



# Imm Köln 2007

## Vodič kroz džunglu stilova za dekoraciju interijera

Knjiga *Trendovi interijera 2007* približava ljudima različite načine dizajniranja njihovih domova u sljedećih nekoliko godina. Kako želimo živjeti? Ili bi pitanje trebalo glasiti: Kako bismo voljeli da izgleda svijet oko nas? Neki ljudi biraju materijale od drva, drugi bi željeli da su zidovi njihovih prostora i namještaj potpuno bijeli. Drugi stilovi izražavaju svoj optimizam namještajem od zasljepljujućeg kroma, s eksplozivnim bojama, a drugi gledaju na život kao na umjetnički rad, okružen laminatima, bojom i klasičnim dizajnom.

Prema tome, prevladavajuća je poruka u dizajnu interijera da postoji više putova do zadovoljstva. Ali koji je za vas pravi? Knjiga *Trendovi interijera 2007* može vam dati odgovor na to pitanje. Knjiga opisuje eksperimente mnogih korisnika te omogućuje i drugima da prema osobnim shvaćanjima urede svoje domove odnosno životni prostor bez standardnog namještaja.

### Knjiga trendova predstavljena je kao vodič za posjetitelje sajma i cjelokupnu javnost

Prije tri godine sajam namještaja u Kölnu počeo je predviđati trendove tako što je od šest uglednih stručnjaka s područja dizajna i arhitekture zatražio da svojim iskustvom i opažanjima pridonese predviđanju trendova za buduće godine. Ta se predviđanja nalaze i u knjizi trendova, koja sadržava aktualne primjere dizajna, uzorke boja, fotografije namještaja i interijera, a dostupna je svim posjetiteljima sajma u Kölnu te ostalim ljudima koje zanima ta tematika. Analiza i studija materijala i stilova predstavljena je u četiri kategorije: *naslijeđena kultura*, *novi hibridi*, *veličina predmeta* i *dizajn kao umjetnost*.

### Domovi kao odraz načina života i individualnosti

Neki ljudi žele usporiti napredak dok drugi čvrsto vjeruju u nj, kao i u silnu želju za životnim užicima ili želju da se pokažu. Što im je svima zajedničko, je li to želja da kombiniraju životnu filozofiju s estetskim idealima? Naši domovi postali su za nas kao drugo odijelo, koje nosimo u suglasju s posljednjim trendovima i nije nužno da ga nakon promjene mode bacimo. Stilovi, oblik i prednosti pojedinih materijala te planiranje boja izloženi su u knjizi *Trendovi interijera 2007* i predstavljaju dugoročni razvoj.

Stručnjaci za dizajn odabrani na sajmu u Kölnu vjeruju da će modeli uvršteni u knjigu biti tipični predstavnici interijera i životne filozofije sljedećih nekoliko godina. Iako nije moguće ponuditi reprezentativan uzorak za većinu životnih stilova koji postoje u svijetu, ipak će mnogi ljudi različitih ukusa među stilovima prezentiranim u knjizi prepoznati svoj.

### Trendovi interijera u 2007.

Čini se da će *naslijeđena kultura* biti najveći trend, ne samo zbog svojih nježnih i prirodnih boja nego i zbog nedavno predstavljenih oblika kao što su klasično zakrivljene noge stolaca koje izgledaju nekako „nesretno“ ili grubi stolci za ljuljanje te svečani naslonjači.

Bogate isprekidane površinske strukture i origami stil cvjetova s uzorkom, svim ukrasnim predmetima daju obilježje trodimenzionalnosti i novog života. Slogan tog stila je lagani dizajn – sav taj namještaj i dekoracije imaju povijest, tako da ništa ne treba ponovno osmišljavati.

Kategorija *novih hibrida* također je dominantna u potrazi za jednostavnijim načinom života. Istodobno grupa *novih hibrida* okuplja nove svjetske smjerove koji izražavaju promijenjeni osjećaj o životu. Pristaše tog stila ulažu u sebe – cilj je jednostavnost u vezi s kojom je tehnologija sveprisutna, ali nikad ne dominira. Namještaj je kao stari prijatelj, nekako prisnan, a usto zagonetan i neobičan, katkad čak i humorističan.

Strukture, boje i uzorci su svijetli te izražavaju otvoreni odnos prema budućnosti.

*Veličina stvari* – nastoji se predstaviti u skladu sa shvaćanjem da je budućnost neizvjesna. Naglašeni oblik i hrabre boje, kao s TV-a ili pod mikroskopom promijenjeni u veličinu XXL – odgovaraju gladi za višim, većim, punijim i bržim. To se također odražava u prioritetima te grupe za sjajnim površinama i njezinim nedostatkom poštovanja uobičajenih dimenzija i harmonije boja.

U kategoriji *dizajn kao umjetnost* slogan *moj dom je moj dvorac* zamijenjen je sloganom *moj dom je moja pozornica*. To je prostor na kojemu zaljubljenici u klasični bijeli/sivi/crni dizajn imaju mogućnost rada po svojoj volji, uz uporabu jedinstvenog namještaja i ukrasnih predmeta kojima se ostvaruju slučajni i kreativni aranžmani izrađeni s punim samopouzdanjem. Pri izradi pojedinih komada namještaja u toj kategoriji nema

toliko prioriteta koji se temelje na modernim oblicima i funkcionalnosti.

#### **Predviđanje trendova**

Politika sajma u Kölnu je da svake godine izabere nove članove koji će predviđati međunarodne trendove. Ove su godine izabrana dva stručnjaka - Tom Dixon iz Velike Britanije, koji je jedan od najpoznatijih svjet-

skih dizajnera, i Eero Koivisto iz Švedske, arhitekt i dizajner poznat po svojim međunarodnim projektima interijera. Uz njih, novi su članovi s novim idejama za ovu godinu i Stephen Burks iz New Yorka, Sophie Lovell iz Londona i drugi ugledni stručnjaci s područja dizajna i arhitekture.

Zoran Lovrić

# **Prva kolekcija ekološke kože za namještaj - Arborea**



## **Zajednička prezentacija Udruženja talijanskih kožara i Incanto grupe - Köln, 15. siječnja 2007.**

Arborea je naziv prve kolekcije ekološke kože za oblaganje namještaja. Zamišljena i ostvarena unutar Udruženja talijanskih kožara - vodećih u štavljenju kože u Italiji i vlasnika vlastitog branda *LongLife* - Arborea je imala svjetsku premijeru na sajmu namještaja u Kölnu, uz pomoć Incanto grupe koja je prva tom kožom obložila svoju kolekciju namještaja za sjedenje. Talijansko udruženje kožara stvorilo je Arboreu kao rezultat istraživačkog projekta koji je pokrenut mnogo godina prije, s ciljem nalaženja odgovora na povećanu svijest potrošača za okoliš i na napredak dizajna i prirodnosti u trendovima namještaja. Novi proizvodni proces zamišljen je uz primjenu najmodernijih tehnologija da bi se dobila ekološka koža (bez dodataka kroma), koja je najprirodnija od svih do sada proizvedenih koža. Proizvodni proces izrade nove kože ne utječe znatnije na okoliš. Prirodne je mekoće, a zbog posebne izrade vodootporna je te ima bolja svojstva od ostalih koža na tržištu. Ta koža „bez kroma“ već je i prije ugrađivana u prestižne automobilske marke, a sada se kao Arborea pojavila i na tržištu namještaja. Na sajmu namještaja Imm Cologne u Köln-u Incanto grupa

prva je predstavila Arboreu u različitim bojama i verzijama namještaja za sjedenje.

Talijansko udruženje kožara, čije je sjedište u gradu Monopoli (Italija), vodeći je talijanski proizvođač kože za oblaganje namještaja i automobila. Imaju tri tvornice, dvije u Italiji (Monopoli i Arzignano) i jednu u Argentini (Villa Flandria) i po kapacitetu su jedan od najvećih proizvođača. U 2006. proizveli su 2,2 milijuna koža i ostvarili promet od 175 milijuna EUR, a zapošljavaju 1 300 ljudi. Od ukupne proizvodnje 60 % izvoze, uglavnom u zemlje EU, Azije te u SAD.

Incanto grupa osnovana je 2000. godine i ubrzo je postala jedna od najdinamičnijih i najuspješnijih talijanskih tvrtki specijaliziranih za dizajn, proizvodnju i trgovinu namještajem. Tvrtku je osnovao Giovanni Sforza i trenutno zapošljava 470 ljudi, a proizvode u dvije tvornice. Jedna je u gradu Jesce (Italija) a druga je u Kini. U 2006. godini Incanto grupa ostvarila je promet od 75 milijuna EUR, a 80 % proizvodnje izvoze na strana tržišta. U Italiji se tvrtka predstavila s osam brandova pod nazivom *Sforza Living*.

Zoran Lovrić



# Weinig grupa na sajmu Ligna 2007.

Na sajmu opreme za drvenu industriju i šumarstvo, koji se održavao od 14. do 18. svibnja u Hannoveru (Njemačka), Weinig je predstavio svoja dostignuća iz područja obrade masivnog drva. Na više od 3 000 m<sup>2</sup> izložbenog prostora mogli su se vidjeti najnoviji strojevi i sustavi za obradu masivnog drva podijeljeni u nekoliko skupina: za raspiljivanje trupaca, izradu prozora, izradu građevnih konstrukcija, za podove, namještaj, opremu za interijere i dr.

## Najnovija tehnologija za obradu masivnog drva proizvedena u Tauberbischofsheimu

Weinigova matična tvrtka iz Tauberbischofsheim razvila je tehnologiju *just-in-time* proizvodnje, koja je jedinstvena u industriji prerade drva i prvi put je predstavljena tržištu na sajmu Ligna 2007. Nova se tehnologija sastoji od jednostavnih sustava kao što su Powermat 400, koji je idealan za manje tvrtke, pa sve do visokomoderniziranog sustava Powermat 2000 XL, koji se može rabiti u rasponu od malih pogona do masovne proizvodnje. Svi modeli imaju sustav alata PowerLock, povezan sa sustavom kontrole PowerCom, koji omogućuje namještanje alata na stroju za manje od jedne minute. Ostala dostignuća iz Tauberbischofsheim predstavljena su u sklopu obradnog centra za profiliranje Conturex te novog Weinigova centra za izradu prozora. S novim sustavima kao što su Powermat 500, Unicontrol 15 te Unirex 2000 Weinig je predstavio kompletnu tehnologiju za izradu prozora. Unirex 2000

potpuno je novo izdanje Weinig grupe. To je CNC stroj koji se sastoji od stanice za bušenje i profiliranje te poprečnih kružnih pila, a služi za izradu vrata i prozora.

Conturex je prvi put predstavio robotiziranu liniju na kojoj se može proizvoditi gotovo sve, od prozora do namještaja, i to bez ljudske intervencije. Robot prepoznaje objekte putem sustava kamera koje šalju precizne podatke u obradni sustav. Strojevi se izravno kontroliraju pomoću bar-kodova na radnim mjestima.

Na sajmu se predstavio i švedski proizvođač Waco, također član Weinig grupe. Predstavio je novi stroj za izradu lamela Hydromat 5000 te primarne pilanske stojeve BKS.

## Optimizacija – za veći profit

Da bi se više uštedjelo pri krojenju drva, tj. da bi gubici bili što manji, tvrtke Raimann i Dimter nude nekoliko rješenja i time svojim kupcima omogućuju povećanje profita.

Jedno od rješenja je i Raimannov stroj SpeedRip 600 – nova generacija višelisnih kružnih pila kapaciteta većeg od 20 piljenica u minuti. Stroj je povezan s dozirnim i prihvatnim sustavom koji se lako prilagođuje različitim operacijama. Tim iz Freiburga također je predstavio svoje rješenje višelisne kružne pile ProfiRip KR 390 s tri podesiva lista pile i sustavom TimberMax, koji osigurava maksimalno iskorištenje. Novi stroj ProfiRip KM 310 ima niz tehničkih inovacija kao što je integrirani program za optimizaciju širine RipAssist. Weini-





gova tvrtka Dimter predstavila je svoju liniju za krojenje OptiCut S 90 Speed s novim nizom opreme potrebne za postizanje maksimalne brzine od 260 m/min. Stroj je predstavljen s transportnim sustavom, što jamči visok cjelodnevni kapacitet i minimalno sudjelovanje čovjeka u radnom procesu. Dimter je također predstavio i strojeve OptiCut 200 i OptiCut 450 FJ + za poprečno krojenje piljenica i elemenata minimalnih dimenzija.

#### **Nove proizvodne linije za sva područja**

Tvrtka Weinig grupe Grecon također je proizvođač visokotehnoloških linija za obradu masivnog

drva. Jedna od takvih linija je i CombiPact za obradu vertikalnih i horizontalnih profila. Sastoji se od dva rezná alata smještena jedan nasuprot drugome a odlikuje se velikim kapacitetom i brzinom. Inovacija na ovoj liniji jest i stanica za lijepljenje, koja se aktivira pritiskom gumba na ekranu.

#### **Rekordni rezultati Weinig Grupe na sajmu LIGNA+**

S prezentacijom strojeva na Ligni, Weinig je predstavio i svoj tim stručnjaka koji rade pod nazivom Concept i brinu se o cijelome proizvodnom procesu te planiraju tehnološka rješenja i daju savjete svojim kup-



cima. Stručnjaci za prozore, građevne konstrukcije i namještaj rade zajedno kako bi razvili što bolja rješenja za svoje kupce, surađujući pritom s drugim stručnjacima, inženjerima i profesionalcima za visoke tehnologije. Stručnjaci iz Concepta na sajmu su prikazali stvarni proces proizvodnje namještaja od masivnog drva. Uz tu prezentaciju prikazan je i proizvodni proces izrade potpuno novih ploča od masivnog drva. Weinigov tim za servis na Ligni je predstavio svoje djelovanje te iznio detalje i mogućnosti održavanja sustava na većim udaljenostima.

Osobitu pozornost na sajmu privukao i inovacijski forum, na kojemu su javnosti predstavljena nova rješenja na području obrade masivnog drva te naglašena važnost uvođenja visokih tehnologija radi povećanja profita korisnika strojeva Weinig grupe.

Sajam su posjetili deseci tisuća posjetitelja iz više od 100 zemalja koji su stekli dojmove o velikim tehnološkim prednostima i inovativnoj snazi koju nude tvrtke Weinig grupe.

Veliko zadovoljstvo nastupom Weinig grupe na sajmu LIGNA+ 2007 potkrijepljeno je činjenicom da je za vrijeme ovogodišnjeg sajma ostvaren 40 % veći promet nego na sajmu LIGNA+ 2005. Već na sajmu pro-

dano je 290 strojeva, a očekuje se još prodaja u tjednima nakon sajma. Takvi rezultati pokazali su da je Weinig grupa proteklih godina slijedila pravi put što je urodilo uspjehom. Posebnim uspjehom u Weinigu smatraju prodaju četiriju strojeva za profiliranje Conturex u Japan, Bugarsku i Nizozemsku.

Tržište tehnologije za obradu drva postalo je mnogo življe, što se pokazalo na sajmu LIGNA+ 2007, vodećem svjetskom sajmu za proizvođače opreme za obradu drva. Tu idealnu priliku za promociju svojih proizvoda dobro su iskoristile i tvrtke Weinig grupe.

Michael Weinig AG  
Weinigstrasse 2-4  
97941 Tauberbischofsheim  
Germany  
tel: + 49 9341 861366  
fax: + 49 9341 861411  
e-mail: markus.golde@weinig.de  
www.weinig.com

Zoran Lovrić  
izv. prof. dr. sc. Ružica Beljo Lučić