

Izložbe »Ulični namještaj« i »Svakodnevni interijeri«

Višnja Zgaga

Muzejski dokumentacioni centar, Zagreb

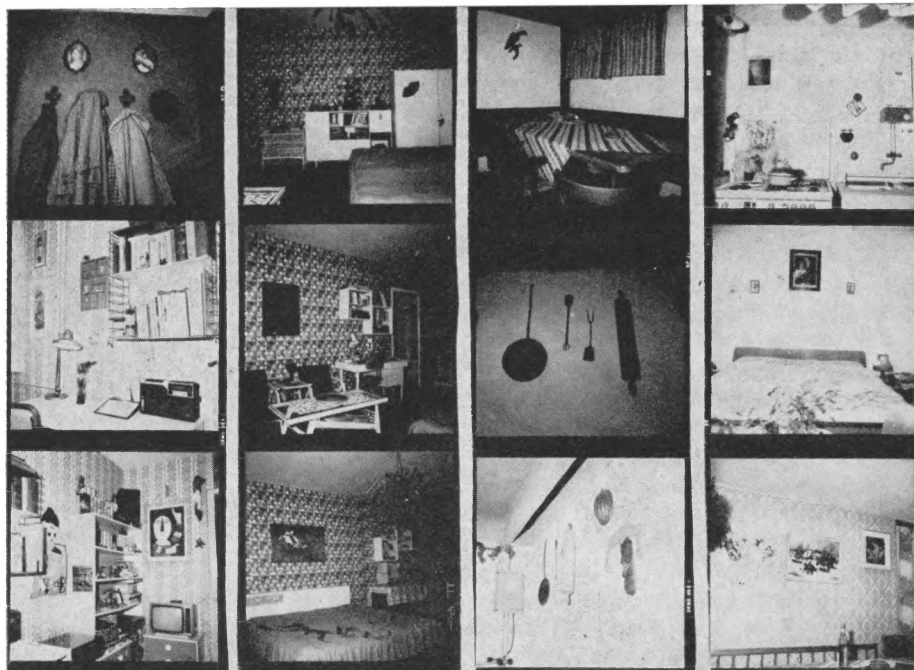
Dvije izložbe priređene protekle godine u Zagrebu, svojim koncepcijskim novim i stvaralačkim odnosom prema »klasično strukovnom poimanju problema«, predstavljaju nedvojbeno veliko osvježenje te upućuju na mogućnost drukčije muzeološke prakse. »Ulični namještaj« autorice Ariane Kralj u Galeriji »Ulrich« fotografska je izložba (na kojoj su, ipak, izložena dva predmeta: poštanski sandučić i klupa iz parka), a rezultat je registracije uobičajenog inventara urbanog prostora. Tzv. »ulični namještaj«, rasvjetna mjesta, oglasni panoi, klupe, odmorišta, košarice za smeće, prometni znaci i poštanski sandučići vizualne su činjenice čija se značenja ne iscrpljuju samo unutar svoje vlastite predmetnosti već omogućavaju stvaranje i iščitavanje mnogih — logija. Postoje neki zajednički imenitelji pod koje bi se imenovani predmeti mogli supsumirati: sposobnost vizualne komunikacije samog



Izložba »Ulični namještaj« — informativni panoi

predmeta, njegova dizajniranost, stvaranje urbane slike, atmosfere pomoću predmeta, općenito dizajnersko-urbanističko-ekološka strana. Autorica izložbe čini se, ipak bila je najviše zaokupljena javnošću, funkcio-

nalnošću uličnog namještaja, njegovom ljudskom dimenzijom. Autor druge izložbe, Vedrana Kršinić, svoja istraživanja samo je djelomice prezentirala izložbom »Svakodnevni interijeri« u Galeriji »Događanja« Centra za kulturu Peščenica. Polazeći od nedostatnog interesa profesionalne likovne kritike za marginalne, nereprezentativne, neakademske izraze likovnosti, na odsutnost bavljenja fenomenom likovne kulture, autorica je metodom upitnika, opisa i fotografijom, snimila stanje likovnog izraza određene populacije. Istraživanje nije stalo samo na konstataciji i registraciji, već je težilo k spoznavanju odnosa čovjeka prema fenomenu likovnog, značenju tog odnosa, i konačno postojanju vlastitog likovnog izraza. Elementi likovne kulture izraženi su kao: »bavljenje slikarstvom i kiparstvom, izradba goblena, izradba macramea, reprodukcije na zidovima, originalne slike na zidovima, fotografije na zidovima, kalendari na zidovima, keramika na zidovima, zbirke bočica i značaka, ručni radovi na pokućstvu, drveni suveniri, stari predmeti, gobleni na zidovima, veze i kukičanje«. Analizirani su i motivi, odnosno njihova učestalost (pejzaž, cvijeće, pjevači, vedute, životinje, sportaši itd.). Budući da se u ovom slučaju radi o istraživačkom postupku koji je, sudeći po metodi, imao namjeru obuhvatiti, osim vizualnog, i sociološko-psihološku stranu (sociološki rečeno, to je sociometrijsko ispitivanje mikropopulacije), vjerojatno će, budući da je ova izložba tek početak i tek jedan dio studije, autorica razraditi i dokumentirati problem i šire.



Izložba »Svakidašnji interijeri« — izbor izloženih fotografija