

Uvodnik

Ovaj broj Medijskih istraživanja donosi radove domaćih autora koji istražuju medijsku znanstvenu teoriju i medijsku praksu.

Maja Jokić i Grozdana Sirotić u svome radu Znanstvena prepoznatljivost članova uredništava hrvatskih društveno-humanističkih časopisa, bave se pitanjem vrijednosti i važnosti znanstvenih časopisa u znanstvenoj zajednici općenito s posebnim naglaskom na znanstvene časopise u maloj zajednici kao što je naša. Da bi se dala procjena na temelju kvantitativnih pokazatelja, one su na uzorku od 152 znanstvena časopisa istražile sastav njihovih uredništava, produktivnost I h-indeks, mjerene prema podacima iz baze Scopus te došle do zaključka da prosječna znanstvena prepoznatljivost članova uredništava Hrvatskih časopisa nije na zadovoljavajućoj razini.

Iva Žurić Jakovina u svome članku Projekcije na terapiji: o medijskoj reprezentaciji psihoterapije u Hrvatskoj analizira reprezentacije psihoterapije u hrvatskim medijima usporedo s analizom problema sve popularnijih knjiga za samopomoć. Posebno se bavi serijom Na terapiji i filmom Projekcije koji su emitirani na Hrvatskoj televiziji i koji su pokazali da je hrvatski medijski prostor senzibiliziran za napredne sadržaje i progresivne tekstove o psihoterapiji, ali da je na žalost izostao odgovoran javni diskurs koji bi na pravi način o tim tekstovima educirao javnost, što bi bio doprinos brizi za mentalno zdravlje.

Marijana Ražnjević Zdrilić u svome radu Demokratizacija novinske komunikacije u Hrvatskoj 1989/1990 na primjeru omladinskog lista *Fokus* u Zadru istražuje nedovoljno znanstveno istraženu ulogu omladinskih časopisa u demokratizaciji društva na primjeru zadarskog omladinskog časopisa *Fokus*. Analizom 315 članaka objavljenih u tom časopisu od 1989. do 1990. autorica je ustvrdila da je taj omladinski list, liberalnim i kritičnim analiziranjem i komentiranjem tadašnjih društveno-političkih događanja u Hrvatskoj, značajno pridonio demokratizaciji medijskog prostora.

Autorice Tijana Vukić i Iva Younes istražuju medijska kompetencije učenika šestog razreda jedne osnovne škole u Hrvatskoj. Na temelju empirijskog istraživanja provedenog metodom ankete i intervjuja, u članku Televizijski program kao nastavno sredstvo u stjecanju osnovnoškolskih medijskih kompetencija potvrđuju dosadašnja istraživanja da su te kompetencije nedostatne, da se televizija koristi uglavnom za zabavu i da su sadržaji koje djeca konzumiraju, uglavnom neprimjereni njihovoj dobi. U radu se, na temelju pozitivne interakcije s nastavnicima, nude neka moguća pedagoška rješenja.

Karolina Doutlik u svome radu Status medija u Waldorfskoj školi, daje pregledan uvid u status apersonalnih odnosno personalnih medija u waldorfskoj školi i načine usvajanja nastave u odnosu na primjenu medija. U waldorfskoj se školi prednost nad medijima daje se autentičnoj, izvornoj stvarnosti. U proces učenja uključuje se dijete sa svim svojim osjetilima a glavni medij prijenosa sadržaja je Waldorfski učitelj. S računalom se djeca sreću tek u višim razredima kad je završen proces njihova osjetilnog opažanja i ad su razvili vlastiti sustav vrijednosti i prosuđivanja pa se mediji procjenjuju manje opasnima po njih.

Edib Ahmetašević u članku Razvoj kreativne industrije kroz kulturnu politiku i redefiniranje sustava audiovizualne djelatnosti u RH analizira i istražuje utjecaj kulturne politike na područje audiovizualne djelatnosti u Republici Hrvatskoj. Na temelju empirijskog istraživanja zaključuje da se može govoriti o općoj dezorijentiranosti, odnosno da je dezorijentirana tranzicijska kulturna politika usporila razvoj audiovizualne djelatnosti prema kreativnoj industriji ili ga potpuno zaustavila. Zaključuje da bi bilo neophodno redefinirati ciljeve te politike te hitno razviti a potom i odgovorno provoditi niz novih strategija i instrumenata kulturne politike na području audiovizualne djelatnosti.

Pozivamo Vas da nam i dalje šaljete svoje radove i priloge kao i prijedloge, sugestije i kritike.

Nada Zgrabljčić Rotar
Glavna urednica