokove za pisanje (50x75mm) koji na svakom listu imaju otisnut motiv jednog predmeta iz stalnog postava. Ukupno je izrađeno 20 vrsta blokova (tri serije s po pet motiva iz svake pojedine zbirke, te jedna serija s pet kolorističkih varijanti znaka muzeja). Blokove djeca dobivaju na poklon uz kupljenu ulaznicu.

**Šalice i didaktički suveniri.** Posjetitelji Muzeja



Turopolja imaju mogućnost ponijeti sa sobom kao uspomenu i šalice sa znakom muzeja koje se svake godine izrađuju u novoj kolorističko oblikovnoj varijanti, a dosad ih je izrađeno sedam.

Osim šalice, Muzej Turopolja je osmislio i proizveo didaktički suvenir "Archeo puzzle". Riječ je o kopiji rimske posudice (pronađene u Ščitarjevu) koja se ručno modelira na lončarskom kolu i potom peče postupkom za keramiku. Nakon što je pečena, posudica se kontrolirano razbija, pri čemu se dobije u prosjeku petnaestak ulomaka, koji se pakiraju u vrećice na koje se aplicira traka s fotografijom izvorne posudice. Na taj je način osobi koja kupi suvenir omogućeno da uz minimalni napor i malo ljepila rekonstruira svoju posudicu. Osim toga sastavljanjem posudice stječe se slika o dijelu posla kojim se svakodnevno bave arheolozi. Archeo puzzle ujedno predstavlja i idealnu igračku. Naime, već kad je kupite ona je razbijena, pa nema razloga za uzrujavanje kad je dijete razbije, nakon što ste je vi mukotrpno složili. Ljepilo u ruke i...nova igračka je tu!

**Nagrade.** Kvalitetu ideje i realizacije vizualnog identiteta i kućnog stila Muzeja Turopolja prepoznala je i struka, te je Muzej Turopolja do sada dobio mnoga priznanja.<sup>1</sup>

#### A NEW VISUAL IDENTITY AND HOUSE STYLE

The paper deals with the presentation of a new visual identity of the Turopolje Museum, along with the explanation why it took on this project. It will show the way in which we arrived at the new trademark for the Museum, as well as the reasons because of which it was officially registered as the trademark of the Turopolje Museum. Apart from this, the paper will present the catalogue of the Museum's permanent exhibition and explain its appearance and concept, which is somewhat unusual for this type of publication. It will also mention the possibilities for the commercial use of the Museum's trademark (this being one of the reasons for which the trademark was registered), and present the Museum's web page as one of the links between museum publications and new media.

sl.3 Muzej Turopolja osmislio je i proizveo didaktički suvenir "Archeo puzzle".

sl.4 Šalice sa znakom muzeja posjetitelji mogu ponijeti za uspomenu. Svake se godine izrađuju u novoj kolorističko oblikovnoj varijanti, a dosad ih je izrađeno sedam.

sl.5 Pozivnice

1 Priznanja vizualnom identitetu Muzeja Turopolja:

- Posebna nagrada za izuzetno kvalitetan pristup u oglašavanju kulturne institucije - 5. festival tržišnih komunikacija u Opatiji 1997.
- Nominacija u 8 kategorija za nagradu na 4. festivalu oglašivača Nove Europe u Portorožu 1997.
- "Certificate of Design Excellence 1998." te uvrštenje u Godišnjak europskog dizajna američkog časopisa "PRINT" za 1998.
- "1998. Good Design Award", Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design
- Nominacija za nagradu na 8. biennalu grafičkog dizajna u Brnu 1998.
- Nominacija za nagradu na "Golden Bee 1998" - 4. međunarodnom biennalu grafičkog dizajna u Moskvi.

Uvrštenja u zbirke:

- The Merrill C. Berman Collection - kolekcija moderne umjetnosti i grafičkog dizajna 20. stoljeća u New Yorku,
- U stalnom postavu Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design
- Moravska Galerie, Brno
- Design Museum, London
- Muzej za umjetnost i obrt, Zagreb

I na kraju, ali ne i najmanje važno, od srpnja 1997. Muzej Turopolja ima i svoje stranice na Internetu, koje možete pronaći na adresi: [www.muzej-turopolja.hr](http://www.muzej-turopolja.hr)