

## 18. IZLOŽBA IZDAVAČKE DJELATNOSTI HRVATSKIH MUZEJA I GALERIJA ZAGREB, 1999.

*Snježana Radovanlija Mileusnić  
Muzejski dokumentacijski centar  
Zagreb*

**M**uzejski dokumentacijski centar (MDC) u Zagrebu organizirao je i ove godine izložbu izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija. Osamnaesta izložba u slijedu održana je u sklopu Međunarodnog sajma knjiga i učila (Interliber) na Zagrebačkom velesajmu od 9. do 13. studenoga 1999. godine.

Ovogodišnja iznimna brojnost posjetitelja izložbenog prostora MDC-a, potvrdila je postojanje velikog interesa za muzejska izdanja. Tome je zasigurno pridonijela i izložba osječkog Muzeja Slavonije *Povijest osječkih novina 1848. - 1945.* iz muzejskog

odjela hemeroteke, čijim smo ilustrativnim segmentom ukrali i obogatili izložbeni prostor MDC-a.

Što je obilježilo ovogodišnju izdavačku proizvodnju hrvatskih muzeja i galerija izloženu na 18., tradicionalnoj izložbi? Kao i prijašnjih godina, šarolikost tema i problema, ali i brojnost naslova. Svojim izdanjima na izložbi je sudjelovalo 87 muzeja i galerija sa 383 naslova publikacija, 165 muzejskih plakata, 20 razglednica, 6 kalendara i 1 CD-ROM-om.

Tematika iz povijesti muzeja i muzeološkog rada u hrvatskim muzejima i galerijama obrađena je nizom muzejskih ekspozicija, stručnim i znanstvenim skupovima te muzejskim publikacijama. Tematskoj skupini o povijesti muzeja i muzeološke djelatnosti u Hrvatskoj pripadaju i publikacije - katalogi kojima su muzeji iskazali počast svojim donatorima, osnivačima i kustosima.

Svoje stalne postave i/ili pojedine zbirke iz muzejskog fonda pojedini muzeji opisali su u vodičima manjeg opsega i džepnog formata, a sadržajno su opsežniji i ilustrativnim materijalom bogatiji monografski katalogi posvećeni sustavnoj i cjelovitoj obradi i prezentaciji pojedinih zbirki iz stalnog postava, umjetničkih ličnosti ili arheoloških lokaliteta. Pojedini muzeji



*MDC-ov izložbeni prostor na Interliberu 1999.*



*Autorice izložbe: Marina Vinaj iz Muzeja Slavonije Osijek i Snježana Radovanlija Mileusnić iz MDC-a s vanjskom suradnicom Adrianom Čunko*

odlučili su se i za CD-ROM izdanje kojim su predstavili svoje zbirke iz stalnog postava.

Skupljanje građe i nabavna politika muzeja jedan je od važnih muzejskih poslova kojima se gradi i održava muzejski fondus i sadržajna profiliranost muzeja. Akvizicija zbirki također je bila temom muzejske izložbe i cjelovitoga kataložnog popisa.

Stručni i znanstveni rad u muzejima imanentan je svakidašnjem obavljanju muzejskih djelatnosti svih njegovih stručnih djelatnika. Muzeji su organizatori ili sjedišta održavanja raznih stručnih i znanstvenih skupova te izdavači znanstvenih i stručnih časopisa i zbornika.

Značajan doprinos zajednici u kojoj i za koju djeluju muzeji ostvaruju i održavanjem tematskih izložaba iz svojih fundusa koje su godinama gradili, istraživali i čuvali. Kataložima su popraćene izložbe arheološke, kulturno-povijesne, etnografske i likovne građe te tradicionalnih godišnjih, bijenalnih ili trijenalnih nacionalnih i međunarodnih likovnih kolonija i izložaba. Monografske likovne izložbe - kako hrvatskih, tako i inozemnih likovnih umjetnika, popraćene su nizom kvalitetnih i dizajnerski prepoznatljivih kataloga.

Mnogi od navedenih izložbenih projekata, kao i istraživački rad na muzejskom fundusu, rezulturali su i objavljivanjem reprezentativnih kulturno-povijesnih i likovnih monografija. Muzejski plakat kao poseban oblik vizualne komunikacije redovito prati muzejske aktivnosti kao najava izložaba ili kulturnih priredaba, koncerata, promocija i predavanja u organizaciji muzeja. Njihova se izvedba očituje u rasponu od jednostavnih fotokopija ili računalnih ispisa do kreacija s umjetničkim potpisima renomiranih dizajnera koje pridonose vizualnom identitetu i prepoznatljivosti muzejskih ustanova. Muzejski se predmeti često rabe kao motivi ne samo muzejskih plakata već i razglednica i kalendara. Tematske mape s reprodukcijama iz muzejskog fundusa još su jedan od oblika suvenirskih muzejskih izdanja. Ove je godine muzejsko izdavaštvo obogaćeno trima reprezentativnim izdanjima. MDC je uz izložbu priredio i popratni katalog koji sadržava cjelovit popis godišnje izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija. Naslovi tiskovina i elektroničke građe popisani su abecednim slijedom po mjestima i nazivima muzejskih ustanova. U katalog su uvršteni i podaci o adresama, telefonskim brojevima i adresama web-stranica iz MDC-ova središnjeg Registra muzejsko-galerijskih ustanova.

Osim različitosti oblika odnosno medija, muzejsko se izdavaštvo i ove godine očitovalo raznolikošću sadržaja i prezentacija. I ove se godine potvrdilo načelo: koliko je muzeja, muzejskih zbirki i pojedinih muzejskih predmeta, toliko je i mogućnosti njihova publiciranja različitim stručnim, znanstvenim ili umjetničkim pristupima kao temama.