

N A I V N I 73.

MEĐUNARODNI SUSRET NAIVNE UMJETNOSTI

Galerija primitivne umjetnosti u Zagrebu, u redakciji Dr Miće Bašičevića izdala je katalog izložbe koja je bila jedna od naših najznačajnijih likovnih manifestacija posljednjih godina. Izložba je bila priređena VI-IX.73. na više hiljada m² izložbenog prostora - u Zagrebu u Galeriji primitivne umjetnosti, u Muzeju za umjetnost i obrt, u Etnografskom muzeju - u Hlebinama u Galeriji naivnih umjetnika - u Koprivnici u tvornici "Podravka.

Katalog sa bogatim prilogom reprodukcija, naročito sa reprodukcijama u boji uz kataloge individualnih izložaba, predstavlja istovremeno i iscrpni prikaz svjetske naivne umjetnosti. Izlagale su grupe naivnih umjetnika iz Austrije, Belgije, (sa individualnom izložbom Micheline Poyadijan), Kanade, Danske, Finske, Francuske (sa individualnom izložbom Germain van der Steen), Haiti, Holandije (sa individualnom izložbom Pieter Hagoost), Italije, Jamaike (sa individualnom izložbom Shalona von Sajed), Mađarske, Poljske (sa memorijalnom izložbom Nikofof), Rumunjske, Zapadne Njemačke (sa memorijalnom izložbom Friedrich Gerlach), Švedske, USA, Vel.Britanije - Posebno je bila naglašena izložba naivne umjetnosti Jugoslavije sa individualnim izložbama Ivana Generalića, Ilije Bosilja, Ivana Rabuzina.

Završni dio kataloga donosi biografske podatke od 184 autora koji su izlagali na izložbi.

Katalog predstavlja po svojoj luksuznoj i reprezentativnoj opremi jednu od najznačajnijih publikacija o svjetskoj naivnoj umjetnosti danas. Tekstovi u prilogu dani su paralelno i na engleskom pa je time za ovaj katalog i široki interes izvan Jugoslavije.

Katalog je istovremeno jedna od najreprezentativnijih publikacija naših muzejsko-galerijskih ustanova.

G A L E R I J A N A I V N E U M J E T N O S T I
U CLEMENT-SELS-MUUSEUMU, NEUS, BRD

U naletu "Naivenkonjunktur", razmahane mode i trgovine naivne umjetnosti u svijetu postavlja se i pitanje "kritičke ocjene šta se može smatrati kao zaista autentična naivna umjetnost". Da bi se spriječilo masovno plasiranje "otkrića" na tržištu koje pod firmom naivne umjetnosti donosi "diletantske produkte zabave u slobodnom vremenu" odnosno "organizirane produkcije seljaka-slikara što se naročito cijeni kao roba za