

## MUZEJ ZA UMJETNOST I OBRT / VIZUALNI IDENTITET

Boris Ljubičić  
Studio International  
Zagreb

**P**o idejama Ise Kršnjavoga i nacrtima Hermana Bolléa s kraja 19. stoljeća nastao je jedan od prvih "Arts and Crafts" muzeja u svijetu. U početku "zbirka uzoraka za majstore obrtnike i umjetnike" a kasnije suvremenog oblikovanja, ovaj muzej odredio je svoj image riječju OBRT /ili oblikovanje/.

Ova jednostavna činjenica je elementarni nositelj autorske zamisli da identitet muzeja odredi upravo tako. Jednostavna i zvučna kratica MUO zgusnuta je u cjelovit znak: uvećana kružnica slova "O" prolazi kroz desnu kosinu slova "M" /muzej/ i integrira slovo "U" /umjetnost/ iste veličine. Oblikovno savršenstvo kruga i detalji ugrađenih slova "M" i "U" daju sintezu formalno nespojivih slova /MUO/.

Izuzetan grafičar i dizajner Ivan Picelj tipografski je objedinio sva tri slova izvodeći ih iz iste matrice i stavljajući ih u niz od tri modula kvadrata. Novi stalni postav otkriva MUO kao "mali Louvre" jer se u njemu izlažu i tradicionalni umjetnički pravci /gotika, renesansa, barok/ te se time otvara slojevitija podloga za novi LOGO.

Bolléova obrtna škola danas ima novu valorizaciju, kao i namjere Kršnjavoga da umjetnost integrira u život.

U logotipu se odražava neoklasicizam Bolléove arhitekture, kovano željezo Obrtne škole i čiste forme suvremenog dizajna. U tom je smislu tipografija različita i ima povijesni kontinuitet: Slovo M je iz tipografije BODONI (1788.), slovo U je iz tipografije OPTIMA (1898.), a slovo O je groteskni rez FUTURA (1927.).

Ova raznolikost je u direktnoj vezi s izloženim eksponatima u novom stalnom postavu, koji su također raznoliki po formi, materijalu i u širokom vremenskom rasponu.

Ovaj logo izvodljiv je u svim materijalima i medijima, s manjim odstupanjima u boji i formi kao mutacijama koje boje odgovaraju različitim projektima. Tako se osnovni vizualni element kruga /slovo O/ javlja u sasvim oštroj izvedbi na predmetima koji tehnološki imaju reduciranu izvedbu. Sasvim meka i nekonturirana izvedba predviđena je na sadržajima visoke kvalitete tiska, kada kružna forma ima dodatni efekt topline i eteričnosti. Ova kružna forma može se i izdvojiti iz logotipa i poslužiti u široj komunikaciji, signalistici i slično. Aplikacije logotipa su u tijeku i trajat će kao i sam postav. Prve su aplikacije već realizirane: osnovne tiskanice, plakat, vodič, zastava, ulaznice, identitet izložaka, signalistika. Osnovne tiskanice /listovni papir, kuverta, posjetnica/ riješene su jednoznačno i jednostavno, dominacijom velikog logotipa i dodatkom ostalih informacija. Ova direktna komunikativna forma koja je prenosiva i elektronskim

medijima vrlo brzo uspostaviti će svoju vizualnu upamtljivost i zbog toga nema art-dodataka ili reprodukcija iz postava, njih ne treba trošiti u ovoj svakodnevnoj komunikaciji. Plakat novoga stalnog postava jest animacija uglavnom nezainteresiranih građana da otvore vrata muzeja i pogledaju kulturno bogatstvo iza njih. Prekrasna Bolléova ulazna vrata doimaju se crnima i teškima kao u filmovima o Drakuli, konkuriraju im još dva ulaza/ shop i škola/, pa se čini da ulaz nije vizualno određen. Motiv ulaza u muzej s preslikavanjem novog postava u sintezi boja i formi s navođenjem SVIH izloženih grupa, preslikan je sadržaj muzeja i ponudena vizualna informacija o njegovu bogatstvu, ljepoti, raznolikosti.

Primljeno: 12. 10. 1995.



### SUMMARY

#### Museum of Arts and Crafts - Visual Identity

by Boris Ljubičić

*The author of the new logo of the Museum of Arts and Crafts, which he created under the program of renovation recently carried out by the Museum, explains his intentions. His concern was that the new logo can be easily applied in all media and that its design projects to the public the character of the institution by uniting the traditional and contemporary elements in an attractive composition which provides for easy and definite recognition.*