

I C O M

ANNALES - ANNUAL

Musée Education Action culturelle
Museums Education Cultural Action

ANALI su publikacija ICOM-a na engleskom i francuskom jeziku istovremeno, za kojom se odavno ukazala potreba, s obzirom na sve značajnije mjesto vaspitne uloge muzeja u savremenom svijetu, a o kojoj se govorilo na svakom sastanku ICOM-a o muzejima i obrazovanju od 1964. godine. Međutim, usljed nedostatka sredstava i osoblja publikacija se javlja tek 1969. godine.

Mrs. Marcoucé, sekretar Međunarodnog odbora ICOM-a za obrazovanje i kulturu, prihvatila se dobrovoljno zadatka da uređuje publikaciju uz dobrovoljnu pomoć Lady Simons /Engleska/, Miss Anne Rorimer /SAD/, Madame Lidsky /Francuska/. U susret je izašla i Bath Academy of Art /Corsham, Engleska/ štampajući prvi broj po cijeni koštanja.

Cilj ANALA je, prije svega, da informiše stručnjake, kako u muzejima tako i u oblasti obrazovanja, o tome šta se događa u svijetu: o "programima, planovima, eksperimentima, novim metodama, mogućnostima usavršavanja stručnjaka i proučavanja publike."

Zatim, cilj ANALA je da povezuju nacionalne radne grupe kako bi se razmjenjivale ideje i pokretale akcije, a konačno da rade i na tome da se muzej postepeno uspostavi kao pomoć obrazovanju u širem smislu i da ga, kao takvog, priznaju i vlasti, nastavnici i kulturni radnici.

Kakvu publiku žele ANALI?

Prije svega muzealce, a posebno stručnjake iz oblasti obrazovanja i javnih službi, pedagoge, nastavnike, profesore srednjih škola i univerziteta kao i studente - buduće prosvjetne radnike. Potom psihologe, sociologe i stručnjake iz oblasti javnog informisanja, kao i za primjenu audio-vizuelnih sredstava.

ANALI će obuhvatati osnovne članke kao što su:

"- rezultati anketa, istraživanja metoda i principa, doktrina i gledišta;

- sažete tehničke informacije o dostignućima i projektima u raznim zemljama svijeta;
- vijesti iz Međunarodnog odbora za obrazovanje i kulturu, iz njegovih radnih međunarodnih i nacionalnih grupa i sa njegovih sjednica;
- bibliografske notice;
- sve ono što nam pretplatnici budu slali kao dokumentarni materijal i korespondenciju o člancima koji su izašli, naravno, pod uslovom ako redakcija smatra njihovo publikovanje pogodnim."

Publikacija s N^o3, 1971, mijenja naslov i od tada je Museums' Annual / Annales des musées, s podnaslovom Education, Cultural Action / Education, Action culturelle, a prijedlog redakcije da se i format poveća odložen je za naredna dva broja kako ne bi bilo isuviše promjena za samo tri broja.

Budući da se publikacija finansira od pretplate, a pošto je to nedovoljno i dovodi dalje izlaženje u pitanje, to se redakcija već u N^o2, 1970. obratila svim čitaocima, posebno zainteresiranim stručnjacima, da doprinesu popularizaciji AALALA kako bi se broj pretplanika povećao i dalje izlaženje omogućilo.

Dževahira Saračević-Arslanagić,