

## UVODNIK

Poštovani čitatelji,

Ovaj broj *Acta Turistica* pripreman je u iznimnom slavljeničkom ozračju. Naime, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu proslavio je 1. prosinca 2015. godine svoj 95. rođendan. Povodom tog događaja svih 17 katedri koje djeluju na fakultetu na različite je načine obilježilo tu veliku obljetnicu. Kako se na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu obrazuju kadrovi za potrebe turizma već više od 50 godina, Katedra za turizam odlučila je za tu posebnu prigodu organizirati okrugli stol na temu *Obrazovanje i tržište rada u turizmu – jesmo li na istoj frekvenciji?* Odgovor na to pitanje dali su upravo naši bivši studenti koji se danas nalaze na različitim rukovodećim funkcijama u najvećim hotelskim poduzećima u Hrvatskoj, konzultantskim tvrtkama, prijevozničkim tvrtkama, turističkim agencijama, ali i na Katedri za turizam. O čemu se na okruglom stolu raspravljalo možete pročitati u posebnom izvještaju koji smo za vas u ovom broju pripremili.

Katedra za turizam dala je ove godine svoje fakultetu još jedan poseban razlog za slavlje. Tradicionalno iskustveno učenje ITHAS (International Tourism & Hospitality Academy at Sea) u organizaciji Katedre za turizam održano je jubilarni 10. puta, a čestitke na organizaciji Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu uputio je i dr. sc. Taleb Rifai, generalni tajnik Svjetske turističke organizacije u posebno snimljenoj video poruci. Najljepši poklon ITHAS-u za 10. obljetnicu stigao je upravo pred zaključivanje ovog broja *Acta Turistica* s primitkom primjerka knjige *Tourism Education – Global Issues and Trends*, urednica Pauline J. Sheldon i Cathy H.C. Hsu, u izdanju Emerald. U toj je knjizi objavljeno poglavlje pod naslovom *Experiential Learning in Tourism Education: The Case of ITHAS*.

Slavljeničkoj atmosferi zasigurno doprinose i objavljeni članci u ovom broju našeg i vašeg časopisa. Posebno bih željela izdvojiti

## EDITORIAL

Dear readers,

This issue of *Acta Turistica* has been prepared in an exceptionally festive atmosphere. Namely, the Faculty of Economics and Business of the University of Zagreb celebrated its 95th birthday on 1 December 2015 and all 17 departments of FEBUZ marked this monumental anniversary in different ways. Following its 50-year history of training tourism professionals the Department of Tourism held a round table on "Education and labour market – Are we on the same wavelength?" The answer to the question was given by our very alumni who all hold top positions in Croatia's leading hotel companies, consulting firms, air carriers and tourist agencies, as well as at FEBUZ's Department of Tourism. The round table discussion is summarised in a special report included in this issue.

In 2015 the Department of Tourism bestowed another special honour to its parent institution. The traditional experiential learning module ITHAS (International Tourism & Hospitality Academy at Sea), which was organised by the Department for 10<sup>th</sup> time, received a special recognition by the Secretary-General of the United Nations' World Tourism Organization Taleb Rifai. In a video message especially recorded for ITHAS participants Dr. Rifai congratulated the Faculty of Economics of the University of Zagreb on this important jubilee. And, perhaps the most singular gift for ITHAS's 10<sup>th</sup> anniversary arrived just before closing this issue of *Acta Turistica*. This is a copy of the book *Tourism Education – Global Issues and Trends*, edited by Pauline J. Sheldon and Cathy H.C. Hsu, published by Emerald, and featuring a chapter entitled "Experiential Learning in Tourism Education: The Case of ITHAS".

The articles published in this issue of our and your journal certainly enhance the celebratory atmosphere. I would particularly like to draw your attention to the paper written by Steven Pike as it represents the first primary research of this kind in the world. Having reported on four studies following brand perfor-

rad Stevena Pikea koji predstavlja prvo takvo primarno istraživanje u svijetu koje mjeri tržišne percepcije za konkurentski skup destinacija u tri vremenska razdoblja te pruža praktičan alat za evaluaciju učinkovitosti marke destinacijskim menadžmentskim organizacijama u raznim dijelovima svijeta.

Sigurna sam da će mnogima od vas pažnju privući i članak koji obrađuje problematiku dizajna u arhitekturi pri pozicioniranju hotela na turističkom tržištu jer takvi radovi nisu česti. Osobito me veseli činjenica da je ovaj rad nastao kao rezultat istraživanja mlade studentice na diplomskom studiju na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer *Turizam* i njezina mentora, višeg asistenta na Katedri za turizam. U svjetlu naprijed spomenute teme okruglog stola, ne samo da Katedra za turizam dokazuje da može iznjedrili vrlo kvalitetne magistre turizma, već i stariji članovi Katedre za turizam ne trebaju brinuti o svojim nasljednicima. Tome u prilog valja dodati još jedan pregledni članak u koautorstvu koji donosi zanimljiv pregled istraživanja u području održivog razvoja ruralnog turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj.

Na kraju, iako zato ne manje važno, želim ovim putem iskazati osobitu zahvalnost svim domaćim i stranim recenzentima koji nesebičnim trudom i nadasve konstruktivnim i dobronamjernim sugestijama iz broja u broj pomažu mnogim autorima da unaprijede svoje radove te samim time utječu na kvalitetu svih objavljenih radova u našem i vašem časopisu *Acta Turistica*. I onda kada rad ne dobije „zeleno svjetlo“ za objavljivanje, primjedbe recenzentata predstavljaju svojevrsan vodič u kom smjeru treba ići u sljedećem pokušaju. Naša je vizija da autorima osiguramo priliku učiti od najboljih!

Svim čitateljima želim puno sreće i uspjeha u godini u kojoj dobivamo jedan dan više za osmišljavanje naših kreativnih ideja!

Vaša,  
Prof. dr. sc. Nevenka Čavlek  
Glavna i odgovorna urednica

mance of a competitive set of five destinations in three time periods the author offers destination management organisations a practical tool for evaluating destination brand performance all over the world.

I am sure that many readers will be intrigued by the article tackling the issue of design in architecture in hotel positioning on the tourism market given the scarcity of this type of investigations. I am particularly happy with the fact that this paper is the result of the research undertaken by a young graduate student majoring in tourism and her mentor, a senior assistant at the Department of Tourism, Faculty of Economics and Business of the University of Zagreb. With reference to the topic of the mentioned round table, this effort shows that the Department of Tourism has not only proved that it can produce high quality master's degree graduates, but also that there is no need for concern about securing the next generation of tourism scholars. This is corroborated by another review paper that this *Acta* is bringing you. It is an inspiring analysis of the research in the area of sustainable development of rural tourism in continental Croatia.

And, last but not least importantly, I wish to express exceptional gratitude to all national and international reviewers whose unselfish efforts and most of all constructive and benevolent suggestions have been contributing to continuous improvement of the authors' papers and thus increasing the quality of all papers published in *Acta Turistica*. Even when a paper is not given the green light for publication, the reviewers' comments epitomize sort of guidelines as for the direction the authors should take in their next attempts. It is our vision to provide our authors with the opportunities to learn from the best.

We wish all our readers every happiness and success in the New Year which holds for us an extra day for conceiving new ideas!

Yours,  
Professor Nevenka Čavlek  
Editor-in-Chief