

SADRŽAJ:

SOCIOLOGIJA I PODUZETNIŠTVO

<i>Josip Županov: Sociologija i management</i>	1
<i>Božena Jokić: Poduzetništvo i društvo (socioekonomska analiza)</i>	5
<i>Drago Čengić: Sociologija i poduzetništvo</i>	11
<i>Božo Jušić: Sociologija, organizacija i upravljanje organizacijom</i>	17
<i>Fikreta Bahtijarević-Šiber: Organizacijska kultura: operacionalizacija i istraživanje</i>	27
<i>Veronika Vugrinec-Hürec: Vizija poslovnog imagea</i>	41
<i>Veronika Vugrinec-Hürec: Pojmovne odrednice iz marketing managementa</i>	51
<i>Drago Čengić, B. Jokoć: Management: poduzetništvo (odabir iz raspoložive literature)</i>	65

ZNANOST I ZNANSTVENICI

<i>Katarina Prpić: Socioprofesionalni obrasci znanstvene produktivnosti</i>	77
<i>Branka Golub: Neki aspekti potencijalnog odliva znanstvenika u inozemstvo</i>	91
<i>Drago Čengić: Inovacijski sistem: analiza osnovnih pristupa i njihovih spoznajnih dometa</i>	101

ETNICITET I MULTIKULTURNA DRUŠTVA

<i>Vjeran Katunarić: O modelu etničke kompetitivnosti u slučaju Hrvatske</i>	117
--	-----

RECENZIJE I PRIKAZI

<i>Dieter Nohlen: Izorno pravo i stranački sustav (Veljko Cvjetičanin)</i>	127
<i>Milan Mesić i sur.: Vanjske migracije i društveni razvitak (Željko Vela)</i>	131
<i>Miroslav Vujević: Uvod u sociologiju obrazovanja (Ivan Vuković)</i>	133
<i>Znanstveni svesci Društva za sociologiju kulture iz Leipziga: Kultursoziologie (Sociologija kulture), 1. godište, broj 1 (Stjepan Dolenc)</i>	136

OBAVLJESTI

<i>Anotacije — Bibliografija</i>	143
--	-----