

Oba su broja *Medijskih studija* iz 2015. godine tematska: lipanjski smo broj posvetili razvoju medijskih sustava i promjeni uloge medija u demokratskim društvima poslije revolucija u Europi 1989. godine, a ovaj prosinački posvećen je javnom medijskom servisu i izazovima s kojima se susreće u 21. stoljeću.

Javni medijski servis (JMS) u svom je devetom desetljeću života i zasigurno će "doživjeti stotu". Međutim, zahtjevni izazovi i negativne kritike pred kojima se nalazi nadmeću se s argumentima koji zagovaraju opstanak državne intervencije kada je u pitanju upravljanje JMS-om. Kritičari smatraju da bi i JMS trebao biti tržišno reguliran, zato što kvaliteta njegovih programa i usluga ne zavređuje zakonom zajamčena sredstva od pristojbe, bez kojih JMS ne bi preživio.

Ovaj tematski broj "Nove perspektive javnog medijskog servisa" (engl. *New Perspectives on Public Service Media*) uredila sam zajedno s Minnom Aslamom Horowitz koja je doktorirala na Sveučilištu u Helsinkiju. Njezine su aktivnosti u nekoliko znanstveno-istraživačkih mreža, a posebno u RIPE-u (<http://ripeat.org/>), bile presudne za odaziv na suradnju u ovom broju uglednih inozemnih autorica i autora čija je znanstvena ekspertiza upravo javni medijski servis. Poslije našeg uvodnog članka, broj otvara intrigantan članak Michaela Traceyja koji se pita može li se uopće mjeriti čovjeka i uz njega vezana javna vrijednost, odnosno ima li uopće smisla test javne vrijednosti kojim se vrednuju programi i usluge JMS-a. I Ivana Andrijašević bavi se filozofskim propitivanjem definiranja javne radio-televizije kao javnog dobra prema definiciji iz ekonomske teorije – autorica pita može li se i u digitalnoj eri JMS definirati kao javno dobro ili to ovisi isključivo o tome zadovoljavaju li platforme na kojima se nude programi i usluge JMS-a kriterije javnog dobra. O vrijednostima JMS-a kroz rodnu perspektivu govori osvrt autorice Tuije Parikka. Dva članka donose pregled literature, medijskih politika i strategija vezanih za JMS – prvi komparativno u flamanskom dijelu Belgije, Nizozemskoj, Francuskoj i Velikoj Britaniji, a drugi u Indiji. Taj drugi članak koji donosi azijsku perspektivu prvi je članak s tog kontinenta u našem časopisu. Posljednja dva članka gledaju u budućnost pa tako Minna Aslama Horowitz donosi prijedlog novih modela JMS-a u multimedijskom okruženju, a Gregory Ferrell Lowe napisao je osvrt o 15 godina rada RIPE-a i njegovim budućim aktivnostima.

O JMS-u se svake godine objavi na tisuće stranica. Međutim, budući da je riječ o javnom dobru i socijalnom kapitalu koje vrijedi uvijek iznova zagovarati, vjerujem da će i ovaj tematski broj tome pridonijeti.

Na kraju ovog Uvodnika treba dodati i da će Uredništvo *Medijskih studija* 2015. godinu pamtiti i po tome što je, nakon gotovo trogodišnje evaluacije, časopis prihvaćen za indeksiranje u bazu *Emerging Sources Citation Index (ESCI) – Web of Science*. Poticaj je to da i dalje nastavimo unaprjeđivati izvrsnost časopisa i njegovu međunarodnu vidljivost. Zahvaljujemo svima koji su od prvog broja na bilo koji način tome doprinijeli!

Viktorija Car
glavna urednica