



## Strateški komunikacijski management

Doktorski študij Strateški komunikacijski management je interdisciplinarni študij, ki je usmerjen k novim strateškim managerskim vrednotam (osebne, medkulturne, gospodarske, politične, kulturne, umetnostne, verske, zdravstvene, znanstvene, globalne, regionalne, nacionalne in lokalne) ter k novim predmetnim študijskim disciplinam. Študijski program podaja temeljna teoretična in metodološka znanja ter specializirana komunikacijska znanja in interdisciplinarna komunikacijska znanja, spretnosti in kompetence s področja strateškega managementa (upravljanje in vodenje informacij in komunikacij na vseh stopnjah managerskega procesa).

### Predmetniki

#### 1. semester

zap. št.	Učna enota	Nosilec	ECTS
1	Komunikacijski management	prof. dr. Mario Plenković, doc. dr. Daria Mustić in gostujoči profesorji	12
2	Kvantitativne in kvalitativne raziskovalne metode v komunikacijskem managementu	doc. dr. Tomaž Kramberger, doc. dr. Mira Hercigonja – Szekeres, red. prof. dr. Mario Plenković in gostujoči profesorji	12
3	Metodologija izdelave znanstvenega dela	izr. prof. dr. Jurij Toplak, doc. dr. Mira Hercigonja – Szekeres in gostujoči profesorji	6
Skupaj			30

#### 2. semester

zap. št.	Enota	Nosilec	ECTS
4	Komunikologija (Humanistični in družboslovni pristopi v človeški komunikaciji)	red. prof. dr. Mario Plenković, doc. dr. Daria Mustić in gostujoči profesorji	8
5	Informacijske, komunikacijske in multimedijske tehnologije	red. prof. dr. Vitomir Grbavac, red. prof. dr. Brano Markič in gostujoči profesorji	8
6.1	Individualno raziskovalno projektno delo na področju strateškega komunikacijskega managementa – praktikum I	Koordinator in vodja doktorskega študija in gostujoči profesorji	8
6.2 - 6.4	Izbirni projektni seminar	Gostujoči profesorji	6
Skupaj			30

## Izbirni projektni seminarji 2. semestra

zap. št.	Učna enota	Nosilec	ECTS
6.2	Internet in socialno omrežje v komunikacijskem managementu	red. prof. dr. Vitomir Grbavac in gostujoči profesorji	6
6.3	Politologija komunikacijskega managementa (politično komuniciranje)	doc. dr. Božidar Veljković in gostujoči profesorji	6
6.4	Persuazivna komunikologija	doc. dr. Ljubica Bakić – Tomić in gostujoči profesorji	6

## 3. semester

zap. št.	Učna enota	Nosilec	ECTS
7	Management vodenja in upravljanja projektov	red. prof. dr. Mladen Radujković in gostujoči profesorji	10
8	Medijska komunikologija in odnosi z javnostmi	red. prof. dr. Mario Plenković, izr. prof. dr. Zdravko Šordan, doc. dr. Daria Mustić in gostujoči profesorji	10
9	Individualno raziskovalno projektno delo na področju komunikacijskega managementa – PRAKTIKUM II (Case Study)	Vsi predavatelji na študiju in gostujoči profesorji	10
Skupaj			30

## 4. semester

zap. št.	Enota	Nosilec	ECTS
10	Korporativni in krizni komunikacijski management	red. prof. dr. Ksenija Čulo in gostujoči profesorji	12
11	Javnost	red. prof. dr. Mario Plenković, doc. dr. Daria Mustić in gostujoči profesorji	6
12.1-12.6	Izbirni projektni seminar I	Gostujoči profesorji	6
12.1-12.6	Izbirni projektni seminar II	Gostujoči profesorji	6
Skupaj			30

## Izbirni projektni seminarji 4. semestra

Izbirni projektni seminarji 4. semestra

zap. št.	Učna enota	Nosilec	ECTS
12.1	Mednarodni odnosi	izr. prof. dr. Cirila Toplak in gostujoči profesorji	6
12.2	Management in razvoj človeških virov	red. prof. dr. Vidoje Vujić in gostujoči profesorji	6
12.3	Inovativno korporativno komuniciranje	doc. dr. Ljubica Bakić – Tomić in gostujoči profesorji	6
12.4	Informacijske in komunikacijske tehnologije v komunikacijskem managementu	red. prof. dr. Brano Markić in gostujoči profesorji	6
12.5	Komunikacijsko pravo, svetovanje, lobiranje in etika komunikacijskega managementa	red. prof. dr. Šime Ivanjko, red. prof. dr. Ludvik Toplak in gostujoči profesorji	6
12.6	Komunikacijski marketing in oglaševanje	red. prof. dr. Ksenija Čulo in gostujoči profesorji	6

5. semester

zap. št.	Učna enota	Nosilec	ECTS
13	Metodologija priprave doktorske disertacije	Mentorji in gostujoči profesorji	16
14	Komunikacijska industrija	doc. dr. Suzana Žilič Fišer in gostujoči profesorji	6
15.1-15.2	Izbirni projektni seminar	Gostujoči profesorji	8
Skupaj			30

Izbirni projektni seminarji 5. semestra

zap. št.	Učna enota	Nosilec	ECTS
15.1	Management in vodenje (Leadership)	red. prof. ddr. Marija Ovsenik in gostujoči profesorji	8
15.2	Grafično oblikovanje medijskih kampanj	red. prof. dr. Mario Plenković, doc. dr. Daria Mustić in gostujoči profesorji	8

6. semester

zap. št.	Učna enota	Nosilec	ECTS
13	Priprava doktorske disertacije	Mentorji in gostujoči profesorji	24

6. semester

14	Individualno raziskovalno projektno delo na področju komunikacijskega managementa (Case Study)	Mentorji, vodja doktorskega študija in gostujoči profesorji	6
Skupaj			30

STIFTUNG  
MERCATOR

ALLEA  
ALL European  
Academies

## Rémi Brague to be awarded 2016 All European Academies Madame de Staël Prize for Cultural Values

*To commemorate his extensive scholarly work on religions in Europe and his reflections on European society, the French philosopher Rémi Brague will be the third scholar to be awarded the All European Academies Madame de Staël Prize for Cultural Values; a prize initiated by ALLEA, the European Federation of Academies of Sciences and Humanities with the friendly support by Stiftung Mercator.*

The prize will be awarded to philosopher Professor Rémi Brague by EU Commissioner for European Neighbourhood Policy & Enlargement Negotiations Johannes Hahn, in the premises of the Austrian Academy of Sciences in Vienna on 18 April 2016. His research is an important reference point for the comprehensive understanding of the relationship between Judaism, Christianity and Islam today. "Rémi Brague uses his extensive historical, philosophical and theological expertise to study the question what makes Europe a distinct cultural entity", quotes Professor Günter Stock, ALLEA President and chairman of the prize jury. "He exposes the deep relationship between religion and culture, between the roots and the concepts of today. He is an eminent scholar of medieval theology, philosophy and culture of the three main religions bridging knowledge and beliefs of former times with contemporary problems."

Rémi Brague, born in Paris in 1947, is professor emeritus of Arabic and medieval philosophy at the Sorbonne in Paris and holds the Romano Guardini chair of philosophy (emeritus) at the Ludwig Maximilian University in Munich. Professor Brague's work provides an invaluable wealth of analysis on the interplay between Judaism, Christianity and Islam as they progressed through history. His best-known works are *Europe, la voie romaine* (1992) (E: *Eccentric Culture: A Theory of Western Civilization* (2009)), *Au moyen du Moyen Age: Philosophies médiévales en chrétienté, judaïsme et islam* (2006) (E: *Legend of the Middle Ages: Philosophical Explorations of Medieval Christianity, Judaism, and Islam* (2009)) and *La Loi de Dieu. Histoire philosophique d'une alliance* (2005) (E: *Law of God: The Philosophical History of an Idea* (2008)) and *Du Dieu des Chrétiens et d'un ou deux autres* (2008) (E: *On the God of the Christians (and on one or two others)* (2013)).

The All European Academies Madame de Staël Prize for Cultural Values is co-sponsored by *Stiftung Mercator* and endowed with 25,000 EUR. ALLEA established the prize to pay tribute to the boundless intellectual and cultural diversity and richness of Europe, and to highlight how outstanding scholarly work, particularly in the fields of the humanities and social sciences, contributes to the understanding of Europe as a cultural and intellectual entity. The first laureate, Professor Luisa Passerini, received the prize from former European Commission President José Manuel Barroso in 2014 to honour her work on European cultural identity. In 2015, Professor Dame Helen Wallace was awarded the prize by EU Commissioner Carlos Moedas for her outstanding work on political studies and policy in Europe.