

Arthur Lugmayr, Cinzia Dal Zotto (ed.): Media Convergence Handbook – Vol.1 (journalism, Broadcasting, and Social Media Aspects of Convergence), Springer, 2016., Berlin Heidelberg, 429. str.

Media Convergence Handbook u izdanju renomirane znanstvene izdavačke kuće Springer, vrijedno je djelo čiji su urednici ugledni znanstvenici Arthur Lugmayr i Cinzia Dal Zotto. Ova urednička zbirka radova, koristeći multidisciplinarni pristup temi medijske konvergencije, istražuje više znanstvenih aspekata toga pojma: strateški, tehnološki, pristup korisnika, te primjenu konvergencije u suvremenim digitalnim aplikacijama. Svi ovi aspekti konvergencije su međusobno povezani, te knjiga daje novi, suvremeni pogled na kompleksni sustav medijske konvergencije.

Volumen se sastoji od četiri tematska dijela: (1) Medijska konvergencija – Uvodne perspektive, (2) Izazovi konvergencije u novinarstvu i izdavaštvu, (3) Konvergencija i elektronički mediji i (4) Konvergencija u kontekstu društvenih medija koji su sačinjeni od ukupno 19 tematskih poglavlja različitih autora.

Prva tematska cjelina usmjerena je na definiranje konvergencije – naglašava se da je konvergencija prošla svoju prvu, početnu fazu u kojoj je pojam označavao isključivo približavanje nekad međusobno različitih tehnologija sa svojim specifičnim razvojnim putevima, te je krenula u novu fazu u kojoj veliki utjecaj na daljnji tijek procesa imaju društvene mreže i njihovi korisnici. Time je proces konvergencije zapravo dobio i dodatnu komponentu, a to je divergencija. Povezivanje i približavanje tehnologija je dovelo do tehnološkog razvoja, koji je pak omogućio individualizirani pristup korisniku, što opet vodi do razdvajanja razvojnih puteva (iako i dalje međusobno povezanih) – elementi sustava (software, hardware, sadržaj i interakcija korisnika) tako istodobno sadržavaju i konvergentne i divergentne procese. Druga tematska cjelina se bavi specifičnim medijskim područjima i konvergencijom: izdavaštvom, elektroničkim medijima i društvenim medijima. Posebno se propituje utjecaj novih, digitalnih medija na kvalitetu novinarstva, te utjecaj novih tehnologija i konvergencije na

medijski sadržaj (kvalitetu, brzinu, pouzdanost i vjerodostojnost).

Treća se cjelina bavi elektoničkim medijima, kao području u kojem je medijska konvergencija zapravo najizraženija. Autori izučavaju pitanje autorskih prava i zaštite intelektualnog vlasništva, tehnološku konvergenciju koja je omogućila konzumiranje televizijskih sadržaja putem mobilnih uređaja, razvoj televizije kroz dvadeseto i dvadeset i prvo stoljeće, te promjene koje je konvergencija donijela u organizaciju novinske redakcije.

Četvrta se cjelina bavi aspektom društvenih medija i konvergencije. Poseban se naglasak stavlja na promijenjenu ulogu korisnika medija, kojemu je konvergencija omogućila da ne bude samo konzument medijskog sadržaja, već i njegov kreator. Takva aktivna uloga korisnika medija obogaćuje medijski prostor, pridonosi demokratizaciji društva i bogatstvu javne riječi, ali i donosi mnoge rizike koji se tiču gotovo neograničene količine informacija koje ulaze u medijski prostor, njihove društvene relevantnosti, problem verifikacije izvora medijske informacije, te nedostatka bilo kakve selektivnosti u objavi sadržaja.

Ova knjiga pruža praktičarima i istraživačima, stručnjacima i laicima vrijedan pregled najvažnijih područja istraživanja medijske konvergencije. Priručnik je vrijedan doprinos raspravi o uzrocima i posljedicama medijskog evolucijskog procesa. Također, važno je naglasiti da se ne daje samo puki pregled postojećih trendova i istraživanja, već se i aktivno upozorava na probleme u istraživanju ove tematike. Knjigu možemo preporučiti kao vrijedan edukativni materijal u području medijske konvergencije.

Primljeno: 2016 – 04 – 15

dr. sc. Daria Mustić
Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu