

LIONS GRAND PRIX ZA SLIKARSTVO JEDAN OD MOGUĆIH NAČINA POPUNE MUZEJSKIH FUNDUSA

Vesna Lovrić Plantić
Muzej za umjetnost i obrt
Zagreb

U zagrebačkom je Muzeju za umjetnost i obrt u prosincu 1996. održana izložba Lions grand prix za slikarstvo '96. Riječ je o projektu koji su zamislili članovi Lions kluba Zagreb, prvoga našega kluba koji pripada toj svjetski poznatoj organizaciji. Kako je osnovni moto lajonista "to serve", dakle služiti, logično je da je i ova akcija zamišljena s ciljem pomaganja onima kojima je pomoć potrebna. A to su kako umjetnici, tako i muzejske ustanove, koje u današnjim prilikama imaju velikih problema s popunom svojih fundusa, naročito djelima suvremenih autora.

Ocjenjivački odbor sastavljen od istaknutih stručnjaka s područja likovnih umjetnosti (Mladenka Šolman, Vladimir Maleković, Marijan Hržić, Franjo Sinković, Miroslav Šutej), uz izuzetak M. Šolman ujedno i pripadnika Lions kluba Zagreb, pozvao je na sudjelovanje tridesetak eminentnih hrvatskih slikara. Svaki od njih bio je na izložbi zastupljen s po dva recentna rada. Sva djela otkupljena su od umjetnika za jednaku, istina gotovo simboličnu svotu, s time da je po jedna slika pripala sponzorima koji su financijski omogućili realizaciju projekta (otkup slika, tiskanje trojezičnoga kataloga i pokrivanje troškova organizacije izložbe), dok je druga ušla u fundus Muzeja za umjetnost i obrt. I baš to je izuzetno značenje ove novovostavljene nagrade. Dvadeset i devet radova naših vodećih slikara, od doajena Ferdinanda Kulmera, Zlatka Price, Đure Sedera, Ive Šebalja, preko slikara srednje generacije (Nives Kavurić Kurtović, Eugena Kokota, Vlade Jakelića i drugih), pa sve do talentiranog Tomislava Buntaka, upotpunilo je zbirku slikarstva jednog od naših najvećih muzeja djelima suvremenih hrvatskih umjetnika. Dakle, dobivena je kvaliteta, ali i kvantiteta, bez opterećivanja fondova kulture u kojima jedva da ima sredstava za interventne otkupe. I nije samo MUO profitirao od ove akcije: umjetnici su dobili katalog, mogućnost izlaganja u jednoj uglednoj ustanovi, pravo natjecanja za Grand prix (priznanje + 5000 DEM); sponzori jedno djelo neupitne kakvoće; kulturna javnost izložbu koja pokazuje pluralizam slikarskih poetika koji obilježava sadašnji likovni trenutak.

I još nešto. Svi eksponati mogli su se razgledati putem Interneta, što je prvi takav slučaj kod nas. Ujedno su korisnici Interneta imali priliku glasati za sliku koja im se najviše sviđa i tako sudjelovati u nagradnoj igri s vrijednim nagradama. Interes je bio velik, glasovi su stizali iz čitave Hrvatske, od Čakovca do Županje i Dubrovnika. Rezultat glasanja? Ocjenjivački odbor - Željko Kipke, korisnici Interneta i posjetitelji - Lovro Artuković; figuracija u oba slučaja, ali u prvom s gotovo nadrealnim, u drugom s realističnim ishodom.

Hvalevrijedan pothvat, ujedno zadaća za razmišljanje: koje su sve mogućnosti popune muzejskih fundusa još neiskorištene?

Primljeno: 1.4.1997.

Summary:

The Lions Grand prix for art A way of complementing museum holdings

Vesna Lovrić Plantić

This is a project conceived by the members of the Lions Club in Zagreb with the motto "to serve", namely with the aim of helping those who need help. Since museums have problems with complementing their holdings, particularly with works by contemporary artists, the Jury Panel invited some thirty eminent artists to participate in the project. All works were bought for an equal, almost symbolic price. One painting was given to sponsors who financially backed the project (acquisitions, catalogue, and the organisation of the exhibition), and another was given to the Museum of Arts and Crafts. In this way the Museum came away with a painting, the artists with a catalogue, as well as the chance to exhibit their work and the right to compete for the Grand prix, the sponsors a work of indubitable quality, while the public was presented with an exhibition. All the exhibits could be viewed on the Internet; Internet users could vote for their favourite picture and in this way take part in a competition.