

ZAKLJUČCI SA 4. MEĐUNARODNE KONFERENCIJE INOVACIJE, TEHNOLOGIJE, EDUKACIJA I MENADŽMENT

održane 14. i 15. travnja 2016. u Svetom Martinu na Muri

Konferencija je tematski bila podijeljena na četiri dijela: turizam, sport i menadžment, održivi razvoj te informacijsko-komunikacijske tehnologije, a sve u kontekstu inovacija, tehnologija, edukacije i menadžmenta. Naglasak je stavljen na inovacijske tehnologije i njihov utjecaj na održivost poduzetništva, menadžmenta i sporta. Na konferenciji je uz izlagače sudjelovao velik broj predstavnika javnog, civilnog obrazovnog i poslovnog sektora.

Glavni ciljevi konferencije bili su: povezati utjecaj inovacijskih tehnologija na promociju i proširenje suradnje znanstvenika te gospodarskog i turističkog segmenta uz naglasak na njihovu održivost. Na temelju izlaganja i provedene rasprave moguće je utvrditi sljedeće zaključke:

- Inovacije u tehnologijama podupiru poduzetničko ponašanje u sportu i turizmu
- Motivirani poduzetnici i sportaši pravilnim korištenjem metoda treninga i osobnim usavršavanjem u području potrebnih poduzetničkih kompetencija ostvaruju iznadprosječne rezultate i podižu razinu osobne kompetentnosti a time i kompetentnost Republike Hrvatske
- Umreženost u području sporta, turizma, poduzetništva i razvijanje interpersonalnih i komunikacijskih vještina, uvažavajući multikulturalnost povećava vidljivost osoba i njihovih aktivnosti što povećava sinergijski učinak i motivaciju svih uključenih
- Potreban je integrativni pristup u području sporta, turizma i poduzetništva s ciljem povećavanja zajedništva kao krajnjeg cilja čovjekovog smisla života
- Izvrsnost u upravljanju vlastitim životom zahtjeva korištenje poduzetničkih vještina, sportski duh i upornost kako bi činili dobro sebi i drugima u društvu u kojem se vrijednosti neprekidno preispituju
- Inovacije u području turizma izuzetno su važne jer se na temelju njih formira nova kvaliteta turističke ponude te ostvaruje konkurentnost na globalnom turističkom tržištu
- Kritička analiza utjecaja krize na turističkom tržištu pokazuje da je došlo do usporavanja turističkog prometa na receptivnim tržištima ali da je turizam ostvario pozitivne rezultate posebno u Hrvatskoj

- Održivi razvoj turizma u receptivnim destinacijama moguće je ostvariti kroz pojedine specifične oblike turizma poput zdravstvenog turizma, turizma u zaštićenim područjima, nautičkog turizma, kulturnog turizma, vjerskog turizma te posebno ruralnog turizma
- Održivi turizam potreban je i ostvariv u svim turističkim destinacijama uz uvjet kompromisa u primjeni načela održivog razvoja: ekoloških načela, sociokulturnih, tehnoloških, ekonomskih te političkih načela održivog razvoja
- Važnost praćenja nove zakonske regulative vezane uz obnovljive izvore energije
- Važnost uspostave sustava i procesa vezanih na energetske učinkovitost i potrošnju energije osobito na mjestima značajne potrošnje
- Zajedničko djelovanje zakonodavstva, promjene sustava vjerovanja, razmišljanja i ponašanja pojedinaca te općeniti prijelaz s potrošačkog na održivo društvo
- Razrađene nove mogućnosti turističke ponude kao robinzonski kontinentalni turizam te potencijalni obrazovni poligoni za samoopskrbu

Predsjednica Organizacijskog odbora

doc. dr. sc. Nevenka Breslauer, prof.v.š.