

REVIJA ZA SOCIOLOGIJU
Sociološki tromjesečnik

1993. Vol XXIV, No 1-2
Z A G R E B

Siječanj–Lipanj
Izdavač
Sociološko društvo Hrvatske
Suizdavači
Odsjek za sociologiju Filozofskog
Fakulteta, Sveučilišta u Zagrebu
Institut za društvena istraživanja
Sveučilišta u Zagrebu

Uredništvo
Vjekoslav Afrić, Drago Čengić, Miroslav Jilek, Davorka Matić, Helena Štimac, Aleksandar
Štulhofer i Tvrtnko Ujević

Glavni i odgovorni urednik

Vjekoslav Afrić

Izdavački Savjet
Ivan Cifrić (Zagreb), Veljko Cyjetičanin (Zagreb), Ognjen Čaldarević (Zagreb), Rade Kalanj
(Zagreb), Vjeran Katunarić (Zagreb), **Ivan Kuvačić** (Zagreb) – **predsjednik**, Zvonko Lerotić
(Zagreb), Svetozar Livada (Zagreb), Tena Martinić (Zagreb), Milan Mesić (Zagreb),
Vjekoslav Mikecin (Zagreb), Dušica Seferagić (Zagreb), Nikola Skledar (Zadar), Rudi Supek
(Zagreb), Srđan Vrcan (Split), Duško Žubrnić (Zagreb) i Josip Županov (Zagreb)

Administracija

EOP

Financije

Adresa

Nada Begić

Ingrid Afrić

Božena Jurčić

Administration

EDP

Finansy

Address

Časopis **Revija za sociologiju**, Filozofski fakultet, Đure Salaja 3, 41000 Zagreb, Croatia, tel: (041) 513-155, Žiro račun:
30102-678-48113.

Časopis izlazi četiri puta godišnje. Godišnja pretplata
25.000 HRD za pojedince i 50.000 HRD za ustanove. Za
inozemstvo 5 US dolara (avionskom poštom 10 US dolara),
godišnja pretplata 12,99 US dolara (avionom 25 US
dolara) ili ekvivalent u drugoj konvertibilnoj valuti. Na-
rudžbe i rukopise šaljite na adresu administracije.

Published quarterly. The price of a single copy for foreign
countries 5 US dollars or the equivalent in any convert-
ible currency (by air mail 10 US dollars). The annual
subscription 12,99 US dollars (by air mail 25 US dollars).
Orders and subscription should be sent to the address of
the administration.

**TEKSTOVI OBJAVLJENI U REVII ZA SOCIOLOGIJU REFERIRAJU SE U
SLIJEDEĆIM SEKUNDARNIM PUBLIKACIJAMA:**

**BULLETIN SCIENTIFIQUE
SOCIOLOGICAL ABSTRACTS INC.**

Zagreb, Croatia
San Diego, USA

Cijena primjerku 10.000 HRD (dvobroj 15.000 HRD)