



VIDIŠ LI ME?
DIKHES LJI MAN?
DA LI M VEZ?

Kampanja 'Vidiš li me?'

usmjerava se na tri važna koraka u poboljšanju položaja djece Roma:

1. Visoka očekivanja od sve djece, a pogotovo djece iz ranjivih skupina.
2. Njegovanje višestrukih identiteta.
3. Njegovanje dvojezičnosti i višejezičnosti romske djece u odgojno-obrazovnim ustanovama i u društvu te podrška razvoju djetetovog prvog jezika (onoga kojeg govori u svom domu) i poučavanje hrvatskog jezika na primjeren način.

Pridruži se!

Svatko od nas može širiti poruku kampanje u svojoj užoj i široj zajednici – postati zagovornikom/com prava romske djece u zbornici, kod kuće, u autobusu, u grupi, na Facebooku ili na ulici. Svatko od nas može odgovoriti na pitanje 'Vidiš li me? Dikhes lji man? Da li m vez?'

'VIDIM TE'
ZNAČI
'SLUŠAM
TE'.

'VIDIM TE' ZNAČI
'VJERUJEM
U TEBE I
PODRŽAVAM TE'.

'VIDIM TE'
ZNAČI 'VIDIM
SVE ŠTO JESI I
ŠTO MOŽEŠ
POSTIĆI'.



Pratite nas na:
<http://www.reyn-hrvatska.net>
<https://www.facebook.com/reyn.hrvatska>

