

Svjetski trendovi u vinogradarstvu i vinarstvu

Vinogradarstvo i vinarstvo u svijetu, a tako i kod nas, u zadnje se vrijeme suočava sa svjetskom gospodarskom krizom koja znatno utječe na proizvodnju te trgovinu vina. Na 33. svjetskom kongresu vinogradara i vinara održanom u Gruziji ove godine iznijeti su najnoviji statistički podaci o proizvodnji grožđa i vina u svijetu u 2009. godini. Prema toj statistici zabilježen je pad ukupnih površina pod vinogradima u svijetu za 1,2% u 2009. u odnosu na 2008. godinu. Tih 1,2% možda se ne čini puno no kad to pretvorimo u hektare radi se o 90 000 ha vinograda, što je otprilike tri puta više od površina koje su pod vinogradima u cijeloj Hrvatskoj. Svjetska proizvodnja grožđa u 2009. godini iznosila je 67,53 milijuna tona što je također pad, i to 1,5%, u odnosu na 2008. godinu, ali je još uvijek više nego u 2006. godini (66,75 milijuna tona) i u 2007. godini (66,52 milijuna tona).

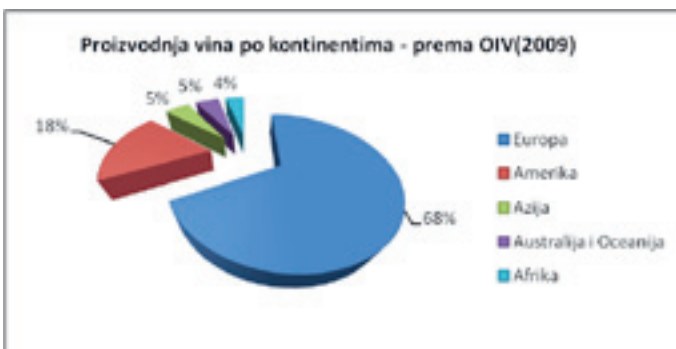
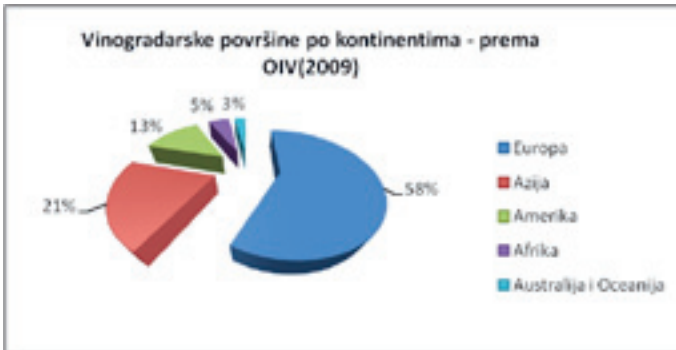
Ukupna se proizvodnja vina lani povećala za 1,1% u odnosu na 2008. godinu i iznosila je 268,7 milijuna hektolitara. Rast proizvodnje vina u odnosu na pad proizvodnje grožđa moguć je iz razloga što se određeni dio proizvedenog grožđa u svijetu koristi za proizvodnju stolnog grožđa i suhica.

Međutim ono što najviše zabrinjava jest trend pada potrošnje koji je započeo 2008. kada je potrošnja na svjetskoj razini iznosila 245,2 milijuna hektolitara, a u 2009. godini pala je za značajnih 3,6% i iznosi 236,5 milijuna hektolitara. Vidljivo je kako se razlika između proizvodnje i potrošnje povećava već dvije godine za redom što utječe na pad cijena vina. Razlika između proizvodnje i potrošnje vina tako u 2009. godini iznosi enormnih 32,2 milijuna hektolitara. Zanimljivo je to usporediti s godišnjom proizvodnjom Hrvatske koja iznosi oko 1,2 milijuna hektolitara. Ukupni svjetski izvoz vina, koji je bilježio neprekidan rast od 2000. godine, također je počeo padati u 2008., a nastavio svoj pad i u 2009. godini.

Kad gledamo današnju situaciju s površinama pod vinogradima u svijetu, vidimo da je 58% vinogradarskih površina u svijetu smješteno u Europi, 21% u Aziji i 13% u Americi.

Među 10 država s najvećim vinogradarskim površinama još uvijek vode Španjolska, Italija i Francuska, a nakon toga slijedi Turska, kod koje se na tim površinama proizvodi stolno grožđe i suhice, zatim Kina i SAD. Zanimljivo je da za razliku od europskih zemalja koje sve redom doživljavaju pad površina u posljednjem desetljeću, SAD i posebno Kina bilježe značajan rast.

¹ **Darko Preiner**, dipl. ing., Agronomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zavod za vinogradarstvo i vinarstvo, Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb

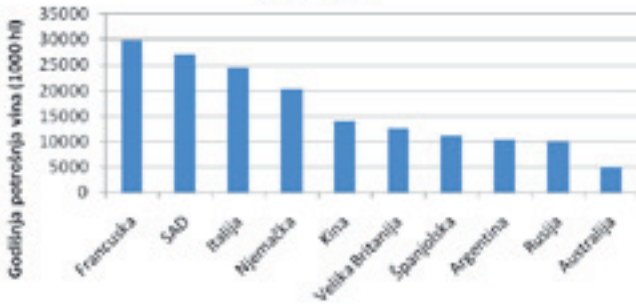


Ako gledamo proizvodnju vina po kontinentima, dominira Europa sa 68%, zatim slijedi Amerika sa 18%, i s gotovo jednakim udjelima Azija(5%), Australija i Oceanija(5%) i Afrika(4%). Razlika između površina i proizvodnje vina posebno je vidljiva u Aziji - što je rezultat velikog udjela proizvodnje stolnog grožđa i suhica.

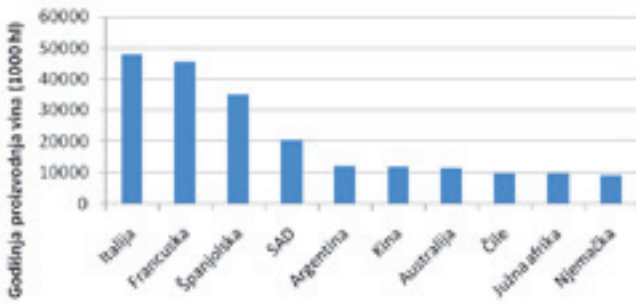
Ako gledamo deset zemalja koje su najveći proizvođači vina u svijetu, vidimo da su europske zemlje s najvećim površinama i najveći proizvođači, ali s nešto promijenjenim redoslijedom. Tako je prva po proizvodnji u 2009. godini bila Francuska sa 47 700 000 hl, odmah iza nje Italija sa 45 500 000 hl, a tek onda Španjolska sa 31 166 000 hl. Zanimljivo je da nakon njih slijede države koje u vinogradarskom smislu nazivamo zemljama „novoga svijeta“. Tek na kraju liste nalazi se sljedeća europska vinogradarska zemlja, tj. Njemačka.

Kako je već ranije rečeno, potrošnja vina u svijetu posljednje dvije godine u značajnom je padu. U takvoj situaciji dolazi i do određenih promjena među državama koje su najveći potrošači vina u svijetu. Tako sve veću potrošnju bilježe države kao što su SAD i Kina, dok se pad potrošnje bilježi u gotovo svim europskim zemljama.

Države s najvećom godišnjom potrošnjom vina u svijetu (OIV-2009)



Države s najvećom godišnjom proizvodnjom vina u svijetu (OIV-2009)



Kao što je vidljivo iz svega navedenog, svjetska gospodarska kriza zaustavila je rast vinogradarsko vinarske proizvodnje koji je bio prisutan u svijetu posljednjih desetak godina. Pritom valja napomenuti kako su se promijenile i navike potrošača. Tako potrošači sve više paze na omjer cijene i kvalitete, a bolje se pri tome prodaju vina nižih cjenovnih razreda. Prognoze za budućnost govore kako će se vinsko tržište prestankom krize postupno oporavljati, a sve veću ulogu kao potrošač, ali i proizvođač vina imat će Kina zbog porasta standarda u toj najmnogoljudnijoj zemlji svijeta.