

protoku publike kroz muzej. Ovdje se uvijek stvaraju redovi u kojima se čeka iduća projekcija.

Cijeli ovaj svijet prezentacije ostvaren je u podzemnom dijelu muzeja, koristeći potpuno nove prostore, ne ulazeci u prestrukturiranje postojećih povijesnih zgrada. Tamo se nalaze i posebno organizirane dječje i učeničke igraonice i radionice u kojima se djeca služe prapovijesnim alatom i stječu realna iskustva iz simulacije života najranijih ljudi. Poseban je pribor za izradu alata. Mogu se koristiti sredstvima za lov. Može se gadati neopasnim strjelicama, ući i boraviti u šatoru ili rekonstrukciji zemunice, a istodobno i promatrati što netko drugi radi s takvim alatom. U trenutku mojeg posjeta, to je bila radionica u funkciji arheologije i doživljavanja prapovijesti. Prostor u kojem je smještena dopušta brze preinake, pa je moguće očekivati i druge sadržaje. Valja napomenuti da prostori radionice i igraonice nisu odvojeni. Nije to zatvoreni prostor, već prostor koji je dio cjelovite muzejske komunikacije za sve posjetitelje. On je također smješten u tom podzemnom dijelu, kako bi bio neovisan o postojećem povijesnom prostoru stare zgrade.

Ovo je samo opis jednog iskustva, iskustva zemlje koja puno ulaže u muzejsku djelatnost, zemlje koja intenzivno razvija muzeološko školovanje, zemlje u kojoj diplomirani studenti muzeologije dobivaju namještenja u muzejima. Muzej u Assenu na stanoviti način iskače u svojem izrazito edukativnom pristupu razvijajući one koncepte u kojima je posjetitelj u prvom planu, a muzejske izložbe služe da bi zadovoljile publiku. Ne bi bilo dobro kad bi svi nizozemski muzeji imali ovakav isti koncept, ali je dobro vidjeti kako on funkcionira i kako ga publika dobro prima. Udeseterostručenje broja posjetitelja i analogno tome veliki rast prihoda muzeja, daju ovom naporu pozitivni predznak.

INTERLIBER 1997.

KAKO SMO SE PREDSTAVILI

*Snežana Radovanlija Mileusnić
Muzejski dokumentacijski centar
Zagreb*



Hrvatski muzeji i galerije 16. put su predstavili svoju godišnju izdavačku djelatnost u organizaciji Muzejskoga dokumentacijskog centra na Interliberu – 20. međunarodnom sajmu knjiga i učila, od 12. do 16. studenoga 1997. godine. Izložba je, nakon dvije godine održavanja u prostorima Muzejskoga dokumentacijskog centra, ponovno, četrnaesti put, održana na Zagrebačkom velesajmu.

Na skromnih 15 četvornih metara izložbenog prostora, posjetiteljima se nudila raskoš kvalitetnih i raznolikih tiskovina 92 hrvatska muzeja i galerije. Muzejske ustanove predstavile su 371 naslov publikacija (katalozi izložaba, vodiči kroz muzejske postave i zbirke, zbornici, časopisi, monografije), 174 muzejska plakata, 25 razglednica i 4 kalendara.

Naš izložbeni prostor izdvajao se ne samo bogatstvom predstavljenih naslova nego i originalnim i suvremenim postavom izložbe. Tome je pridonijela kompjutorska slajd-prezentacija web stranica MDC-a, kao i efektan logo koji je natkrivao izložbeni štand, dizajnerski riješen s ilustracijama web stranica u izvedbi tvrtke NOVENE.

Svi naslovi jednogodišnje muzejsko-galerijske produkcije popisani su u popratnom katalogu na 58 stranica uz interpolirane podatke (adresa i telefon ustanove) iz Registra hrvatskih muzeja i galerija koji se vodi i ažurira u MDC-u, kako bi se posjetiteljima izložbe omogućili i olakšali kontakti i stručna suradnja s interesnim ustanovama. Isti podaci, naravno, mogli su se iščitati i na kompjutorskom ekranu pristupom na Internet. Svojom tematikom ili pak kreativnim izdavačkim rješenjima, pozornost posjetitelja privukao je velik broj publikacija. Jedne od njih su svakako monografski katalozi Arheološkog muzeja, Hrvatskoga povijesnog muzeja i Hrvatskoga prirodoslovnog muzeja, publicirani uza svečano obilježavanje 150. godišnjice Narodnog muzeja u Zagrebu. Ovim publikacijama, muzeji sljednici opisali su povijest svoga nastanka i razvoja te reproducirali izbor najznačajnijih muzejskih predmeta iz svojih bogatih i vrijednih zbirki.

Obljetnice svoga djelovanja zabilježili su spomen-publikacijama i Tiflološki muzej u Zagrebu uz 105 godina djelovanja, Gradski muzej Vinkovci uz 50 godina i Zavičajni muzej Virja uz 20 godina djelovanja. Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja u Rijeci, svojoj muzejskoj zgradi – Guvernerovoj palači

posvetio je reprezentativnu monografiju uz njezin stoti rodendan.

Svoje stalne postavbe i zbirke predstavili su Muzej Turopolja iz Velike Gorice i Muzej Cetinske krajine iz Sinja. Zbirku zastava te

zbirku lovačkih pušaka i pribora predstavio je Hrvatski povijesni muzej iz Zagreba nastavljajući svoju ediciju vodiča kroz muzejske zbirke.

Većinu izdanja čine katalogi izložaba različite kvalitete tekstova i kataloških podataka, različitog opsega i dizajnerskih rješenja. Posebno zanimljivi su katalogi izložaba Muzeja

Međimurja iz Čakovca, Zavičajnog muzeja Ozalj i Galerije grada Krapine jedinstvenog naslova i iste tematike Kajkaviana Croatica – hrvatska kajkavska riječ zapisana i sačuvana u dokumentima i knjigama arhivskih i knjižničnih zbirki hrvatskih muzeja.

Raznolikošću kulturno-povijesnih tema predstavio se Muzej seljačkih buna iz Gornje Stubice. Tu su i katalogi uz održavanje već tradicionalnih likovnih kolonija – 15. Slavonski biennale (Galerija likovnih umjetnosti, Osijek), 32. lički likovni annale (Muzej Like Gospić), Likovna kolonija Rovinj, 18. likovna kolonija In Signo Terrae Ilok (održana u Labinu), 32. zagrebački salon (MGC, Zagreb).

Gradski muzej Vukovar u progonstvu predstavio je svoju etnološku baštinu katalogom "Kićeni Srijem – narodne nošnje vukovarsko-iločkoga kraja" i izložbom održanom u Etnografskome muzeju u Zagrebu. Muzejska kazališna zbirka u Zagrebu izdala je seriju kataloga uz izložbe kazališne fotografije, kazališnih plakata, scenografije i kazališnih portreta.

Svoju edukativnu djelatnost muzeji su obogatili i izdanjima za djecu – Od cvijeta do cvijeta po Strossmayerovoj galeriji; Odjeni Arhimira (Arheološki muzej u Zagrebu); Priča iz pčelinjega grada (Tehnički muzej, Zagreb).

Kontinuitet muzejske izdavačke djelatnosti ogleda se i u redovitom publiciranju periodike i serijskih publikacija –

Zbornik Muzeja Đakovštine, Osječki zbornik, Senjski zbornik, Kaštelanski zbornik, Godišnjak grada Korčule, Makarsko primorje, Vjesnik Arheološkog muzeja u Zagrebu, Etnologica Dalmatica (Etnografski muzej Split), Starohrvatska prosvjeta

(MHAS, Split), Natura Croatica (Hrvatski prirodoslovni muzej, Zagreb). Na bogato ilustriranim i tekstovima vrsnih stručnjaka napisanim likovnim monografijama u izdanju muzeja kao što su Romolo Wnoucek Venucci (Moderna galerija, Rijeka), Josip Seissel (Muzej suvremene



Dio MDC-ovog štanda na Interliberu 1997.

Veliki pano s aplikacijama hrvatskih muzeja predstavljen na Internetu

umjetnosti, Zagreb), Mario Vidor – fotografije te Bidermajer u Hrvatskoj (MUO, Zagreb), Tisuću godina hrvatskoga kiparstva (MGC, Zagreb), mogli su pozavidjeti mnogi renomirani izdavači i nakladničke kuće.

U produkciji muzejskih plakata ističe se brojnošću Tehnički muzej u Zagrebu sa 43 plakata, od kojih je veći broj tiskan uza stručna tematska predavanja održana za djecu i odrasle u muzeju. Isto tako treba spomenuti i već tradicionalni plakat uz Međunarodni dan muzeja, autora Borisa Ljubičića u izdanju MDC-a, a na jedinstvenu temu postavljenu od ICOM-a (Nelegalna trgovina muzejskim predmetima).

Jedan od najpristupačnijih i najomiljenijih tiskanih medija za promidžbu kulturne baštine – razglednica-suvenir ponovo se sve češće javlja u izdanjima naših muzeja. Arheološki muzej iz Splita sa setom od 12 razglednica različitih motiva "Salona – Hrvatska" promovirao je ovo veliko arheološko nalazišta antičkog Splita. Izabrane muzejske predmete, razglednicama je predstavio i Zavičajni muzej Kaštela.

Uz ovogodišnju izložbu pisane i tiskane riječi muzeja i galerija Hrvatske, posjetiteljima smo predstavili i projekt Muzejskoga dokumentacijskog centra – Muzeji Hrvatske na Internetu. Želja nam je bila skrenuti pozornost javnosti na muzeje kao suvremene korisnike i sudionike novih komunikacijskih medija.

Muzeji sve više i češće uz konvencionalne načine prenošenja znanja i poruka, bilježenja događanja i aktivnosti, opisivanja zbirke, postava i izložaba, koriste računalnu tehnologiju prepoznavši u njoj mogućnost za predstavljanje široj javnosti.

Virtualni muzeji nisu više samo zamisli zanesenjaka nego i ostvarenja dostupna svakom zainteresiranom ljubitelju novih spoznaja i kulturno-estetskih doživljaja. Putem off-line prezentacije izabranih stranica s MDC-ove web stranice

(www.mdc.hr) posjetitelji su mogli upoznati

informatičko-vizualni identitet prvih pet muzeja koji se nalaze na globalnoj informacijskoj mreži – Dvor Trakošćan, Gradski muzej Virovitica, Muzej Slavonije Osijek, Muzej hrvatskih arheoloških spomenika Split, Gradski muzej Karlovac, te djelatnosti i zbirke MDC-a. No, to je tek početak – projekt će obuhvatiti stotinjak hrvatskih muzeja i galerija i tako iskoristiti

suvremenu mogućnost promidžbe hrvatske kulturne baštine. Ovogodišnja izložba izdavačke djelatnosti ponudena je putem Interneta mnogo širem auditoriju od onog koji je posjetio Zagrebački velesajam. Naime, sve izložne publikacije kao i

cjelokupni knjižnični i dokumentacijski fondovi MDC-a, posjetitelji cijelog svijeta mogli su pretraživati i pregledavati na Internetu i MDC-ovim višejezičnim web-stranicama. Kompilacijom klasičnih i računalnih dostignuća naših muzeja iznenadili smo mnoge i predstavili muzeje u

njihovom novom suvremeno krojenom ruhu po mjeri čovjeka 21. stoljeća.

Na Interliberu 1997. ponudili smo za svakoga ponešto – kako ljubiteljima lijepih knjige tako i "Internet-surferima". Nadamo se da će tako biti i dogodne na našoj zajedničkoj izložbi i jedinstvenom predstavljanju široj javnosti.



Izdavačka djelatnost hrvatskih muzeja na štandu MDC-a