



Novi postav skulpture, Walker Art Gallery, Liverpool, 1989. — *historicism*: proučavana i selektirana analiza modela iz prošlosti; snimio: Charles Ryder

Kao dio širega društvenoga gospodarstva, muzeji su s pravom pod utjecajem plime promjena. Pa ipak, u svojoj ulozi čuvara prošlosti, muzeji još uvijek mogu pružiti sveto područje u kojem se mogu istraživati stara duhovna maštanja. Ako kao dizajneri dobro napravimo svoj posao, ispunit ćemo, i možda premašiti, intelektualna i društvena očekivanja naše publike.

Primljeno: 31. 1. 1991.

Prijevod s engleskog jezika:
Dora Maček

SUMMARY

Design for museums: five themes

Charles Ryder

The author elaborates on the theoretical statements as the starting point for the designer, as well as on practical tasks in the realization of a museum display or exhibition.

The meaning of the objects is the first intellectual concern of the team of designers. The familiarity with the holdings and the objects as well as their understanding is the basis for the construction of a good presentation.

The author divides museum displays and exhibitions into five categories: 1. the warehouse type, 2. mainstream, 3. art and existentialism, 4. the »propaganda« style and 5. the historicist approach or »historicism«. He gives an account of the characteristics of each of the five themes and gives examples of actual displays and exhibitions, among which of his own projects as well.

STALNI POSTAV – OBJEKTIVIZACIJA MUZEJSKOGA ZBIRNOG FONDA

Ivo Maroević
Filozofski fakultet
Zagreb



retpostavke stalnog postava:

muzejski zbirni fond

muzejska institucija

MUZEJSKA INSTITUCIJA je realnost današnjice. To je organizacija koja raspolaže:

prostorom za čuvanje i izlaganje predmeta, zbirnim fondom raspoređenim u zbirke, personalom.

Njezini osnovni zadaci su:

sakupljanje muzealija,
čuvanje i proučavanje muzealija,
izlaganje muzealija,

MUZEJSKI ZBIRNI FOND, jedinstven ili raspoređen u zbirke

utječe na djelatnosti:

sakupljanja

izlaganja

pokriva djelatnosti:

proučavanja

čuvanja

Postoje jake interakcije između karaktera zbirnog fonda i navedenih djelatnosti. One utječu na:

škartiranje zbirnog fonda,
proširivanje zbirnog fonda,
strukturiranje zbirki unutar fonda,
izlaganje.

Prošlost → muzejski zbirni fond → budućnost

↑
sadašnjost
↓

Zbog stalne prisutnosti u sadašnjosti postoje jaki međutjecaji između muzejskog zbirnog fonda i realnog svijeta koji ga okružuje, kao i dinamičnoga socijalnog života muzejskih predmeta
IZLAGANJE zbirnog fonda proces je njegove objektivizacije u realnom svijetu

i realnom vremenu

Ono se uvijek objektivizira u vremenu sadašnjem i u socijalnom ambijentu u kojem se izlaganje događa.

Komunikacijski obrazac u kojem se zbiva prezentativna muzejska komunikacija uvijek je drugačiji, nije stabilan.

Oblici izlaganja su:
 gostujuća izložba (izvan zbirnog fonda),
 povremena izložba,
 stalni postav.

Svi ostali oblici izlaganja koji kombiniraju materijal raznih zbirnih fondova ne ulaze u ovo razmatranje.

STALNI POSTAV je objektivizacija muzejskoga zbirnog fonda kao cjeline. U njemu se prožimaju sadržaji pojedinih zbirki u funkciji cjelovitosti globalne teme kojom se bavi pojedini muzej.

Karakteristike stalnog postava su:

stabilnost tematskog dosega,
 trajnost u vremenu i prostoru,
 strukturiranost i dostupnost svim razinama posjetilaca,
 definiranost i artikuliranost poruke,
 odraz jasnoće zbirnog fonda,
 komplementarnost s povremenim izložbama,
 okosnica muzejskog bića u odnosu na sve oblike muzejske komunikacije.

Stalnim se postavom ne problematiziraju otvorena pitanja. On je i s k a z znanja akumuliranog u zbirnom fondu i stoga problematiziranje otvorenih pitanja ostavlja povremenim i tematskim izložbama.

Stalni postav prati instrumentarij ostalih oblika muzejske komunikacije:

edicije, katalog,
 tematske publikacije,
 razglednice, diapozitivi,
 znakovi, suveniri, kopije,
 video i audio trake,
 ostale komunikacije
 predavanja,
 projekcije,
 koncerti i ostale priredbe.

Taj dio kao i program komplementarnih povremenih izložbi, dio je muzejske djelatnosti koja zaokružuje cjelovitost stalnog postava i njegovu povezanost s muzejem kao cjelovitim organizmom.

Stalni postav dopušta promjenu i zamjenu izložaka zbog razloga sigurnosti i čuvanja predmeta ili pak izlaganja predmeta na drugim povremenim izložbama.

Trajnost stalnog postava limitirana je karakterom i brzinom dopunjavanja zbirnog fonda tj. promjenom njegova sadržaja, promjenama koje su rezultat napretka u proučavanju muzealnosti predmeta ili pak promjenama socijalne okoline muzeja.

Materijalna i socijalna istrošenost stalnog postava varijabilna su veličina, ali su čvrsto prisutne u životu muzeja i stoga ih valja respektirati.

Muzejske institucije koje nemaju stalnog postava konstantno propuštaju priliku objektivizacije svoga zbirnog fonda, ili svojeg primarnog sadržaja, i ne provjeravaju ga u odnosu na društvenu sredinu u kojoj djeluju.

Istovremeno uskraćuju publici cjelovitu interpretaciju svojega muzejskog bića.

Primljeno: 10. 10. 1990.

SUMMARY

The permanent display – objectification of the collective holdings

Ivo Maroević

The permanent display is an objectification of the collective holdings as a whole. Its characteristics are: the stability of the range of themes, permanence in time and space, structure and availability for all types of visitors.

The permanent display is accompanied by other forms of museum communication: publishing, lectures, projections etc. The material and social exhaustion of the old permanent display has to be taken into account, and introduce change.