

vidova obrazovnog koncepta predlaže uključivanje određenih zainteresiranih grupa u sam rad muzeja: prikupljanje građe, konzerviranje, inventiranje i planiranje izložbi pri čemu do izražaja treba da dođu njihove ideje.

Autorica završava svoje izlaganje time što konstatira da proučavajući problem muzejske andragogije uočava da je to težak zadatak i da se ne može već pri prvim akcijama očekivati osobit rezultat. Ovaj rad obuhvaća cijeli niz varijanti, koje se mogu koristiti u radu muzeja i zaključuje da je to polje u kojem treba mašti pustiti slobodu djelovanja.

Public View, The ICOM Handbook of Museum Public Relations, Paris, 1986. god.

Višnja Zgaga

Muzejski dokumentacioni centar, Zagreb

Primljeno: 29. 1. 1988.

Ilustracija omota prvog svjetskog ICOM-ovog priručnika za tzv. »vanjske aktivnosti muzeja« (MPR komitet) koja pokazuje puštanje 90 golubova ispred londonskog Tatea u povodu devedesete godišnjice života Pabla Picassa, 1971. godine, na neki način prikazuje osnovno stremljenje muzejske propagande: da bude animacijska akcija jakih kulturoloških obilježja. Tu temu možemo pratiti prelistavanjem cijele ove publikacije. Konstituiravši se 1976. godine, ICOM-ov komitet za odnose sa

javnošću (Museum Public Relations) sumirao je u ovoj publikaciji dostupna konstruktivna i stimulativna iskustva svjetskih muzeja, nakon deset godina svog djelovanja. U uvodnom dijelu više autora govori o prirodi posla ovog najmlađeg zanimanja u muzeju, statusu unutar ustanove, vanjskoj slici rada, profilu stručnjaka na tom mjestu, financijskim poteškoćama i dr. Konstatira se činjenica da uspješan »public relations« može postojati samo ondje gdje postoji kvalitetan rad kompletnog muzeja i gdje se radi uz punu podršku direktora i administrativnog osoblja.

Slijedeća tematska cjelina zbir je vrlo praktičnih uputa koje se tiču prvog kontakta posjetioca i muzeja. Pažljiv odnos prema muzejskom posjetiocu počinje od identifikacije same muzejske zgrade informacija o sadržajima muzeja i jednostavnom orijentacijom u zgradi putem dobro dizajnirane i precizne signalizacije. Naglašava se važnost uređenog sanitarnog čvora, prostrane garderobe, kvalitetnog restauranta. To su sve opet pretpostavke ugodne i tople atmosfere koje susret prosječnog posjetioca s muzejem čine prihvatljivijim.

Ponuda u muzejskoj prodavaonici, tzv. »museum shop«, kao jedan od važnih načina proširenja interesa za muzejske kolekcije, osim izvora zarade, opisana je uz mnoštvo vrlo korisnih uputstava. Vrlo su primjenjivi i primjeri kori-

štenja elektronskih medija u propagandi muzeja i muzejskih programa. Termini sponzorstvo i pokroviteljstvo kojima se označuje financijsko funkcioniranje muzejskih institucija imaju vrlo različite oblike u pojedinim zemljama. Uz vrlo opširan pregled mehanizma financiranja od strane države, trgovačkih organizacija i privatnih mecena u SAD-u, državi koja je u oblasti prosvjete i kulture uvijek djelovala na tim načelima, više su nego interesantna zapažanja direktora kulturnih odjela velikih korporacija kao što su Olivetti, Mobil ili American Express. Za razliku od situacije u nas gdje se isključivo osobnim kontaktima kanaliziraju sredstva, u navedenim primjerima postoje visoko razrađeni kriteriji za biranje programa koji će se financirati. Kao specijalni vid te vrste odnosa muzeja opširno je predstavljen rad i akcije vezane uz razna članstva muzeja, prijatelja muzeja, volontere i sl.

Možda je najprimjenjiviji dio knjige onaj u kojem se vrlo detaljno govori o tehnologiji suradnje muzeja sa svim medijima komunikacije. Kako napisati press-informaciju ili scenarij za televizijski spot ili izabrati propagandni slogan vještina je koja se ne može steći u nas regularnim obrazovanjem. Uz pregled animacijskih akcija muzeja, ovaj priručnik je nezaobilazno štivo svakog ambicioznog kustosa za odnose s javnošću.

Izbor iz domaćeg tiska – Selection from the Yugoslavpress

Iz hemeroteke Muzejskog dokumentacionog centra

Branka Šulc

Muzejski dokumentacioni centar, Zagreb

Primljeno: 18. 1. 1988.

Izbor anotiranih bibliografskih jedinica za razdoblje od lipnja do prosinca 1986. godine i od siječnja do prosinca 1987. godine izrađen je na osnovi ICOM-ove klasifikacije po slijedećim temama: novi muzeji i galerije (5.1), stalni postav (154.2), donacije (133.2), razgovori, problemi (2.2), savjetovanja, skupovi (1.512), krađe muzejskih predmeta (139.5), rekonstrukcije, adaptacije (127.9). Kao zasebna cjelina prezentira se otvaranje novog muzeja u Zagrebu – Muzeja Mimara i zaštita spomenika kulture Salonae, odnosno dvije teme o kojima se najviše pisalo tijekom 1987. godine.

1986. godina

154.2

M. R. Dopunjen šibenski muzej. »Vjes-

nik«, Zagreb, 1986, (5.11), str. 11.

U Muzeju grada Šibenika otvoren je i drugi dio stalnog postava. U preuređenoj zgradi Muzeja je 1979. godine postavljen prvi dio kojim je obuhvaćena povijest šibenskog kraja i samog grada od početka ljudskog društva do povijesne pojave grada u 11. stoljeću. Drugim dijelom stalnog postava obuhvaćena je grada iz 400-godišnje vladavine Mlečana, kratkotrajne francuske uprave početkom 19. stoljeća, vladavine Habsburgovaca, prikaz prilika za prve talijanske okupacije, prošlost između dva svjetska rata i na kraju Šibenik u vrijeme drugog svjetskog rata i NOB-a.

5.1

Petković, M. Obnovljen Teslin Smiljan. »Vjesnik«, Zagreb, 1986, (3. i 4. 7), str.5, ilustr.

U povodu 130 god. rođenja Nikole Tesle uz brojne prigodne manifestacije u Smiljanu je otvorena i obnovljena rodna kuća Tesle (rekonstruirana pre-

ma fotografiji iz 1904. god. i raspoložive dokumentacije) u kojoj će biti stalna muzejska izložba koju priprema Muzej Like Gospić u suradnji s restauratorskim zavodom Hrvatske iz Zagreba, Regionalnim zavodom za zaštitu spomenika kulture iz Zagreba te brojnim drugim stručnjacima za obrađivano područje.

5.1

D. Š. Zavičajna galerija. »Vjesnik«, Zagreb, 1986. (10.8), str. 3.

Na Krku je u staroj povijesnoj jezgri otvoren »Atelier-galerija Mile Kumbatović i Otona Glihe«. Dvoje istaknutih umjetnika adaptirali su jednu staru zgradu u atelje-galeriju, u kojoj su izložili izbor svojih karakterističnih likovnih ostvarenja.

5.1

Zlobec, Marijan. Bogatstvo Černigojevih del v novi lipiški galeriji. »Delo«, Ljubljana, 1986, (13.8), str. 6, ilustr.