

## Gospodarstvo i tržište

### Rast trgovine tehničkim tekstilom i odjećom 2015. u Europskoj uniji

Najbolji izvozni rezultati Europske unije na tržištu tehničkog tekstila i ženske odjeće postignuti su u 2015. godini.

U izvozu **umjetnih vlakana** u zemlje izvan Europske unije ponovo je ostvaren rast iz posljednjih godina te je ostvareno povećanje po vrijednosti od 4,5 % tijekom 2015. Došlo je do nekih promjena u rangiranju glavnih kupaca u 28 zemalja EU, dok je SAD ostao najveći partner EU-a. Usprkos smanjenju opsega proizvodnje **pređa i vlakana** u 2015., opseg izvoza u zemlje izvan EU ostao je nepromijenjen. Porast vrijednosti (+4,8 %) održao se prije svega zbog cijene uvezanih sirovina koje su bile više zbog slabe vrijednosti eura.

Izvoz **tkanina** prvi put se smanjio u odnosu na prijašnje godine (-0,4 %). U pogledu glavnih kupaca tkanina iz Europe, najbolji je bio Maroko s rastom vrijednosti od +2,1 %. Smanjenje se bilježi zbog prekida nabave tkanina od sintetičkih vlakana (+13,6 %). Godina 2015. bila je teška za **pletenu robu** sa 5,7 % izvoza tekstila iz 28 zemalja EU. Po vrijednosti izvoz je ostao stabilan. Maroko i Tunis ostali su najbolji kupci ovih proizvoda usprkos promijenjenim trendovima.

Izvoz **tepiha** oporavio se po vrijednosti (+2,6 %) s nešto višim jediničnim cijenama (+2,1 %). Taj se sektor

oporavio, povećanje izvoza je nešto više od 4 %. Glavni kupci bili su SAD i Švicarska. Izvoz **kućanskog tekstila** u 2015. u zemlje izvan Europe postigao je značajan rast (+4,7 % u prosjeku). Od svih proizvoda u toj kategoriji, najvažnije je bilo posteljno rublje (s udjelom od 38 %) te je izvoz porasao za +9,2 %. I tu su najvažniji kupci bili SAD i Švicarska.

**Tehnički tekstil** i nadalje ostvaruje velik udio u izvozu tekstila u zemlje izvan Europe s porastom od +5,3 %. U toj je kategoriji SAD bio najveći kupac.

Izvoz **muške odjeće** iz 28 zemalja Europske unije imao je rast od 23 % od ukupnog izvoza odjeće zahvaljujući rastu od 3,8 % po vrijednosti. Izvoz **ženske odjeće** u zemlje izvan Europe porastao je za 63 %. Ukupno je sektor muške i ženske odjeće imao rast od 40 %.

**Uvoz u 2015. zabilježio je rast svih proizvoda u vrijednosnom lancu, s najvećim rastom u tehničkom tekstilu i ženskoj odjeći.**

S padom proizvodnje tekstilnih proizvoda u 28 zemalja EU, potražnja umjetnih vlakana bila je u laganom porastu po vrijednosti od 6,3 %. S tržišnim udjelom od 28 % po vrijednosti, Južna Koreja je bila glavni isporučitelj. Uvoz **vlakana i pređa** iz izvan-europskih zemalja imao je lagani rast (+2,4 %). Kao kod svih

drugih uvezanih tekstilija, pad vrijednosti eura doveo je do porasta od 8,1 % po vrijednosti uvoza svih vrsta **tkanina**. Uvoz pamučnih tkanina bio je najveći po vrijednosti (31 %) s rastom od 2,4 %. Uvoz od 87 % **pletene robe** zabilježen je iz Turske (38 %), Kine (36 %) i Južne Koreje (12 %).

Najveći uvoz **tepiha** u 28 zemalja Europske unije ostvarili su Turska, Indija, Kina i Egipat. Sa +28 % rasta, Turska je bila najveći dobavljač. 58 % po vrijednosti i 65 % po opsegu uvoza u 28 zemalja EU. Drugo mjesto dijelili su Kina sa 33,5% i Pakistan sa 24,2 % po udjelu i po rastu vrijednosti od 14,9 %. Gotovo sav uvoz **tehničkog tekstila** iz raznih zemalja imao je prosječni rast od 14,3 %. S povećanjem od 13,8 % Kina je zadržala svoj položaj kao vodeći dobavljač.

Uvoz **muške odjeće** u 2015. bio je 25 % veći od sve uvezene robe, tj. +10,7 % dobiti po vrijednosti, ali -4,5 % smanjenja po opsegu. To znači da su jedinične cijene odjevnih predmeta porasle u prosjeku za +15,9 %. Uvoz **ženske odjeće** u 2015. narastao je 29 mlrd. (+36 % od sve uvezene odjeće), tj. dobit od +11,3 %. Kina je ostala glavni snabdjevač. Uvoz iz Kine u 2015. porastao je po vrijednosti za 7,7 %. (A.B.)

Izvor: Euratex bulletin br. 1/2016.